

# la sostenibilità 2020 in breve

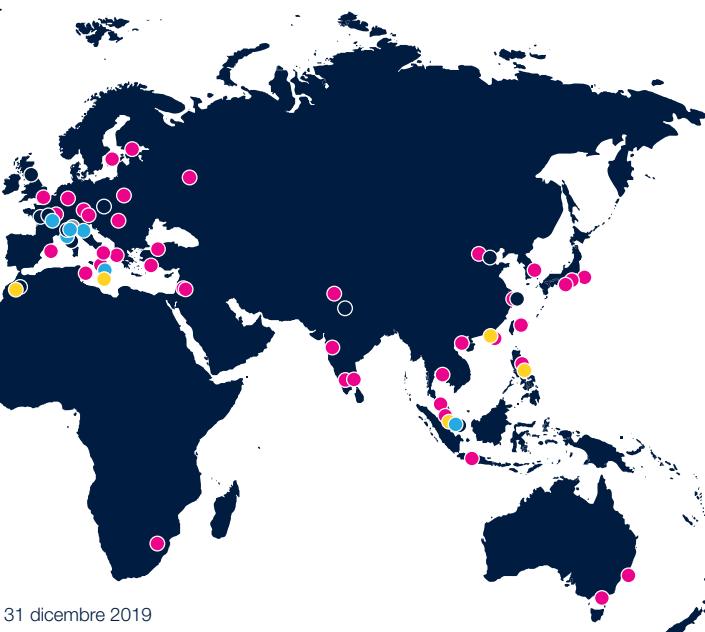


performance 2019

# ST in breve



Al 31 dicembre 2019



- leader globale di semiconduttori
- **9,56 miliardi di US\$** di ricavi nel 2019
- quotata: NYSE, Euronext Paris e Borsa Italiana, Milano
- circa **46.000** dipendenti nel mondo
- circa **7.800** persone in R&S (Ricerca & Sviluppo)

- **11** siti di produzione
- più di **80** uffici Vendite & Marketing al servizio di oltre **100.000** clienti in tutto il mondo
- ha firmato il Global Compact delle Nazioni Unite (UNG), è membro del Responsible Business Alliance (RBA)

ST è leader globale di semiconduttori che fornisce prodotti e soluzioni intelligenti e ad alta efficienza energetica che alimentano l'elettronica al centro della vita di tutti i giorni. I dispositivi e i sistemi ST, che incorporano le innovazioni più avanzate, si trovano in miliardi di prodotti che vanno dalle automobili alle macchine di produzione, dalle lavatrici e sistemi di climatizzazione, agli smartphone e alle apparecchiature di telecomunicazione. Le nostre tecnologie aiutano i nostri clienti a rendere tutto questo più intelligente, più efficiente dal punto di vista energetico, più connesso e più sicuro.



**Jean-Marc Chery**  
President & CEO

La Sostenibilità è uno dei tre pilastri di ST. È completamente integrata nel DNA della nostra Società e nelle attività quotidiane dei 46.000 straordinari dipendenti di ST, che ancora una volta hanno dimostrato la loro capacità di resilienza, creatività e impegno nei confronti delle comunità in questi tempi impegnativi. Approcciamo la sostenibilità affrontando le opportunità e le sfide associate alle tendenze a lungo termine che stanno rimodellando la nostra società: le nostre tecnologie permettono una mobilità più sicura, più verde, una gestione avanzata dell'energia in tutti i tipi di sistemi e dispositivi, e al cuore dell'IoT (Internet of Things - Internet delle Cose) & 5G. Affrontare queste opportunità e sfide apre la strada a una crescita sostenibile a lungo termine per ST come azienda globale, per i nostri stakeholder e più in generale per la società."

## ST serve quattro mercati finali

<p><b>Strategia per i mercati finali</b></p>	<p><b>Automobilistico</b></p> <p><b>Industriale</b></p> <p><b>Elettronica Personale</b></p> <p><b>Strumenti di Comunicazione, Computer &amp; Periferiche</b></p> <p><b>Ampia offerta e penetrazione del mercato</b></p>	<p><b>Opportunità selezionate che sfruttano i punti di forza di ST</b></p>
----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

# Il nostro modello di business

## Risorse

### Umane

- ~46.000 dipendenti
- 105 nazionalità
- 34% donne, 66% uomini
- Età media: 40

### Finanziarie

- US\$12 miliardi di totale attività
- US\$1,2 miliardi di spese in conto capitale
- US\$672 milioni di posizione finanziaria netta

### Intellettuali

- ~7.800 dipendenti in R&S
- US\$1,5 miliardi di investimenti in R&S
- 138 partnership in R&S

### Produttive

- 11 siti di produzione in 7 differenti paesi
- 67% di dipendenti in produzione
- >5.000 fornitori

### Ambientali

- 2.480GWh di energia consumata
- 27% di energia rinnovabile
- ~19 milioni di m<sup>3</sup> di acqua prelevata
- >5.000 chimici usati

### Sociali e relazioni nel territorio

- Valori di ST e Codice di Condotta
- US\$1,8 milioni donati da ST alle comunità locali
- >145.000 ore donate alle comunità locali

## Fasi principali nella catena del valore



### Fornitori

Acquistiamo materie prime, attrezzature, energia, gas, chimici e servizi da molti fornitori e subappaltatori.



### Ideazione e progettazione di R&S

I nuovi prodotti sono creati in un processo multifase che include la progettazione, lo schema elettrico, la simulazione elettrica e logica, lo schema del dispositivo e la generazione di maschere che saranno usate per incidere lo schema nel silicio.



### Front-end

La produzione di dispositivi richiede circa 400 fasi diverse, a partire dalla fetta vergine fino alla incisione da diverse centinaia a migliaia di dispositivi.



### EWS (Electrical Wafer Sorting)

I dispositivi presenti sul wafer sono testati e tagliati dalla fetta di silicio prima di essere assemblati in un package. Questa fase è nota come "wafer sort" o collaudo elettrico.



### Back-end

I dispositivi sono separati e tagliati dalla fetta di silicio prima di essere assemblati in un package. I dispositivi sono poi testati prima della consegna al cliente.



### Uso del prodotto e fine vita

Offriamo un ampio portafoglio di prodotti per una vasta gamma di applicazioni indirizzate dai nostri clienti.

## Gestione del nostro impatto

### Fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di implementare gli standard Responsible Business Alliance (RBA) e incoraggiamo le certificazioni ISO e OHSAS per gestire i rischi etici, sociali, ambientali, di salute e sicurezza. Partecipiamo alla Responsible Minerals Initiative (RMI).

### Prodotti

Seguendo il programma di Tecnologia Sostenibile progettiamo prodotti tenendo sistematicamente in considerazione l'impatto ambientale del dispositivo durante l'intero ciclo di vita, inclusi materie prime, trasporto, produzione, utilizzo e fine vita.

### Personne

Garantiamo la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti attraverso sistemi di gestione e certificazioni avanzati. Implementiamo il nostro Codice di Condotta e gli standard RBA in tutti i nostri siti per mitigare i rischi di etica e lavoro e dei diritti umani, ed effettuiamo valutazioni e audit regolari in tutti i siti produttivi.

### Ambiente

Abbiamo programmi per ridurre le emissioni dirette e indirette di gas serra generate dalle attività produttive, inclusi i composti perfluorinati (PFC), che hanno una vita atmosferica molto lunga e un elevato potenziale di riscaldamento globale. Minimizziamo i rischi ambientali, di salute e sicurezza relativi ai chimici e ai materiali utilizzati nel processo produttivo, basando la selezione, l'utilizzo e la sostituzione su principi precauzionali. Riduciamo continuamente la nostra impronta idrica attraverso il riutilizzo e il riciclo e tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere scaricate nell'ambiente. Riduciamo, riutilizziamo, ricicliamo o recuperiamo il più possibile i nostri rifiuti, anziché destinarli all'inceneritore o alla discarica.

## Valore creato

### Umano

Personne coinvolte e qualificate in un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro

- 50 ore medie di formazione per dipendente
- 77% di dipendenti consigliano ST come un ottimo posto di lavoro
- 0,16 recordable case rate (infortuni)

### Finanziario

Performance finanziaria sostenibile

- US\$9,56 miliardi di ricavi netti
- US\$2,96 miliardi di salari e benefit
- US\$165 milioni di tasse pagate
- US\$214 milioni di dividendi cash

### Intellettuale

Prodotti e soluzioni innovativi

- ~18.000 brevetti attivi
- 62% di nuovi prodotti classificati come Tecnologia Sostenibile
- 16% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto

### Produttivo

Attività di business responsabili ed efficaci

- >100.000 clienti
- Certificazioni ISO 9001, 14001, 22301, 45001/OHSAS 18001 e IATF 16949
- 100% dei siti produttivi coperti da audit RBA
- 99% dei nuovi fornitori verificati in base a criteri di responsabilità sociale

### Ambientale

Mitigazione dell'impatto delle nostre attività

- 84% riduzione di emissioni di PFC dal 1994 (per unità di produzione)
- 94% di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati
- 41% di acqua riciclata o riutilizzata

### Sociale e relazioni nel territorio

Conoscenza e valori condivisi con tutti

- >110.000 beneficiari nelle comunità locali
- 389 iniziative di volontariato da 33 siti in tutto il mondo
- >720.000 persone formate su informatica di base da ST Foundation dal 2003

# Nostre ambizioni e obiettivi

VIVIAMO I NOSTRI VALORI: Persone, Integrità, Eccellenza



## LE PERSONE AL PRIMO POSTO

Salute & Sicurezza  
Essere un luogo di lavoro sicuro con zero infortuni, zero malattie professionali e garantire una vita sicura e benessere per tutti.

Lavoro & Diritti Umani  
Essere riconosciuti leader nel Lavoro & Diritti Umani e avere tolleranza zero riguardo al lavoro forzato.

Sviluppo & Coinvolgimento  
Offrire la migliore esperienza lavorativa in tutti i siti in cui operiamo.

Diversità & Inclusione  
Realizzare la totale uguaglianza di genere ed essere leader nell'inclusione culturale e della disabilità.

**<0,15%**  
recordable cases\* per dipendenti e appaltatori  
\* Infortuni e malattie

RC per dipendenti 0,16%  
RC per i dipendenti include solo gli infortuni. RC per appaltatori non ancora disponibile.

**100%**  
Dei siti produttivi di ST riconosciuti da enti esterni internazionali  
27%  
3/11 siti riconosciuti con RBA Platinum award.

**Indice di coinvolgimento dei dipendenti +10 punti**  
superiore alla media del paese  
7/11 paesi  
Cina, Giappone, Malesia, Singapore, Svizzera, Filippine e Stati Uniti

**>20%**  
di donne in tutti i livelli di management  
Experienced 18%  
Senior 13%  
Executive 9%

## MIGLIORIAMO LA VITA DI TUTTI

Innovazione & Profitti  
Sostenere una crescita proficua, con obiettivi di leadership chiari e mirati nei quattro mercati finali a cui ci rivolgiamo.

**Qualità**  
Guidare il nostro mercato in termini di qualità del prodotto, senza nessun grave incidente di qualità, soddisfacendo allo stesso tempo le aspettative più stringenti del cliente.

**Tecnologia Sostenibile**  
Progettare e produrre dispositivi con il maggiore impatto positivo sul pianeta e sulla società.

**>20%**  
di fatturato generato da nuove linee di prodotto  
15,9%

**-75%**  
incidenti gravi di qualità\*  
\* baseline 2016  
-70%

**x3**  
% fatturato generato da prodotti responsabili\*  
\* vs 2016  
x1,5



## PROTEGGIAMO L'AMBIENTE

Energia & Cambiamento Climatico  
Ridurre costantemente il "carbon footprint" e l'impatto sul cambiamento climatico diminuendo le emissioni di GHG (Gas effetto serra) e migliorando l'efficienza energetica.

**Acqua**  
Mantenere la nostra leadership nell'efficienza idrica riducendo il consumo, aumentando il riciclo e rafforzando i nostri sforzi nelle aree dove c'è scarsità di acqua.

**Rifiuti & Chimici**  
Tendere a zero rifiuti in discarica, ridurre il nostro consumo di chimici ed eliminare i materiali pericolosi.

**-20%**  
consumo di energia ed emissioni di GHG\*  
\* valori normalizzati vs 2016  
Emissioni GHG -21%  
Consumo di energia -14%

**-20%**  
consumo di acqua\*  
\* valori normalizzati vs 2016  
-9%

**95%**  
dei nostri rifiuti riutilizzati e riciclati  
94%



## INSIEME, DIAMO FORMA AL FUTURO

Responsabilità della Catena dei Fornitori  
Valutare sistematicamente e ridurre rischi sociali, ambientali, di salute e sicurezza e di etica nella nostra catena estesa dei fornitori.

**Education (mondo dell'istruzione) & Volontariato**  
Preparare il futuro dando supporto all'istruzione in tutti i paesi in cui operiamo.

**Partnership nella formazione STEM\* in 20 paesi**  
\* Science, Technology, Engineering and Mathematics  
9/20 paesi  
Cina, Repubblica Ceca, Francia, India, Italia, Malesia, Singapore, Filippine e USA.

# Evidenze 2019

**15,7%**  
del fatturato in R&S

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
Sustainability Indices

In collaboration with

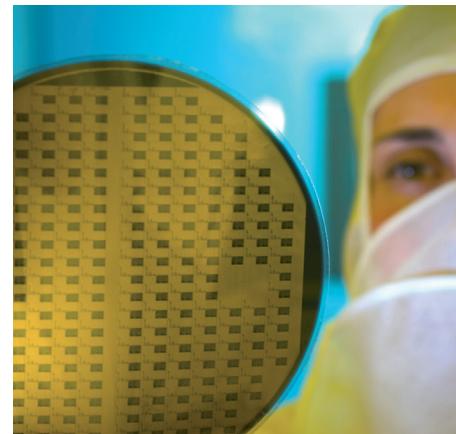
ST fa parte del DJSI mondiale ed europeo

**62%**  
dei nuovi prodotti classificati come prodotti responsabili



**50**  
ore medie di formazione per dipendente

**100%**  
dei nostri prodotti sono privi di minerali provenienti da aree di conflitto



**177**  
audit sulla responsabilità dei fornitori dal 2015

**100%**  
dei siti di produzione sottoposti a audit da parte di RBA



**>97.000**  
controlli medici eseguiti

**>250**  
donne nel programma Women in Leadership dal 2015



**389**  
iniziativa di education e volontariato in 33 siti nel mondo

# Strategia di sostenibilità

La sostenibilità è integrata nelle nostre pratiche di business da più di 25 anni ed è il fattore chiave della nostra efficacia e del nostro successo nel lungo termine. È integrata in ogni parte del nostro business, consentendo di massimizzare le opportunità in settori quali la Tecnologia Sostenibile, l'Innovazione e il Coinvolgimento delle Persone, oltre ad aiutarci a prevedere e mitigare i rischi delle nostre attività e del nostro business.

Al centro della nostra strategia di sostenibilità c'è un'attenzione costante a ciò che realmente conta per ST e per i nostri stakeholder. I temi della sostenibilità sono diversi ma tutti sostengono la visione di ST di dare un contributo positivo alla vita delle persone.



**Jean-Louis Champseix**

Group Vice President, Corporate Sustainability and Staffing

*La sostenibilità è il motore della nostra resilienza, della nostra competitività e del successo nel lungo termine. Sostiene la creazione di valore riducendo i rischi per noi e per i nostri stakeholder. Anticipando e aderendo agli standard più elevati, progrediamo insieme ai nostri partner per raggiungere obiettivi ambiziosi in tema di condizioni di lavoro, etica, esperienza dei dipendenti, efficienza in ambito sicurezza e ambiente e in questo modo abbracciamo una crescita sostenibile dinamica.”*



## Viviamo i nostri valori

Essendo uno dei leader mondiali nel settore dei semiconduttori, abbiamo la responsabilità di dare l'esempio. Crediamo che condurre il nostro business secondo i più elevati standard di integrità sia essenziale per il successo nel lungo termine.

Il nostro Codice di Condotta riguarda interamente i nostri valori che sono condivisi in tutta la Società. I principi che contiene sono il riferimento più alto che guida il nostro comportamento, le nostre decisioni e le nostre attività.



### LE PERSONE

Ci comportiamo con trasparenza, fiducia e semplicità; siamo pronti a condividere la nostra conoscenza, incoraggiare il contributo di tutti, sviluppare le nostre persone attraverso la responsabilizzazione, il lavoro di squadra e la formazione; ognuno di noi è impegnato e coinvolto personalmente nel processo di miglioramento continuo.

### INTEGRITÀ

Svolgiamo la nostra attività secondo i più alti standard etici, onoriamo i nostri impegni e le nostre promesse, siamo leali e onesti e difendiamo ciò che è giusto.

### ECCELLENZA

Ci sforziamo di ottenere qualità e soddisfazione per i clienti e creare valore per tutti i nostri partner; siamo flessibili, incoraggiamo l'innovazione, sviluppiamo le nostre competenze, cerchiamo di far fronte alle responsabilità e siamo responsabili delle nostre azioni; agiamo con disciplina, basiamo le nostre decisioni sui fatti e ci concentriamo sulle priorità.

### Cultura 'Speak up'

Incoraggiamo tutti, inclusi i nostri partner esterni, a esprimere, in buona fede, qualunque preoccupazione possano avere riguardo una possibile violazione del nostro Codice di Condotta, di procedure della Società o della legge.



#### LOCALMENTE

- Manager
- Manager HR
- Uffici Legal & Compliance
- Site Managers

#### CORPORATE

- Chief Compliance Officer
- VP delle Risorse Umane Corporate
- General Counsel
- Chief Audit & Risk Executive

#### MISCONDUCT REPORTING HOTLINE

Sia per telefono sia online:  
[www.st.ethicspoint.com](http://www.st.ethicspoint.com)

# Miglioriamo la vita di tutti

 ST fa parte del  
**DJSI**  
mondiale ed  
europeo

 **15,7%**  
del fatturato  
investito in R&S

 **588**  
nuovi brevetti  
depositati  
nel 2019

**15,9%**  
dei ricavi  
generati da nuove  
linee di prodotto

**138**  
partnership  
attive in R&S

Certificati  
**IATF**

**62%**  
dei nuovi prodotti  
sono classificati  
come prodotti  
responsabili



Mobile World Congress, Barcellona, Spagna

## Profitto Sostenibile

Il nostro impegno per la sostenibilità è integrato nella strategia finanziaria, e questo ci aiuta non solo a gestire i rischi ma a creare opportunità sia nel breve che nel lungo termine.

I nostri risultati nel 2019 sono stati in linea con le aspettative; ricavi netti di 9,56 miliardi di US\$, con un margine lordo del 38,7% e un margine operativo del 12,6%.

Abbiamo avuto una forte crescita intorno a 1 miliardo di US\$ nel secondo semestre rispetto al primo, grazie al contributo, maggiore del previsto, dei programmi con i clienti e dei nuovi prodotti.

## Innovazione

L'innovazione è il motore che guida la nostra sostenibilità e la nostra crescita. Essendo una Società tecnologica e guidata dall'innovazione, abbiamo investito, nel 2019, 1,50 miliardi di US\$ in ricerca e sviluppo (R&S), che rappresentano il 15,7% dei nostri ricavi netti.

Circa 7.800 dipendenti di ST lavorano in R&S e progettazione. Sono inclusi 696 membri del Technical Staff, riconosciuti per le loro competenze avanzate, che hanno un ruolo chiave nella condivisione trasversale. Questa comunità guida l'innovazione più avanzata, sviluppando nuove tecnologie e alimentando la collaborazione in R&S con università e partner prestigiosi nel mondo.

## Qualità

La Qualità è una priorità in ST. La nostra visione è di elevare ST ai più alti livelli di qualità, affinché diventi un asset per i nostri clienti. Ci adattiamo continuamente in modo da disporre delle infrastrutture e dell'organizzazione necessarie affinché i nostri prodotti possano soddisfare i requisiti più elevati di qualità e affidabilità dei nostri clienti nei mercati di riferimento.

Il nostro impegno nel promuovere una cultura della qualità è stato confermato nel sondaggio sul coinvolgimento dei dipendenti del 2019. L'82% dei dipendenti afferma infatti di comprendere chiaramente in che modo le aspettative di qualità coincidano con il loro impegno lavorativo.

## Tecnologia Sostenibile

La Tecnologia Sostenibile, il programma di gestione dei prodotti, riguarda il miglioramento della nostra impronta sociale e ambientale in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione del materiale grezzo fino a fine vita. Sin dall'inizio del programma nel 2011, abbiamo progettato, identificato e promosso prodotti responsabili innovativi che portano benefici ambientali e sociali quali la riduzione del consumo di energia, la salvaguardia delle risorse, la protezione dell'ambiente e il miglioramento della qualità della vita delle persone. Il programma di Tecnologia Sostenibile si fonda su tre assi: conformità del prodotto, eco-progettazione e applicazioni responsabili.

# Mettiamo le persone al primo posto



50  
ore medie di  
formazione per  
dipendente



105  
differenti  
nazionalità  
rappresentate



79%  
indice di  
coinvolgimento  
dei dipendenti



"Octobre rose", ST Crolles, Francia

0,16  
recordable  
case rate per  
infortunio

100%  
dei siti produttivi  
ST sottoposti  
ad audit RBA

1.500  
dipendenti hanno  
partecipato  
a Leadership  
Augmented

34%  
di donne nella  
nostra forza lavoro

## Salute e Sicurezza

Mantenere un luogo di lavoro salubre e sicuro in tutti i nostri siti significa molto più che avere policy e procedure; comporta costruire una cultura della salute e sicurezza per i nostri dipendenti e subappaltatori e promuovere benessere ovunque e per tutti.

Crediamo che investire nella salute dei dipendenti migliori vitalità e produttività, producendo energia per l'intera organizzazione e migliorando i risultati. Pertanto, abbiamo un approccio strategico per creare ambienti di lavoro salubri e piacevoli al fine di promuovere la salute fisica e mentale dei dipendenti.

I nostri programmi si basano sui rischi industriali, dando priorità alla prevenzione di una potenziale esposizione a pericoli quali incendio chimico, radiazione e nanomateriali; oltre ai rischi meccanici, di movimentazione ed ergonomici.

## Lavoro e Diritti Umani

Trattare i nostri dipendenti con rispetto e dignità è una parte fondamentale della cultura di ST, sin dalla costituzione della Società nel 1987. Da allora, abbiamo messo in atto molti programmi per tradurre questo impegno in realtà nella vita quotidiana dei nostri dipendenti.

Come membri di Responsible Business Alliance (RBA) dal 2005, rispettiamo gli standard più elevati e applichiamo un programma di vigilanza inclusivo che copre nove principi fondamentali: impiego liberamente scelto, prevenzione del lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori, equa organizzazione dell'orario lavorativo, retribuzioni e benefit equi, trattamento giusto e contro le molestie, assenza di discriminazione, libertà di associazione, eque condizioni di lavoro, benessere dei dipendenti e riservatezza delle informazioni personali.

## Sviluppo e Coinvolgimento

Il nostro obiettivo è essere riconosciuti come un datore di lavoro leader di mercato, attraente e innovativo e una Società in cui spirito imprenditoriale, feedback, cooperazione, responsabilità e leadership siano la norma. Nel 2019, abbiamo introdotto un employer branding più coinvolgente e abbiamo definito una nuova strategia di risorse umane per rinforzare l'immagine esterna di ST. Abbiamo anche rafforzato il processo di gestione delle persone con valutazioni collettive e individuali, migliorato i programmi di coaching e ci siamo focalizzati a infondere competenze di leadership in ogni livello della Società per garantire una cultura globale coerente. Nel sondaggio dei nostri dipendenti, il 77% di loro raccomanda ST come un ottimo posto in cui lavorare.

## Diversità e Inclusione

Crediamo fortemente che una forza lavoro diversificata e un ambiente di lavoro inclusivo migliorino le nostre prestazioni e producano valore per il nostro business attraverso innovazione, coinvolgimento, attrattiva e agilità efficaci. Nel 2019, abbiamo rivisto la governance di Diversità e Inclusione per dare nuovo impeto ai nostri programmi. La nostra strategia globale si focalizza su tre pilastri che guideranno numerosi programmi sia a livello di Società sia a livello locale: forza lavoro diversificata, supporto allo sviluppo della carriera e di una cultura inclusiva.

# Proteggiamo l'ambiente



94% dei rifiuti è riutilizzato, recuperato o inviato al riciclo



-21% di emissioni di gas serra per unità di prodotto rispetto al 2016



41% dell'acqua è riciclata e riutilizzata



Parcheggio fotovoltaico, ST Bouskoura, Marocco

26% di energia rinnovabile

76% di riduzione dell'impronta idrica negli ultimi 25 anni



>29.000 valutazioni di rischio convalidate

## Energia e Cambiamento Climatico

In ST riconosciamo l'importanza del cambiamento climatico e dei rischi relativi e adottiamo azioni per mitigare l'impatto delle nostre attività. Nel 2019 abbiamo accelerato i nostri sforzi per affrontare questa sfida e abbiamo introdotto delle iniziative specifiche per ridurre significativamente le emissioni atmosferiche. Come risultato, abbiamo ridotto di quasi il 21% le nostre emissioni di gas effetto serra (GHG) per unità di prodotto rispetto ai valori di riferimento del 2016, raggiungendo il nostro obiettivo con sei anni di anticipo. Grazie a questo risultato, lavoriamo adesso a obiettivi più ambiziosi tendendo a zero emissioni.

Nel 2019 in tutti i nostri siti produttivi abbiamo continuato a sviluppare iniziative per migliorare la gestione dell'energia e ridurre l'impronta ambientale di ST. Queste azioni, insieme all'aumento nell'utilizzo di energia rinnovabile, ci hanno permesso di ridurre le nostre emissioni indirette, assolute, dell'11% rispetto al 2018.

## Acqua

Negli ultimi 25 anni ST ha adottato un approccio globale alla gestione dell'acqua, incluse valutazioni di stress idrico, programmi di conservazione e iniziative con le comunità locali per ridurre l'estrazione e il consumo dell'acqua.

I processi produttivi dei semiconduttori sono sempre più complessi e richiedono un crescente volume di acqua ultra-pura sia per i siti di front-end sia per quelli di back-end. Rispetto a questo scenario, abbiamo mantenuto una percentuale del 41% di acqua riciclata e riutilizzata nel 2019, sebbene il nostro consumo di acqua sia leggermente aumentato.

## Rifiuti e Scarichi

I programmi di gestione dei rifiuti coprono tutti i flussi generati dai nostri processi produttivi e da tutte le attività e i prodotti correlati. Diamo la priorità alle soluzioni per ridurre, riutilizzare, riciclare e recuperare piuttosto che mandare in discarica, e adeguiamo le nostre azioni alle leggi locali e alle policy ST più restrittive.

Quando i rifiuti escono dai nostri siti, devono ancora essere adeguatamente trattati e smaltiti. Le organizzazioni locali di EHS si recano presso i fornitori addetti allo smaltimento dei rifiuti per valutare la conformità ai requisiti di ST, alle leggi locali, alle pratiche migliori e alle tecniche di trattamento. Nel 2019 sono stati effettuati 25 audit presso gli impianti di smaltimento dei nostri fornitori, sei in più rispetto al 2018.

## Chimici

ST adotta un approccio precauzionale per la gestione responsabile di sostanze chimiche e materiali.

Tutte le sostanze chimiche usate nel sito vengono valutate prima di essere utilizzate. La valutazione si focalizza su composizione, pericoli e condizioni d'uso, incluse le misure di gestione dei rischi, i dispositivi di protezione individuale, la gestione dei rifiuti e i controlli amministrativi.

Implementiamo programmi in tutti i siti per migliorare la sicurezza durante la movimentazione dei chimici e per ridurre i rischi di esposizione dei dipendenti. Le 10.326 misurazioni igienico-sanitarie industriali eseguite nel corso dell'anno erano tutte al di sotto dei limiti previsti, dimostrando l'efficacia delle nostre azioni.

# Insieme, diamo forma al futuro



100%  
dei nostri prodotti  
privi di minerali  
provenienti  
da aree di conflitto



389  
iniziative di  
education e  
volontariato in  
33 siti ST in tutto  
il mondo



145.498  
ore lavorative  
donate per  
scopi benefici



Costruzione di un nuovo fabbricato produttivo, ST Agate, Italia

177

audit di  
responsabilità dei  
fornitori dal 2015

100%

delle fonderie di  
3TG convalidate  
tramite RMAP  
(Responsible  
Minerals Assurance  
Process)



STEM your way  
Innovation depends on you

## Responsabilità della Catena dei Fornitori

ST è impegnata a collaborare con i fornitori che condividono i nostri valori di rispetto delle persone e conduzione del business con integrità ed eccellenza. Richiediamo inoltre ai fornitori di applicare i nostri standard alla loro catena di approvvigionamento.

Il nostro principale programma di responsabilità per la catena di approvvigionamento riguarda i diritti umani e del lavoro, la sicurezza, l'etica e i rischi ambientali nella nostra catena di fornitori di primo livello. Questo si basa sulla metodologia Responsible Business Alliance (RBA), adottata nel 2006 e progressivamente diffusa. Il programma include le seguenti tre fasi:

- Impegno - I fornitori dichiarano il loro impegno a rispettare gli standard ST basati su RBA.
- Valutazione - I fornitori completano un'auto-valutazione RBA. I risultati ci permettono di identificare le aree da attenzionare.
- Audit - I fornitori ricevono un audit RBA per monitorare e controllare la conformità e mettere in evidenza le aree di non conformità.

Nel 2019, il 93% dei fornitori identificati hanno firmato la lettera di impegno allo standard RBA.

### Approvvigionamento responsabile di minerali

Il nostro approccio nella Catena Responsabile dei Fornitori va oltre i nostri fornitori di primo livello e copre l'approvvigionamento responsabile delle materie prime in tutta la filiera. Nel 2019, abbiamo avuto nella nostra catena fornitori 253 fonderie di stagno, tungsteno, tantalio e oro (3TG). Per il terzo anno consecutivo, li abbiamo convalidati tutti attraverso il Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

In qualità di partecipante attivo alla Responsible Minerals Initiative (RMI), abbiamo iniziato a monitorare la nostra catena di approvvigionamento di cobalto nel corso del 2019. Diversi report hanno evidenziato preoccupazioni sull'impatto sociale e ambientale dell'estrazione del cobalto, tra cui il lavoro minorile e le condizioni di lavoro poco sicure nell'estrazione artigianale di cobalto.

## Education e volontariato

La nostra ambizione è preparare il futuro sostenendo l'istruzione in tutti i paesi in cui operiamo. In qualità di leader globale nel settore dell'elettronica, riteniamo di poter dare un contributo prezioso per sensibilizzare i giovani sull'importanza delle discipline STEM (science, technology, engineering, mathematics) e ispirare la prossima generazione a intraprendere una carriera STEM.

Attraverso il nostro programma 'STEM your way', investiamo nel futuro delle comunità che sosteniamo, condividendo con i giovani la nostra passione per la scienza e l'elettronica. Nel 2019, tra le nostre 389 iniziative locali nel mondo, l' 83% ha sostenuto l'education.

### ST Foundation

La ST Foundation sviluppa e sponsorizza progetti che utilizzano la tecnologia per promuovere il progresso dell'uomo e lo sviluppo sostenibile delle comunità meno privilegiate in tutto il mondo.

Digital Unify è il programma principale della ST Foundation. Ha lo scopo di diffondere i vantaggi della tecnologia digitale fornendo strumenti gratuiti e formazione sulle competenze informatiche di base. Dalla sua nascita nel 2003, ha formato quasi 730.000 persone in 26 paesi. Nel 2019, oltre 100.000 studenti hanno partecipato alla formazione informatica di base e alle lezioni di "Tablets for Kids".

## Contribuiamo ai Sustainable Development Goals (SDG)

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gli SDG stabiliti dalle Nazioni Unite definiscono le priorità e le aspirazioni globali per lo sviluppo sostenibile per il 2030, mettendo in evidenza le maggiori sfide sociali e ambientali del mondo.

Come Società multinazionale, riteniamo di avere una responsabilità e un ruolo da svolgere per contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Abbiamo analizzato i 17 SDG confrontandoli con la nostra realtà produttiva e la nostra strategia di business. Abbiamo quindi individuato i dieci obiettivi più importanti per la nostra strategia di sostenibilità.

La nostra performance rispetto a questi SDG è evidenziata in questo report.

#### 3 VITA SANA E BENESSERE



- Il nostro obiettivo è quello di garantire una vita sana e il benessere per tutti.
- Ci impegniamo a ridurre al minimo i rischi di impatto negativo sulle persone derivanti dalle nostre attività.

#### 4 FORMAZIONE DI QUALITÀ



- Sosteniamo la formazione in tutti i paesi in cui operiamo.
- Sviluppiamo la competenza dei nostri dipendenti attraverso un approccio diversificato.

#### 5 PARITÀ DI GENERE



- Aspiriamo ad ottenere una totale uguaglianza di genere.
- Il nostro programma "Women in Leadership" prepara la prossima generazione di donne leader.

#### 6 ACQUA PULITA E SERVIZIIGENICO-SANITARI



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere scaricate nell'ambiente.
- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti in discarica.

#### 7 ENERGIA ECONOMICA E PULITA



- Implementiamo programmi per migliorare l'efficienza energetica in tutti i nostri siti di produzione.

#### 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- Applichiamo un approccio di tolleranza zero al lavoro forzato.
- Valutiamo e mitighiamo i rischi sociali nella nostra catena di fornitori estesa.
- Siamo impegnati a rendere il luogo di lavoro sicuro, con zero infortuni e zero malattie professionali.



#### 9 INNOVAZIONE INDUSTRIALE E INFRASTRUTTURE



- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con molti diversi istituti di ricerca e università in tutto il mondo.

#### 10 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE



- Promuoviamo le pari opportunità per tutti.
- La nostra ambizione è quella di essere un leader nell'inclusione culturale e della disabilità.

#### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti in discarica, ridurre il nostro consumo di prodotti chimici ed eliminare i materiali pericolosi.

#### 13 INIZIATIVE PER IL CLIMA



- Implementiamo programmi per ridurre le emissioni di gas serra.
- Partecipiamo attivamente alle iniziative industriali per agire sul cambiamento climatico.

# Riconoscimenti 2019

Ogni anno riceviamo riconoscimenti esterni per le nostre pratiche di sostenibilità.

### PREMIO FRANCESE PER IL MIGLIOR PROGRAMMA DI VIGILANZA

ST ha ricevuto il premio per il 'Best Due Diligence Plan' dal French Sustainable Investment Forum (FIR) e A2Consulting. Il premio riconosce le aziende nell'indice di borsa francese (CAC 40) con il miglior programma di vigilanza in conformità al French Duty of Vigilance law, considerando i diritti umani e l'impatto ambientale dell'attività produttiva e della catena di fornitori.



Foto: Stéphane Cajot-Goldberg



### RIDUZIONE DEI RIFIUTI IN FRANCIA

L'organizzazione 'Touraine Propre' in Francia ha elogiato il sito di Tours nella categoria 'large company', per l'eliminazione di bicchieri di plastica e scontrini in mensa. Le tazze di plastica sono state sostituite da tazze riutilizzabili per tutti i dipendenti.

### ST CALAMBA È STATA PREMIATA PER LE SUE PRATICHE DI SICUREZZA

ST Calamba (Filippine) ha ricevuto il premio Meralco Kuryenteng Ligtas (K-Ligtas), il primo programma di riconoscimento delle Filippine per le migliori pratiche per la sicurezza elettrica. Il sito è stato premiato per i programmi in materia di salute e sicurezza, risposta alle emergenze, efficienza energetica e conservazione energetica, programmi di sicurezza elettrica.



### PREMIO NAZIONALE ITALIANO PER L'INNOVAZIONE

ST ha ricevuto il prestigioso Premio Nazionale per l'Innovazione 'Premio dei Premi' dal Presidente del Senato italiano, Maria Elisabetta Alberti Casellati. Il premio è stato assegnato in riconoscimento del nostro costante impegno e investimento nella ricerca e nell'innovazione, confermando ST come leader nel mercato globale della microelettronica.



### CEO FACULTY APPRECIATION NIGHT

CS Tan, Group Vice President e General Manager di ST Muar (Malesia), è stato premiato dal Ministero della Istruzione Superiore Malese per la sua partecipazione al 'Academia Industry Talent Exchange Program (AixCHANGE)'.

### DATORE DI LAVORO PIÙ ATTRATTALE NEL SETTORE DELL'ELETTRONICA ITALIANA

ST Italia è stata classificata come la Società con maggiore attrattiva nel settore dell'elettronica a seguito del sondaggio 'Employer Branding 2019' di Randstad. Dal sondaggio ST è risultata al primo posto in otto dei 10 fattori chiave: buon equilibrio tra lavoro e vita privata, sicurezza del lavoro, stipendi e benefit, contenuti di lavoro interessanti, utilizzo di tecnologie avanzate, progressione della carriera, buona reputazione e piacevole atmosfera di lavoro.

# In STMicroelectronics creiamo tecnologia che inizia da Te

Questo report è stato preparato da:

ST Corporate Social Responsibility team

Foto in copertina; Emmanuelle Luce,

Sustainability Champion di ST Crolles

Grafica: Diane Ollivier

## Feedback

Il vostro feedback è prezioso. Potete inviarci un'e-mail al seguente indirizzo:  
[sustainabilityreports.st.com](mailto:sustainabilityreports.st.com)

Per ulteriori informazioni su prodotti e soluzioni ST, visitate il sito [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - Maggio 2020 - Tutti i diritti riservati.

ST e il logo ST sono trademark o trademark registrati di STMicroelectronics International NV o delle sue consociate nell'UE e/o in altri paesi. Per ulteriori informazioni sui trademark ST, consultare il sito [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks). Tutti gli altri nomi di prodotti o servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.