

MARCO CASSIS
Président, Ventes et Marketing
STMicroelectronics

Marco Cassis occupe le poste de Président, Ventes et Marketing de la Société à l'échelle mondiale, depuis juillet 2017. Il est membre de l'équipe exécutive de ST.

Marco Cassis rejoint SGS-Thomson Microelectronics (aujourd'hui STMicroelectronics) en 1987, en tant que concepteur de circuits pour autoradios. Six ans plus tard, il se rend au Japon pour contribuer au développement des activités audio de la Société auprès des entreprises japonaises et participe à la création de l'alliance stratégique conclue par ST avec Pioneer à la fin des années 90. En 2000, Marco Cassis prend en charge la *business unit* Audio, avant d'être promu au poste de directeur du groupe Audio et Automobile, en charge de la conception, du marketing, des ventes, du support des applications et du service à la clientèle. En 2004, il est nommé Vice-Président du marketing pour les produits automobiles, périphériques informatiques et produits de télécommunications. Un an plus tard, il devient Vice-Président du groupe Segment automobile et siège au conseil d'administration de STMicroelectronics K.K., la filiale japonaise de la Société. Il a été promu à la tête des activités de ST au Japon en 2005 et son mandat a été étendu à la Corée en 2010, puis à la Chine et l'Asie du Sud en 2016, lorsqu'il a été nommé Président de la région Asie-Pacifique de la Société.

Né à Trévise (Italie) en 1963, Marco Cassis est diplômé en électronique de l'Université polytechnique de Milan.

Mis à jour en janvier 2018