

# l'essentiel du développement durable

# 2020



performance 2019

# ST en bref



- un leader mondial des semiconducteurs
- CA 2019 : **9,56 milliards de US\$**
- cotation en bourse: NYSE, Euronext Paris et Borsa Italiana, Milan
- environ **46 000** employés dans le monde
- environ **7 800** employés en R&D

- **11** sites de production
- plus de **80** bureaux de vente & marketing au service de plus de **100 000** clients dans le monde
- signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGCI), membre de la Responsible Business Alliance (RBA)

ST, un leader mondial sur le marché des semiconducteurs, fournit des produits et des solutions intelligents qui consomment peu d'énergie et sont au cœur de l'électronique que chacun utilise au quotidien. Embarquant les innovations les plus avancées, les puces de ST jouent un rôle clé dans des produits et équipements aussi variés que les voitures, les machines industrielles, les machines à laver ou les systèmes d'air conditionné mais aussi les smartphones et équipements de télécommunication. Nous aidons nos clients à rendre leurs produits plus intelligents, moins gourmands en énergie, plus connectés, plus sûrs et davantage sécurisés.



**Jean-Marc Chéry**  
Président du Directoire  
et Directeur Général

Le développement durable est l'un des trois piliers de la proposition de valeur de ST. Cette démarche est profondément ancrée dans l'ADN de notre entreprise, ainsi que dans les activités quotidiennes de ses 46 000 employés exceptionnels qui démontrent une fois de plus leur résilience, leur créativité et leur engagement envers nos communautés au cours de cette période particulièrement difficile. Nous abordons le développement durable en saisissant les opportunités et en relevant les défis associés aux tendances à long terme qui transforment nos sociétés : nos technologies sont les catalyseurs d'une mobilité plus sûre et plus propre, d'une gestion avancée de l'énergie et de la consommation électrique d'une multitude de systèmes et d'appareils, et sont au cœur de l'Internet des objets et de la 5G. En abordant ces opportunités et ces défis, nous ouvrons la voie à une croissance durable à long terme pour ST en tant qu'entreprise mondiale, ainsi que pour nos partenaires et pour la société au sens large."

## ST cible quatre marchés

Stratégie marchés finaux	Automobile	Industrie	Électronique personnelle	Équipements de communication, ordinateurs et périphériques
Offre et portée commerciale étendues				
Opportunités sélectives capitalisant sur les atouts de ST				

# Notre modèle d'affaires

## Ressources

### Humaines

- ~46 000 employés
- 105 nationalités
- 34 % femmes, 66 % hommes
- Age moyen : 40 ans

### Financières

- 12 milliards US\$ d'actifs
- 1,2 milliard US\$ d'investissements en capital
- 672 millions US\$ de trésorerie nette

### Intellectuelles

- ~7 800 employés en R&D
- 1,5 milliard US\$ investis en R&D
- 138 partenariats R&D

### Industrielles

- 11 sites de production dans 7 pays différents
- 67 % des employés en production
- >5 000 fournisseurs

### Naturelles

- 2 480GWh d'énergie consommée
- 27 % d'énergie renouvelable
- ~19 millions de m<sup>3</sup> d'eau prélevés
- >5 000 produits chimiques utilisés

### Sociales et relationnelles

- Valeurs et Code de Conduite ST
- 1,8 million US\$ en cash donnés par ST aux communautés locales
- >145 000 heures données aux communautés locales

## Principales étapes de notre chaîne de valeur



### Fournisseurs

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, du gaz, des produits chimiques et des services auprès de nombreux fournisseurs et sous-traitants.

### Conception et design R&D

Les nouveaux produits sont créés selon un processus en plusieurs étapes comprenant la conception de l'architecture, le schéma électrique, la simulation électrique et logique, la disposition des puces et la génération du masque qui sera utilisé pour la gravure dans le silicium.



### Fabrication front-end

La fabrication des puces nécessite environ 400 étapes distinctes pour graver plusieurs centaines ou milliers de puces sur une plaquette de silicium.



### Test électrique des plaquettes

Les puces sur plaquette sont testées électriquement. C'est l'étape de tri des plaquettes.



### Fabrication back-end

Les puces sont découpées dans la plaquette de silicium avant d'être assemblées dans un boîtier. Les puces sont alors testées avant leur livraison au client.

### Utilisation du produit et fin de vie

Nous proposons une large gamme de produits adaptés aux différentes applications de nos clients.

## Gestion de nos impacts

### Fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs de mettre en œuvre les standards de la Responsible Business Alliance (RBA) et nous encourageons les certifications ISO et OHSAS pour adresser les risques éthiques, sociaux, environnementaux, de santé et sécurité. Nous participons à l'initiative pour un approvisionnement responsable des minéraux (RMI).

### Personnes

Nous assurons la santé et la sécurité de nos employés et sous-traitants à travers des systèmes de gestion avancés que nous faisons certifier. Nous appliquons sur chacun de nos sites notre Code de Conduite et les standards RBA afin d'atténuer nos risques en matière d'éthique, des droits de l'homme et du travail. Nous effectuons de façon régulière des évaluations et des audits dans tous nos sites de production.

## Environnement

Nous déployons des programmes pour réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liées à nos activités, y compris les composés perfluorés (PFC) qui ont une durée de vie atmosphérique très longue et un potentiel de réchauffement climatique élevé. Nous minimisons les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité liés à l'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication en nous basant sur les principes de précaution pour leur sélection, leur manipulation et leur substitution.

Nous réduisons continuellement notre empreinte hydrique en favorisant la réutilisation et le recyclage. Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.

Nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage ou la récupération de nos déchets à l'incinération ou la mise en décharge.

## Produits

A travers notre programme 'Sustainable Technology' (Technologie Durable), nous prenons systématiquement en compte l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie : de l'utilisation des matières premières, la fabrication, le transport, jusqu'à l'usage et le recyclage en fin de vie.

## Valeur créée

### Humaine

Des personnes engagées et qualifiées dans un environnement de travail inclusif et sûr

- moyenne de 50 heures de formation par employé
- 77 % des employés recommandent ST comme un lieu où il fait bon travailler
- taux d'accidents enregistrables : 0,16

### Financière

Performance financière durable

- 9,56 milliards US\$ de chiffre d'affaires net
- 2,96 milliards US\$ de salaires et avantages sociaux
- 165 millions US\$ de taxes
- 214 millions US\$ de dividendes

### Intellectuelle

Des produits et solutions innovants

- ~18 000 brevets actifs
- 62 % de nouveaux produits classés Technologie Durable
- 16 % des revenus générés par de nouvelles gammes de produits

### Industrielle

Des opérations responsables et efficaces

- >100 000 clients
- certifications ISO 9001, 14001, 22301, 45001/OHSAS 18001 et IATF
- 100 % des sites de production couverts par des audits RBA
- 99 % des nouveaux fournisseurs évalués selon des critères de responsabilité sociale

### Naturelle

Atténuation de nos impacts

- 84 % de réduction des émissions de PFC depuis 1994 (par unité de production)
- 94 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés
- 41 % d'eau recyclée ou réutilisée

### Sociale et relationnelle

Connaissances et valeurs partagées

- >110 000 bénéficiaires dans les communautés locales
- 389 initiatives de volontariat dans 33 sites à travers le monde
- >720 000 personnes formées aux bases de l'informatique par la Fondation ST depuis 2003

# Nos ambitions et objectifs

NOUS CROYONS EN NOS VALEURS : Personnes, Intégrité, Excellence



## NOUS DONNONS LA PRIORITE AUX PERSONNES

### NOS AMBITIONS

**Santé et Sécurité**  
Proposer un cadre de travail sûr, sans accident et sans maladie professionnelle, et assurer la santé et le bien-être pour tous.

**Droits de l'Homme et du Travail**  
Être reconnu comme un leader des droits de l'homme et du travail, et appliquer une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.

**Développement & Engagement**  
Offrir la meilleure expérience employé partout où nous sommes présents.

**Diversité & Inclusion**  
Atteindre la pleine égalité des genres et être un leader en matière d'inclusion culturelle et de handicap.

**2019 OBJECTIFS 2025**  
**<0,15 %** de cas enregistrables\* pour les employés et les sous-traitants

Cas enregistrables 0,16 %  
Inclut uniquement les accidents pour les employés. Non disponible pour les sous-traitants.

**100 %** des sites de production ST reconnus par des organismes internationaux externes

27 %  
3/11 sites reconnus Platinium par la RBA.

**Taux d'engagement des employés +10 points**  
supérieur aux normes du pays

7/11 pays  
Chine, Japon, Malaisie, Singapour, Suisse, Philippines et USA.

**>20 %** de femmes à tous les niveaux managériaux

Expérimentées 18 %  
Seniors 13 %  
Exécutives 9 %

## NOUS AMELIORONS LA VIE DE CHACUN

### NOS AMBITIONS

**Innovation & Profit**  
Maintenir une croissance durable avec des objectifs de leadership clairs et ciblés pour les quatre marchés que nous adressons.

**Qualité**  
Être leader sur le marché, en terme de qualité produit, sans incident majeur, tout en répondant aux exigences les plus strictes de nos clients.

**Technologie Durable**  
Concevoir et fabriquer des produits qui ont le plus grand impact positif sur la planète et la société.

**2019 OBJECTIFS 2025 NOS AMBITIONS**  
**>20 %** de revenus générés par de nouvelles gammes de produits

15,9 %

**-75 %** d'incidents qualité majeurs\*

\* vs 2016

**x3** de revenus générés par des produits responsables\*

\* vs 2016  
x1,5



## NOUS PROTEGEONS L'ENVIRONNEMENT

### NOS AMBITIONS

**Energie & Changement Climatique**  
Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le climat en diminuant nos émissions GES et améliorant notre efficacité énergétique.

**Eau**  
Rester leader en efficacité hydrique en réduisant notre consommation, en recyclant plus, et en renforçant nos efforts dans les régions touchées par la rareté de l'eau.

**Déchets & Produits Chimiques**  
Tout mettre en œuvre pour réduire à zéro la quantité de déchets en décharge, réduire notre consommation de produits chimiques et éliminer les matières dangereuses.



**2019 OBJECTIFS 2025 NOS AMBITIONS**  
**-20 %** de consommation d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre\*

\* valeurs normalisées vs. 2016

**-20 %** de consommation d'eau\*

\* valeurs normalisées vs. 2016

**95 %** de nos déchets réutilisés et recyclés

94 %

## ENSEMBLE, NOUS CONSTRUISONS L'AVENIR

### NOS AMBITIONS

**Approvisionnement Responsable**  
Evaluer et atténuer systématiquement les risques sociaux, environnementaux, éthiques, de santé et de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.

**Education & Volontariat**  
Préparer l'avenir en soutenant l'éducation dans les écoles des pays où nous sommes présents.

**Des partenariats pédagogiques STEM\* dans 20 pays**  
\* Sciences, Technology, Engineering and Mathematics



**2019 OBJECTIFS 2025 NOS AMBITIONS**  
**100 %** des fournisseurs à risque audités

18 %

88/500 fournisseurs audités.

**9/20 pays**  
Chine, France, Inde, Italie, Malaisie, République Tchèque, Singapour, Philippines et USA.

# Faits marquants 2019

**15,7 %** du chiffre d'affaires investis en R&D

**MEMBER OF**  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
by **SAM**  
In collaboration with

**62 %** des nouveaux produits classés produits responsables



**50** heures de formation en moyenne par employé

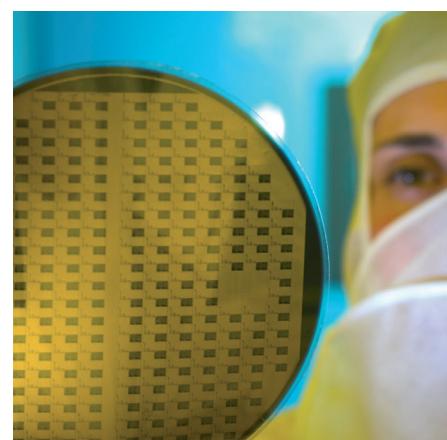
Présence dans le DJSI Monde et Europe

**100 %** de nos produits garantis sans minerais issus de zone de conflits

**177** audits en responsabilité sociale de nos fournisseurs depuis 2015



**100 %** des sites de production ST couverts par des audits RBA



**77 %** des employés recommandent ST comme un lieu où il fait bon travailler



**0,16** Taux d'accidents enregistrables - parmi les meilleurs

**CDP** score B pour l'eau et le changement climatique

**>97000** actes médicaux effectués

**>250** femmes dans le programme Women in Leadership depuis 2015



**389** initiatives d'éducation et de volontariat dans 33 sites à travers le monde

# Stratégie de développement durable

Le développement durable fait partie intégrante de nos pratiques depuis plus de 25 ans et constitue un facteur majeur de notre efficacité et de notre succès à long terme. Il est intégré à l'ensemble de nos activités, ce qui nous permet de maximiser les opportunités dans des domaines tels que la Technologie Durable, l'Innovation ou l'engagement des personnes. Il nous aide aussi à prévoir et atténuer les risques relatifs à nos opérations et activités commerciales.

Mettre l'accent sur ce qui est vraiment important pour ST et ses parties prenantes est le cœur de notre stratégie de développement durable. Les sujets de développement durable sont variés mais tous soutiennent la vision de ST de contribuer positivement à la vie de chacun.



**Jean-Louis Champseix**

Vice-Président, Développement Durable et Staffing

*Le développement durable est un moteur de notre résilience, de notre compétitivité et de notre réussite à long terme. Il permet de créer de la valeur tout en réduisant les risques pour nous et nos parties prenantes. En anticipant et en adhérant aux normes les plus élevées, nous progressons ensemble avec nos partenaires pour atteindre des objectifs ambitieux relatifs aux conditions de travail, à l'éthique, à l'expérience des employés, la sécurité, et l'efficacité environnementale, et ainsi adopter une croissance dynamique et durable.”*



## Nous croyons en nos valeurs

En tant que l'un des leaders mondiaux des semiconducteurs, nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. Nous estimons qu'il est essentiel pour notre succès à long terme d'exercer nos activités selon les normes les plus élevées en matière d'intégrité.

Notre Code de Conduite expose nos valeurs, partagées dans toute l'entreprise. Les principes qu'il contient constituent une référence de haut niveau pour guider notre comportement, nos prises de décisions et nos activités.



### PERSONNES

Nos relations sont empreintes d'ouverture, de confiance et de simplicité ; nous sommes prêts à partager nos connaissances, à encourager la contribution de chacun, à favoriser l'épanouissement de nos employés par la responsabilisation, le travail d'équipe et la formation ; chacun de nous doit s'engager et s'impliquer personnellement dans le processus d'amélioration continue.

### INTÉGRITÉ

Nous menons nos activités selon les normes éthiques les plus élevées, nous honorons nos engagements, nous tenons nos promesses, nous sommes loyaux et justes, et nous défendons ce qui est bien.

### EXCELLENCE

Nous recherchons la qualité et la satisfaction de nos clients et nous créons de la valeur pour tous nos partenaires ; nous sommes flexibles, nous encourageons l'innovation, développons nos compétences, cherchons à être responsables de nos actes ; nous agissons avec discipline, basons nos décisions sur les faits, et nous nous concentrons sur les priorités.

### 'Speak up' culture d'expression

Nous encourageons chacun, y compris nos partenaires commerciaux, à partager en toute bonne foi, leurs préoccupations quant au possible non-respect de notre Code de Conduite, des politiques de l'entreprise ou de la loi.



#### AU NIVEAU LOCAL

- Managers
- Responsables RH
- Services Juridique et Conformité
- Directeurs de sites

#### AU NIVEAU GROUPE

- Directeur de la Conformité
- VP Ressources Humaines
- Responsable juridique
- Directeur audits et risques

#### LIGNE DIRECTE HOTLINE

- Soit par téléphone ou en ligne : [www.st.ethicspoint.com](http://www.st.ethicspoint.com)

# Nous améliorons la vie de chacun



Présence dans le  
**DJSI**  
Monde et Europe



**15,7 %**  
du chiffre  
d'affaires investis  
en R&D



**588**  
nouveaux  
brevets déposés  
en 2019



**15,9 %**  
des revenus  
générés par de  
nouvelles gammes  
de produits

**138**  
partenariats  
R&D actifs

Certifié  
**IATF**

**62 %**  
des nouveaux  
produits sont  
classés produits  
responsables

## Profit Durable

Notre engagement envers le développement durable est inscrit dans notre stratégie financière. Cela nous permet non seulement de gérer les risques mais aussi de créer des opportunités à court et à long terme.

Nos résultats en 2019 ont été en ligne avec nos prévisions de l'année entière : chiffre d'affaires net de 9,56 milliards de dollars US, avec une marge brute de 38,7 % et une marge opérationnelle de 12,6 %.

Nous avons réalisé une forte croissance d'environ 1 milliard de dollars US au deuxième semestre par rapport au premier, grâce à une contribution plus forte que prévue de programmes d'engagement clients et de nouveaux produits.

## Innovation

L'innovation est le moteur de notre pérennité et de notre croissance. En tant qu'entreprise axée sur la technologie et l'innovation, nous avons investi 1,5 milliard de dollars US en recherche et développement (R&D) en 2019, ce qui représente 15,7 % de nos revenus nets.

Environ 7 800 employés travaillent en R&D et conception dont 696 membres du personnel technique qui sont reconnus pour leur expertise avancée et jouent un rôle clé dans le partage des connaissances entre fonctions. Cette communauté d'experts est le moteur de notre innovation la plus avancée. Elle permet de développer de nouvelles technologies et de favoriser des partenariats en R&D avec des universités et partenaires prestigieux dans le monde entier.

## Qualité

La qualité est une priorité chez ST. Notre vision est d'élever ST au plus haut niveau de qualité, en faisant de la qualité un atout pour nos clients. Nous nous adaptons en permanence afin de disposer de l'infrastructure et de l'organisation nécessaires pour que nos produits répondent aux exigences de qualité et de fiabilité les plus élevées des clients sur les marchés que nous servons.

Notre détermination à favoriser une culture de la qualité a été confirmée par notre enquête 2019 sur l'engagement des employés. 82 % des employés ont en effet déclaré comprendre clairement comment les attentes en matière de qualité s'intègrent dans leurs objectifs professionnels.

## Technologie Durable

La gestion responsable de nos produits, aussi appelée Technologie Durable, vise à améliorer l'empreinte sociale et environnementale de nos produits à chaque étape de leur cycle de vie, de l'extraction des matières premières jusqu'à leur fin de vie. Depuis le début du programme en 2011, nous concevons, identifions et valorisons des produits innovants et responsables qui apportent des bénéfices sociaux et environnementaux comme la réduction de consommation d'énergie, la préservation des ressources, la protection de l'environnement ou l'amélioration de la qualité de vie. Notre programme repose sur trois axes : conformité des produits, éco-conception et applications responsables.

# Nous donnons la priorité aux personnes



moyenne de  
50  
heures de  
formation par  
employé



105  
nationalités  
différentes



79 %  
taux d'engagement  
des employés

0,16  
taux d'accidents  
enregistrables

100 %  
des sites de  
production ST  
couverts par des  
audits RBA

1 500  
employés formés  
au "Leadership  
Augmented"

34 %  
de femmes  
dans nos effectifs



'Octobre rose', ST Crolles, France

## Santé et Sécurité

Maintenir un lieu de travail sain et sûr dans tous nos sites ne se limite pas à des politiques ou procédures ; il s'agit de construire une culture de santé et sécurité avec nos salariés et sous-traitants et de promouvoir le bien-être pour tous et partout.

Nous pensons qu'investir dans la santé des employés augmente à la fois la vitalité et la productivité, dynamise l'ensemble de l'organisation et améliore les résultats. C'est pourquoi, nous adoptons une approche stratégique pour créer des environnements de travail sûrs et agréables qui favorisent la santé physique et mentale des employés.

Nos programmes sont alignés sur les risques de l'industrie, avec une priorité sur la prévention de l'exposition potentielle des employés à des dangers tels que les produits chimiques, les incendies, les rayonnements et les nanomatériaux ainsi que sur les risques mécaniques, de manipulation et ergonomiques.

## Droits de l'Homme et du Travail

Traiter nos employés avec respect et dignité est un élément fondamental de la culture de ST, qui remonte à notre création en 1987. Depuis, nous avons mis en place de nombreux programmes pour faire de cet engagement une réalité dans la vie quotidienne de nos employés.

En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA) depuis 2005, nous respectons les normes les plus élevées et appliquons un processus de vigilance sur neuf principes fondamentaux : emploi librement choisi, prévention du travail des mineurs et protection des jeunes travailleurs, respect des heures de travail, équité des salaires et des avantages sociaux, interdiction de tout traitement inhumain, de tout type de harcèlement et de discrimination, liberté d'association, équité des conditions de travail et bien-être des employés, et confidentialité des informations personnelles.

## Développement et Engagement

Nous avons l'ambition d'être reconnus comme une employeur leader sur le marché, attractif et innovant, où l'esprit d'entreprise, le feedback, la coopération, la responsabilité et le leadership sont la norme. En 2019, nous avons développé une marque employeur plus attrayante et défini une nouvelle stratégie de recrutement pour renforcer l'image de ST en externe. Nous avons renforcé nos processus de gestion du personnel avec des évaluations collectives et individuelles mais également nos programmes de coaching. Nous nous sommes aussi concentrés sur le développement de compétences en leadership à tous les niveaux de l'entreprise pour assurer une culture mondiale cohérente. Lors de notre enquête sur l'engagement, 77 % des employés ont recommandé ST comme un lieu où il fait bon travailler.

## Diversité et Inclusion

Nous croyons fermement que des équipes diverses et un environnement de travail inclusif augmentent nos performances et apportent de la valeur à notre entreprise grâce à une innovation, un engagement, une attractivité et une agilité efficaces.

En 2019, nous avons revu notre gouvernance de la diversité et de l'inclusion pour donner un nouvel élan à nos programmes. Notre stratégie globale repose sur trois piliers : agir pour une main d'œuvre diverse, accompagner le développement de carrière, et développer une culture d'inclusion.

# Nous protégeons l'environnement



94 %  
des déchets  
réutilisés, valorisés  
ou recyclés



-21 %  
d'émissions  
GES par unité  
de production  
vs 2016



41 %  
de l'eau recyclée  
et réutilisée



Parking photovoltaïque, ST Bouskoura, Maroc

26 %  
d'énergies  
renouvelables

76 %  
réduction de notre  
empreinte hydrique  
au cours des  
25 dernières  
années



>29 000  
évaluations de  
risques valides

## Energie et Changement Climatique

À ST, nous reconnaissons l'importance du changement climatique et les risques associés, et nous agissons pour réduire l'impact de nos activités. En 2019, nous avons accéléré nos efforts pour relever ce défi et lancé des initiatives spécifiques afin de diminuer considérablement nos émissions atmosphériques. Ainsi, nous avons réduit de près de 21 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) par unité de production par rapport à 2016, réalisant notre objectif six ans plus tôt que prévu. Grâce à cette réalisation, nous travaillons désormais sur des objectifs plus ambitieux pour progresser vers la neutralité carbone.

En 2019, tous nos sites de production ont poursuivi les initiatives pour mieux gérer la consommation d'énergie et réduire notre empreinte. Ces actions, associées à une augmentation d'utilisation d'énergies renouvelables ont permis de réduire nos émissions indirectes en valeur absolue de 11 % par rapport à 2018.

## Eau

Au cours des 25 dernières années, ST a adopté une approche globale de gestion de l'eau, comprenant des évaluations du stress hydrique, des programmes de conservation et des initiatives avec les communautés locales pour réduire le prélèvement et la consommation d'eau.

Les procédés de fabrication des semiconducteurs sont de plus en plus complexes et nécessitent un volume croissant d'eau ultra pure sur tous les sites de production. Malgré ce contexte, même si notre consommation a légèrement augmenté, nous avons réussi à maintenir un taux de 41 % d'eau recyclée et réutilisée en 2019.

## Déchets et Effluents

Nos programmes de gestion des déchets couvrent tous les flux de déchets générés par nos opérations et toutes les activités et produits connexes. Nous priorisons les solutions afin de réduire, réutiliser, recycler et valoriser plutôt que de jeter. Nos actions sont alignées avec les réglementations locales et les politiques de ST, appliquant systématiquement les exigences les plus strictes.

Lorsque les déchets quittent nos sites, ils doivent être correctement traités et éliminés. Les équipes HSE locales vérifient auprès des sous-traitants de gestion des déchets leur conformité aux exigences de ST, aux réglementations locales, leurs bonnes pratiques et techniques de traitement. En 2019, 25 audits ont été réalisés, 6 de plus qu'en 2018.

## Produits Chimiques

ST adopte une approche fondée sur les principes de précaution pour gérer de façon responsable les substances et matières chimiques.

Tous les produits chimiques sont évalués avant d'être utilisés sur site. L'évaluation porte sur la composition, les dangers et les conditions d'utilisation, y compris les mesures de gestion des risques, les équipements de protection, la gestion des déchets et les contrôles administratifs.

Nous déployons nos programmes sur tous les sites pour améliorer la sécurité lors de la manipulation et réduire l'exposition des employés. Les 10 326 mesures d'hygiène industrielle effectuées pendant l'année ont toutes été inférieures aux limites applicables, démontrant l'efficacité de nos actions.

# Ensemble, nous construisons l'avenir



100 %  
de nos produits  
sont garantis  
sans minerais  
provenant de  
zones de conflit



389  
initiatives de  
volontariat et  
d'éducation dans  
33 sites à travers le  
monde



145 498  
heures  
données par  
l'entreprise



Construction d'une nouvelle usine, ST Agrate, Italie

177  
audits en  
responsabilité  
sociale de nos  
fournisseurs  
depuis 2015

100 %  
de nos fonderies  
3TGs validées  
RMAP



**STEM your way**  
Innovation depends on you

## Approvisionnement Responsable

ST s'engage à travailler en partenariat avec des fournisseurs qui partagent ses valeurs de respect des personnes et de conduite des affaires avec intégrité et excellence.

Notre principal programme adresse les risques liés aux droits de l'Homme et du travail, à la sécurité, à l'éthique et à l'environnement dans notre chaîne d'approvisionnement de rang 1. Il repose sur la méthodologie Responsible Business Alliance (RBA) déployée progressivement depuis son adoption en 2006, composée de trois phases :

- Engagement : le fournisseur s'engage à respecter les standards de ST basés sur la RBA.
- Evaluation : le fournisseur remplit une auto-évaluation RBA. Les résultats permettent d'identifier les domaines à surveiller.
- Audit : le fournisseur est audité afin de vérifier sa conformité avec la RBA et de traiter les éventuelles non-conformités.

En 2019, 93 % des fournisseurs éligibles ont signé une lettre d'engagement RBA.

## Approvisionnement responsable en minerais

Notre approche de l'approvisionnement responsable va au-delà de nos fournisseurs de rang 1 et couvre l'approvisionnement responsable des matières premières en amont. En 2019, pour la troisième année consécutive, les 253 fonderies en étain, tungstène, tantalum et or de notre chaîne d'approvisionnement ont toutes été validées selon le processus d'assurance des minerais (RMAP).

En tant que participant actif de la Responsible Mineral Initiative (RMI), ST a débuté la surveillance des fournisseurs de cobalt en 2019. Plusieurs rapports ont mis en évidence des inquiétudes concernant les impacts sociaux et environnementaux de l'extraction du cobalt, y compris le travail des enfants et des conditions de travail dangereuses dans l'extraction artisanale du cobalt.

## Education et Volontariat

Notre ambition est de préparer l'avenir en soutenant l'éducation dans les écoles des pays où nous sommes présents. En tant que leader mondial de l'industrie électronique, nous pensons que nous pouvons contribuer à sensibiliser les jeunes à l'importance des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) et inciter les prochaines générations à embrasser des carrières liées aux STEM.

Grâce à notre programme 'STEM your way', nous investissons dans l'avenir des communautés que nous soutenons, partageant avec les jeunes notre passion pour les sciences et l'électronique. En 2019, 83 % des 389 initiatives de volontariat dans le monde étaient liées à l'éducation.

## Fondation ST

La fondation ST développe et parraine des projets qui utilisent la technologie pour promouvoir le progrès humain et le développement durable des communautés moins privilégiées dans le monde.

Digital Unify est le programme principal de la fondation. Il vise à diffuser les avantages de la technologie numérique en offrant gratuitement du matériel et des formations de base en informatique. Depuis sa création en 2003, près de 730 000 personnes ont été formées dans 26 pays. En 2019, plus de 100 000 élèves ont suivi une formation en informatique et des cours 'Tablets for kids'.

## Contribuer aux Objectifs de Développement Durables (ODD)

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Les ODD fixés par les Nations Unies définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de développement durable pour 2030, mettant en évidence les plus grands défis sociaux et environnementaux du monde.

En tant que société multinationale, nous pensons que nous avons la responsabilité et un rôle à jouer dans l'atteinte de ces objectifs. En comparant les 17 ODDs avec nos priorités de développement durable, nous avons identifié 10 objectifs en lien avec notre stratégie.

#### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



- Nous voulons assurer une vie saine et le bien-être pour tous.
- Nous nous engageons à réduire les risques d'impact négatif sur les personnes dus à nos activités.

#### 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



- Nous soutenons l'éducation dans tous les pays où nous sommes présents.
- Nous développons les compétences de nos employés à travers une approche mixte.

#### 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



- Nous visons l'atteinte de l'égalité totale.
- Notre programme Women in Leadership prépare la prochaine génération de femmes leaders.

#### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



- Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau et à recycler plus.
- Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.
- Nous visons zéro déchet en décharge.



#### 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



- Nous déployons des programmes pour améliorer l'efficacité énergétique de tous nos sites de production.

#### 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSEMENT ÉCONOMIQUE



- Nous appliquons une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.
- Nous évaluons et atténuons les risques sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.
- Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.

#### 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



#### 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



- Nous encourageons l'innovation ouverte et nous nous associons à un large éventail d'universités et d'instituts de recherches à travers le monde.

#### 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



- Nous mettons en place des programmes pour réduire nos émissions de GES.
- Nous promouvons l'égalité des chances pour tous.
- Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.

#### 10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## Récompenses 2019

Chaque année, nous recevons des récompenses pour nos pratiques de développement durable.

### PRIX FRANÇAIS DU MEILLEUR PLAN DE VIGILANCE

ST a reçu le prix du 'meilleur plan de vigilance' décerné par le Forum Français pour l'Investissement Responsable (FIR) et A2Consulting. Le prix récompense les entreprises françaises du CAC40 présentant le meilleur plan de vigilance et qui prennent en compte les droits humains et les impacts environnementaux dans leurs opérations et leur chaîne d'approvisionnement.



### RÉDUCTION DES DÉCHETS EN FRANCE

L'organisation 'Touraine propre' a récompensé notre site de Tours pour ses actions d'élimination des gobelets en plastique et des reçus papier de la cantine. Les gobelets en plastique ont été remplacés par des tasses réutilisables pour tous les employés.



Photo : Stéphane Cajot-Goldberg

### SOIREE DE RECONNAISSANCE DES PDG

CS Tan, vice-président du groupe et directeur de site de Muar (Malaisie) a été reconnu par le ministère malaisien de l'enseignement supérieur pour sa participation au programme d'échanges de talents (AixCHANGE).



### ST CALAMBA RECONNU POUR SES PRATIQUES DE SÉCURITÉ

ST Calamba (Philippines) a reçu un prix Meralco Kuryenteg Ligtas (K-Ligas), le premier programme des Philippines de reconnaissance des meilleures pratiques de sécurité électrique. Le site a été reconnu pour ses programmes complets sur la santé, la sécurité, la préparation aux situations d'urgence, l'efficacité énergétique et de sécurité électrique.



### EMPLOYEUR LE PLUS ATTRACTIF DU SECTEUR ÉLECTRONIQUE ITALIEN

ST Italie a été classée comme l'entreprise la plus attractive du secteur de l'électronique par l'enquête de Randstad 'Marque employeur 2019'. ST a été placé en tête sur huit des 10 facteurs clés : équilibre vie professionnelle-vie privée, sécurité de l'emploi, salaires et avantages sociaux attractifs, contenus professionnels intéressants, évolution de carrière, réputation et environnement de travail agréable.

# Chez ST, nous sommes des créateurs de technologie. Et notre technologie commence avec vous.

Ce rapport a été préparé par :  
Equipe ST Corporate Social Responsibility

Photo couverture : Emmanuelle Luce,  
Champion développement durable,  
ST Crolles (France)

Conception graphique : Diane Olivier

## Avis

Votre avis nous intéresse.

Vous pouvez nous écrire à  
[sustainable.development@st.com](mailto:sustainable.development@st.com).

Pour plus d'information, consultez notre  
rapport de développement durable 2020  
[sustainabilityreports.st.com](http://sustainabilityreports.st.com)

Pour plus d'informations sur les produits et solutions ST,  
rendez-vous sur [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - June 2020 - All rights reserved  
ST and ST logo are trademarks or registered trademarks of STMicroelectronics  
International NV or its affiliates in the EU and/or other countries. For additional  
information about ST trademarks, please refer to [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks).  
All other product or service names are the property of their respective owners.