

MARCO CASSIS
Président Ventes, Marketing, Communications et Stratégie

STMicroelectronics

Marco Cassis occupe le poste de Président Ventes, Marketing, Communications et Stratégie de la Société depuis le 31 mai 2018. Il est membre du Comité Exécutif de ST depuis le 31 mai 2018.

Marco Cassis rejoint SGS-Thomson Microelectronics (aujourd'hui STMicroelectronics) en 1987 en tant que concepteur de circuits pour autoradios. Six ans plus tard, il se rend au Japon pour contribuer au développement des activités audio de ST auprès des grandes entreprises japonaises et participe à la création de l'alliance stratégique conclue par ST avec Pioneer. En 2000, Marco Cassis prend en charge la *business unit* Audio, avant d'être promu au poste de directeur du groupe Audio et Automobile. En 2004, il est nommé Vice-Président du marketing pour les produits automobiles, périphériques informatiques et produits de télécommunications. Un an plus tard, il devient Vice-Président du groupe Segment automobile et siège au conseil d'administration de STMicroelectronics K.K., la filiale japonaise de ST. Il est promu à la tête des activités de ST au Japon en 2005 ; son mandat est étendu à la Corée en 2010, puis à la région Chine et l'Asie du Sud en 2016, lorsqu'il est nommé Président de la région Asie-Pacifique de ST. En 2017, Marco Cassis est promu au poste de Président Ventes et Marketing pour le monde entier.

Né à Trévise (Italie) en 1963, Marco Cassis est diplômé en électronique de l'Université polytechnique de Milan.

Mis à jour le 31 mai 2018