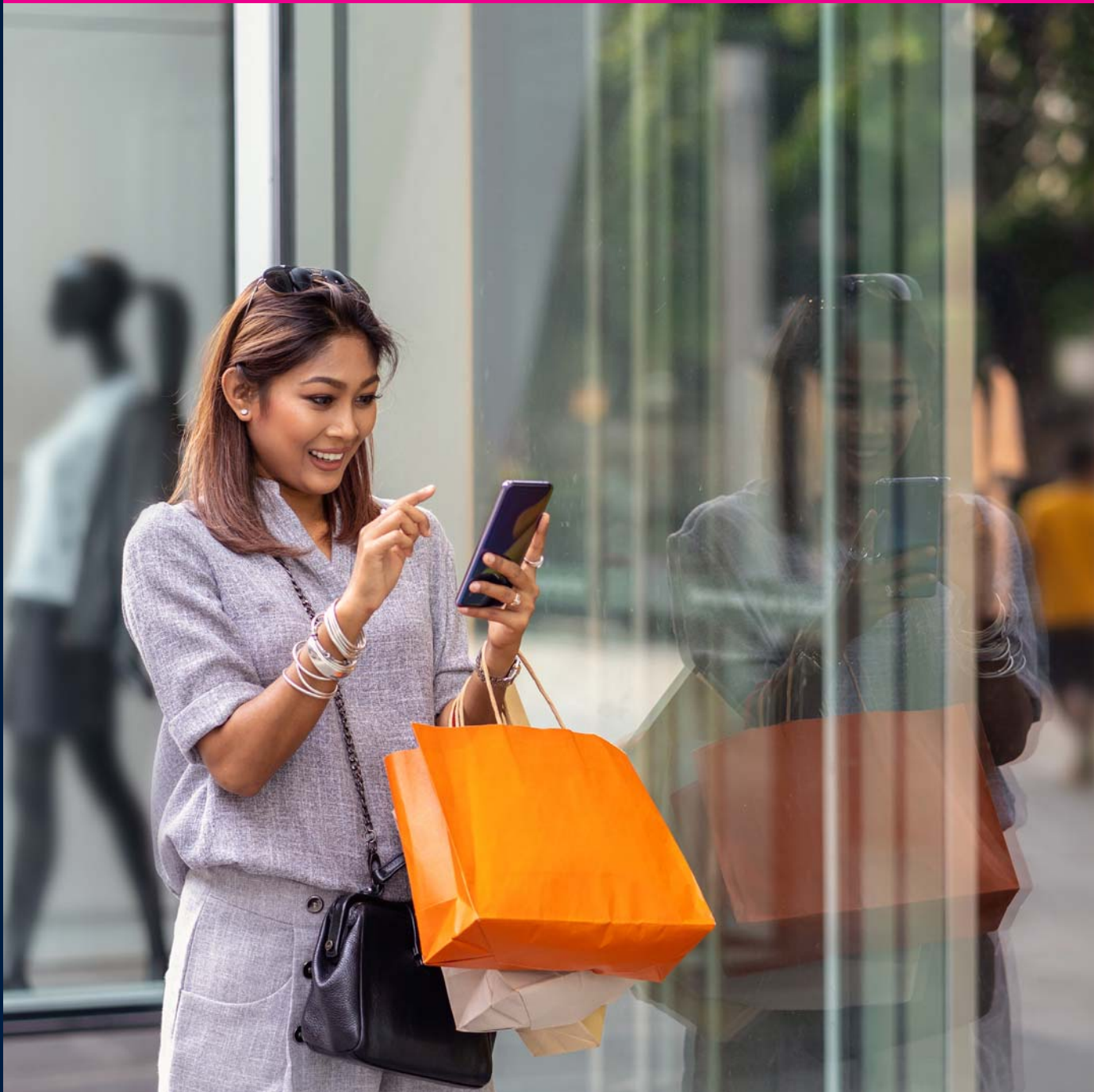




life.augmented

# NFCを活用して 衣類や靴のブランド力を強化



# 物理的世界とデジタルの世界の 懸け橋として



衣類および靴業界は非常に競争の激しい市場であり、その主役は新世代の消費者です。消費者はますますデジタル技術を利用して、オンラインで買い物をしたり、お勤めの商品を検索したり、ブランドとやり取りしたりしています。また、ファッション・ブランドに対してサステナビリティに向けた取組みの強化を期待しており、明確な環境配慮の姿勢が購入を決定する際の重要な要素であると考えています。NFC技術は、顧客とのコミュニケーション手段を提供し、リサイクルの取組みを容易にすることで、こうした課題に対処することができます。

## デジタルへの移行

### NFC技術を利用することの利点

NFC (近距離無線通信) は、RFID (無線自動識別) に基づくワイヤレス技術であり、リーダライタとタグ間の非接触通信を可能にします。タグとは、ジャケット、Tシャツ、ドレス、靴など、衣類や履物のラベルに埋め込むことができる小型の電子回路製品です。

NFCタグを対象物に追加すると、その対象物はデジタルの世界に接続されます。

NFCを導入することで、ファッション・ブランドは世界中の自社商品を追跡し、その真正性を確保するとともに、NFCリーダライタとして使用されるスマートフォンを通じて、消費者との直接的な双方向のコミュニケーション・チャンネルを生み出すことができます。

### NFCの仕組み

NFCタグは、その内蔵メモリに保存された情報の保護や真正性の検証 (TruST25\*) など複数の高度な機能を内蔵しており、ブランドや消費者はこれを利用して本物の商品と偽造品を見分けることができます。

NFCタグにはユーザ・メモリも内蔵されているため、企業は、顧客がNFC対応のスマートフォンを使用していつでもアクセスできる各種の情報を保存することが可能です。

例えば、ウェブサイトのURLをタグに設定しておけば、エンド・ユーザはスマートフォンでNFC対応の対象物を「タップ」する (スマートフォンとタグを近づける) だけで、関心のある商品に関する情報を購入前や購入後に確認できます (在庫状況、お勤めの商品など)。NFCを活用することで、ファッション・ブランドは顧客にデジタル体験を提供し、より簡単に消費者とつながることができます。

STは、こうしたアプリケーションを実現できるように特別に設計された**ST25 NFC / RFIDタグIC製品ライン**を提供しています。

**28%**  
世界の衣類 & 靴の  
売上高に占める  
eコマースの割合(\*)

(\*) 出典: Euromonitor International, 2020年12月、  
アクセスは[こちら](#)

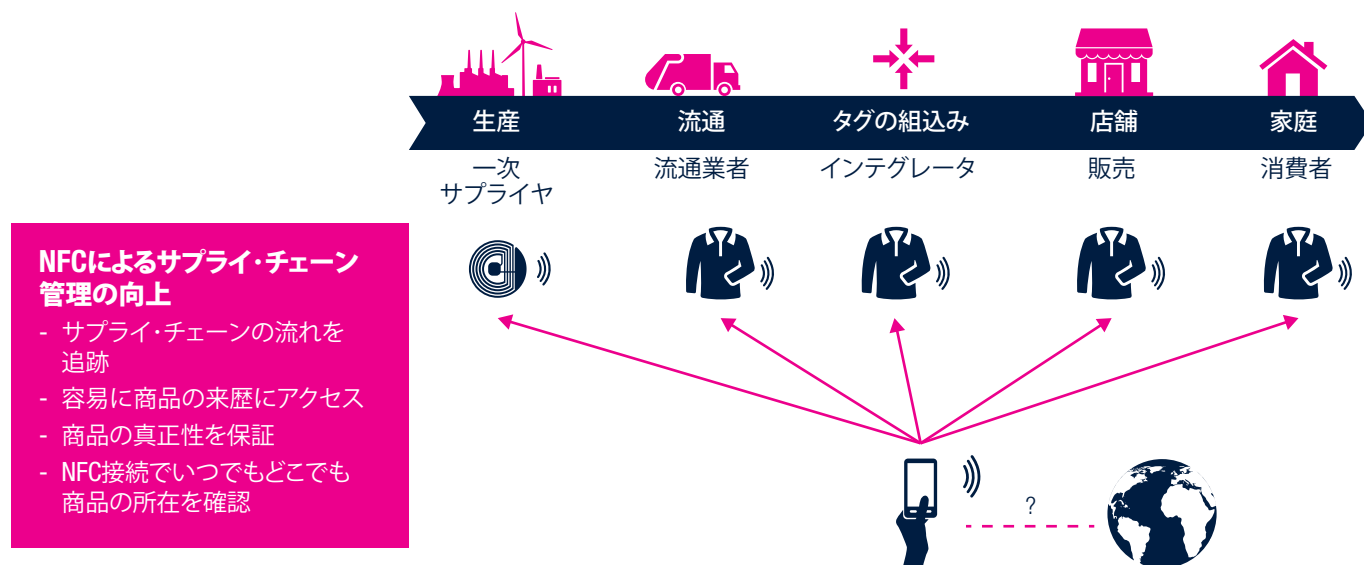
\* は、STMicroelectronics International NVもしくはEUおよび/またはその他の地域における関連会社の登録商標および/または未登録商標です。

# ブランドと消費者の保護

NFC技術は、セキュリティの提供に加えて、同じNFCタグをさまざまなユースケースに使用できるため、他にも数多くの利点をブランドに提供します。

## ユースケース1:トレーサビリティ

企業はNFC技術を利用して、NFCタグ付きの商品がサプライ・チェーン全体の流れを想定どおりに経たことを確認できます。



## ユースケース2:消費者とのエンゲージメント

NFCタグは、エンド・ユーザがブランドの商品に関する情報を購入前や購入後に確認するためにも使用できます。NFC対応のスマートフォンを使用してNFCタグを読み取ることにより、消費者はブランド、その商品、および生産地に関する詳細情報にアクセスできます。

## さまざまなアプリケーションを実現

### 追跡 & トレース

固有識別子 (UID) とアプリケーションからのその他の情報 (タイムスタンプなど) を組み合わせることで、NFCリーダライタやNFC対応のスマートフォンを使用して、誰でもあらゆる場所で、生産から店舗までのサプライ・チェーン全体で商品の所在を確認することができます。

サプライ・チェーン全体にわたって複数のチェックポイントを設定することで、在庫管理を改善し、商品のサプライヤが各タグ付き商品のステータスに簡単にアクセスして更新することが可能です。

これは、どの商品がいつどこにあるかを明らかにすることによって、グレー・マーケットや不正な流通チャネルに対する効率的でセキュアな対抗手段にもなります。

NFCタグは非常に小型であるため、NFCタグの用途によっては、必要に応じてその存在を隠すことができます。企業がトレーサビリティの目的でタグを使用する場合は、タグを商品に完全に内蔵して、外側から見えないようにすることが可能です。

一方、タグにトレーサビリティや消費者とのエンゲージメントなど、複数のアプリケーション機能が組み込まれる場合は、消費者がタグ内の情報にアクセスするためにタグを簡単に見つけることができるように、商品上でその位置を明示する必要があります。



# 消費者とのエンゲージメントの拡大



## ブランドと消費者間の双方向のコミュニケーション・チャネル

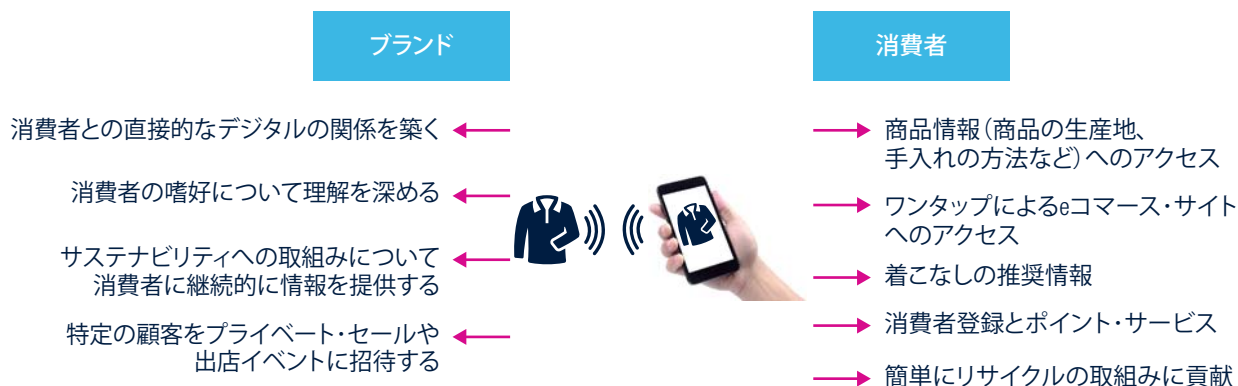
NFC技術は、物理的な商品にデジタル・マーケティングの利点をもたらします。

セキュアですぐに使用できるNFCタグには、消費者がスマートフォンでタグをタップするだけでアクセスできるパーソナライズされたコンテンツ（認証情報、商品情報など）を簡単に設定できます。

NFC技術は、商品情報（生産地、生地）へのアクセスや買い物に関する個人別のアドバイスを提供し、使用後の衣類のリサイクルや寄付の場所など、持続可能性に向けた取組みに関する詳細情報を提供することにより、ファッション・ブランドが顧客との直接的なコミュニケーション・チャネルを確立する上で役立ちます。NFC技術をより大規模に実装して、使用済み商品のリサイクル体制を整備することもできます。自社コンテナにNFCリーダーを内蔵し、衣料品にNFCタグを組み込むことによって、ファッション・ブランドは商品を追跡し、リサイクルの取組みのインパクトを測定することができます。

タグに保存される情報は、NFC対応のスマートフォンで読み取ることができる特定の形式（NDEF形式）に従う必要があります。そうすれば、どのNFC対応スマートフォンでも接続した商品とやり取りすることができます。

STは、NFCフォーラムによって認定されたさまざまなST25タグを提供し、NDEF機能を完全にサポートすることで、NFC対応スマートフォンとの相互運用性を確保しています。



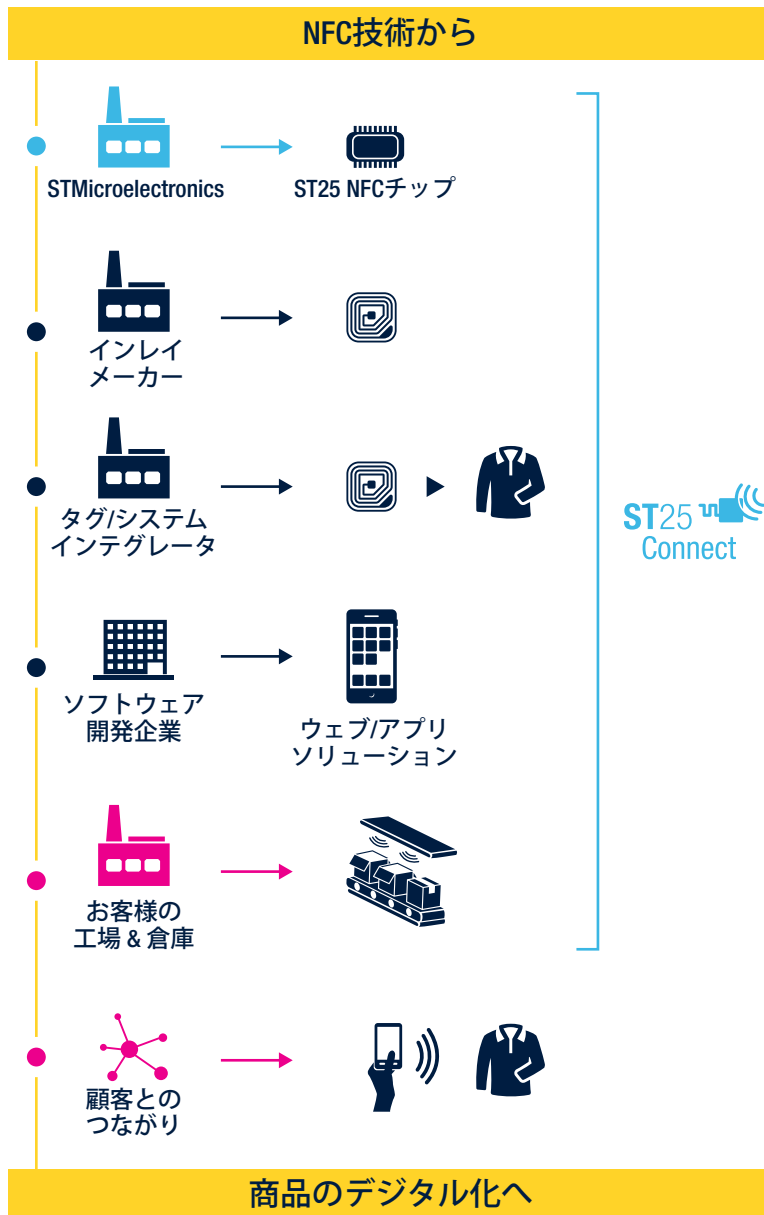
# ST25Connectプログラム

## NFCでブランドの成長を支援

実際には、商品へのNFC技術の組み込みを成功させるには、複数のステークホルダーの関与が必要で、特にNFC技術を初めて使用する場合は、技術的な専門知識、時間、およびリソースが欠かせません。

ST25Connectプログラムは、商品に対するNFC技術の最適な組み込みと実装を実現するSTのサービスです。

**ST25Connectを利用すると、STの技術的な専門知識と信頼性の高いパートナーのネットワークの恩恵を受けることができます。STの専門家と直接つながることで、ビジネスを成長させるために必要なパーソナライズされたアドバイスとNFC技術が得られます。**



STは半導体テクノロジーを提供し、NFC技術の導入で企業をサポートしています。

NFCリーダライタおよびタグの設計で20年以上の実績を有し、ISOやNFCフォーラムなどの主要団体の活動的なメンバーであるSTは、NFC技術に関する高度な専門技術を備え、お客様のニーズと課題に対応する包括的でカスタマイズされたソリューションを生み出します。

広く認められたパートナーのネットワークを活かして、STのNFC専門家チームは、お客様がNFCの導入に対する障壁を克服できるように支援します。STは、お客様のニーズ、要件、場所に応じて、プロジェクトに最適なビジネス・パートナー（インレイ・メーカー、タグ・インテグレータ、認定ラボなど）を提案します。



STは、お客様の企業がどのようにNFC技術の恩恵を受けることができるかを明らかにし、ST25 NFCリーダライタおよびタグのポートフォリオに基づいてカスタマイズされたソリューションを提供します。

ST25   
Connect

さらに詳しい情報については、

[www.st.com/st25connect](http://www.st.com/st25connect)にアクセスするか、  
Eメールでお問い合わせください

# life.augmented

詳細はST ウェブサイトをご覧ください [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - December 2021 - Printed in Japan - All rights reserved  
STMicroelectronicsのロゴマークは、STMicroelectronics Groupの登録商標です。その他の名称は、それぞれの所有者に帰属します。  
STの登録商標についてはSTウェブサイトをご覧ください。 [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks)。  
STマイクロエレクトロニクス株式会社 ■東京 TEL 03-5783-8200 ■大阪 TEL 06-6397-4130 ■名古屋 TEL 052-259-2725



life.augmented