

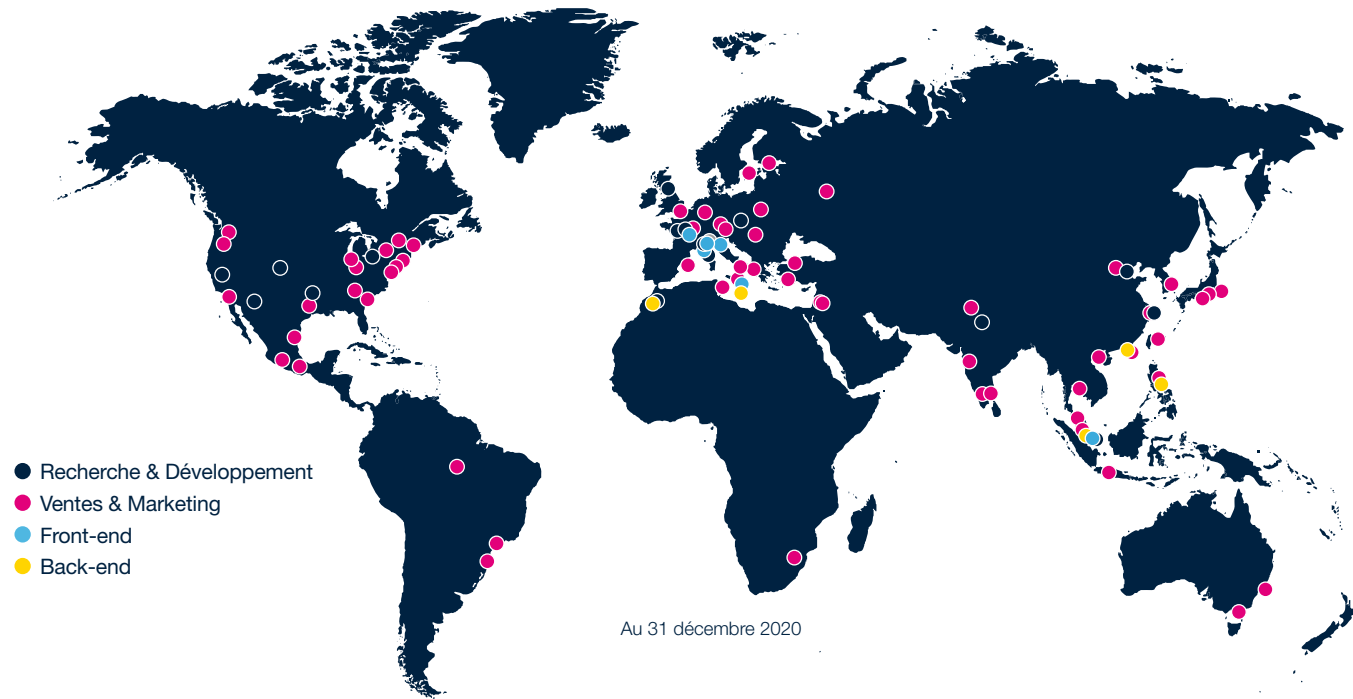


**Accélérer ensemble
le développement durable**

**L'essentiel du
développement durable 2021**

Performance 2020

ST en bref



- un leader mondial des semiconducteurs
- CA 2020: **10,2 milliards de dollars**
- cotation en bourse: NYSE, Euronext Paris et Borsa Italiana, Milan
- environ **46 000** employés dans le monde
- environ **8 100** employés en R&D
- **11** sites de production
- plus de **80** bureaux de vente et marketing au service de plus de **100 000** clients à travers le monde
- signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), membre de la Responsible Business Alliance (RBA)

ST, un leader mondial sur le marché des semiconducteurs, fournit des produits et des solutions intelligents qui consomment peu d'énergie et sont au cœur de l'électronique que chacun utilise au quotidien. Embarquant les innovations les plus avancées, les puces de ST jouent un rôle clé dans des produits et équipements aussi variés que les véhicules automobiles, les machines industrielles, les machines à laver, les systèmes de climatisation, les smartphones et les équipements de télécommunications. Nous aidons nos clients à rendre leurs produits plus intelligents, moins gourmands en énergie, mieux connectés, plus sûrs et davantage sécurisés.



Jean-Marc Chery
Président du Directoire
et Directeur Général

Depuis le début de l'année 2020, le monde a changé et la pandémie a transformé notre façon de vivre, de travailler et de communiquer. Durant cette période difficile, ST a fait preuve de résilience à tous les niveaux, continuant de créer des technologies pour un monde plus responsable selon une approche durable et de générer de la valeur à long terme pour ses employés et l'ensemble de ses parties prenantes. En décembre 2020, nous avons franchi une étape importante marquée par l'accélération de nos efforts en annonçant notre engagement à devenir neutre en carbone dès 2027. Pour atteindre cet objectif très ambitieux, nous avons élaboré un programme complet et nous mobiliserons l'appui de parties prenantes et l'expertise de partenaires dans une approche collaborative."

Notre proposition de valeur

Pour nos actionnaires	Pour nos clients	Pour nos parties prenantes
 <p>Apporter de la valeur conformément à notre objectif de croissance durable et rentable</p>	 <p>Fournir des catalyseurs de différenciation</p>	 <p>Un engagement fort en faveur du développement durable</p>
Croissance durable et rentable	Une chaîne d'approvisionnement indépendante, fiable et sécurisée	Nos valeurs: Intégrité – Personnes – Excellence

Notre modèle d'affaires

Valeur créée

Principales étapes de notre chaîne de valeur

Ressources

Humaines

- ~46 000 employés
- 103 nationalités
- 34 % de femmes, 66 % d'hommes
- âge moyen : 40 ans

Financières

- 14 milliards US\$ d'actifs
- 1,3 milliard US\$ d'investissements en capital
- 1 099 millions US\$ de trésorerie nette

Intellectuelles

- ~8 100 employés en R&D
- 1,6 milliard US\$ investis en R&D
- 143 partenariats en R&D

Industrielles

- 11 sites de production dans 7 pays
- ~65 % des employés en production
- >6 000 fournisseurs

Naturelles

- 2 626 GWh d'énergie consommée
- 40 % d'énergie renouvelable
- ~20 millions de m³ d'eau prélevés
- >5 900 produits chimiques utilisés

Sociales et relationnelles

- Valeurs et Code de Conduite ST
- 2,1 millions US\$ donnés en espèces par ST aux communautés locales
- >114 000 heures de volontariat offertes aux communautés locales



Fournisseurs

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, du gaz, des produits chimiques et des services à de nombreux fournisseurs et sous-traitants.



Conception et design R&D

Nos nouveaux produits sont créés selon un processus en plusieurs étapes comprenant la conception de l'architecture, le schéma électrique, la simulation électrique et logique, la disposition des puces et la génération du masque qui sera utilisé pour la gravure dans le silicium.



Fabrication front-end

Le processus de fabrication nécessite environ 400 étapes distinctes pour graver plusieurs centaines, voire plusieurs milliers de puces sur une plaquette de silicium.



Test électrique des plaquettes (EWS)

Les puces disposées sur chaque plaquette sont testées électriquement afin de trier et d'éliminer les unités non fonctionnelles.



Fabrication back-end

Les puces sont découpées dans la plaquette de silicium avant d'être montées sur un boîtier. Elles sont alors testées avant leur livraison au client.



Utilisation des produits et fin de vie

Nous proposons une large gamme de produits adaptés aux différentes applications de nos clients.

Gestion de nos impacts

Fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs d'appliquer les standards de la Responsible Business Alliance (RBA) et les encourageons à obtenir les certifications ISO et OHSAS pour couvrir les risques éthiques, sociaux, environnementaux, de santé et de sécurité. Nous participons à l'initiative RMI pour un approvisionnement responsable en minerais (Responsible Minerals Initiative).

Produits

Dans le cadre de notre programme "Sustainable Technology" (technologie durable), nous prenons systématiquement en compte l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie : utilisation des matières premières, fabrication, transport, usage et recyclage en fin de vie.

Employés

Nous assurons la santé et la sécurité de nos employés par le biais de systèmes de gestion avancés que nous faisons certifier. Nous appliquons notre Code de Conduite et les standards RBA dans chacun de nos sites afin d'atténuer nos risques dans les domaines de l'éthique et du respect des droits de l'homme et du travail. Nous effectuons de façon régulière des évaluations et des audits dans tous nos sites de production.

Environnement

Nous déployons des programmes en vue de réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) liées à l'ensemble de nos activités, y compris les composés perfluorés (PFC) qui ont une très longue durée de vie atmosphérique et un potentiel de réchauffement climatique élevé.

Nous minimisons les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité liés à l'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication en appliquant les principes de précaution pour leur sélection, leur manipulation et leur substitution.

Nous réduisons continuellement notre empreinte hydrique en favorisant la réutilisation et le recyclage de l'eau. Les eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.

Nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage ou la valorisation de nos déchets à leur incinération ou à leur mise en décharge.

Sauf indication contraire, toutes les données se réfèrent à l'année 2020.

Humaine

Des collaborateurs engagés et qualifiés dans un environnement de travail inclusif et sûr

- moyenne de 44 heures de formation par employé
- 81 % des employés recommandent ST comme une entreprise où il fait bon travailler
- taux d'accidents enregistrables : 0,14

Financière

Performance financière durable

- 10,22 milliards US\$ de chiffre d'affaires net
- 3,07 milliards US\$ de salaires et avantages sociaux
- 174 millions US\$ d'impôts
- 168 millions US\$ de dividendes

Intellectuelle

Des produits et solutions innovants

- ~18 000 brevets actifs
- 63 % de nouveaux produits classés Technologie Durable
- 15 % du CA générés par de nouvelles gammes de produits

Industrielle

Des opérations responsables et efficaces

- >100 000 clients
- certifications ISO 9001, 14001, 22301, 50001 et 45001 OHSAS 18001, et IATF
- 100 % des sites de production couverts par des audits RBA
- 98 % des nouveaux fournisseurs évalués selon des critères de responsabilité sociale

Naturelle

Atténuation de nos impacts

- 78 % de réduction des émissions de PFC depuis 1994 (par unité de production)
- 88 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés
- 41 % d'eau recyclée ou réutilisée

Sociale et relationnelle

Connaissances et valeurs partagées

- >163 000 bénéficiaires dans les communautés locales
- 340 initiatives de volontariat dans 33 sites à travers le monde
- >770 000 personnes formées aux bases de l'informatique par la Fondation ST depuis 2003

Faire face à la pandémie

Mesures de protection

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, notre priorité absolue est de protéger la santé et la sécurité de nos employés. Nous avons activé une cellule de crise corporate dont le rôle est de mettre en œuvre des mesures immédiates visant à protéger nos employés, assurer la continuité de nos activités et limiter la propagation du virus dans nos sites.



Soutien psychologique
>5 000 connexions
>3 000 enquêtes
244 mises à jour du blog pour répondre aux employés



Mesures de protection dans les cantines, les salles de réunion et les vestiaires



~15 000 employés en télétravail



Mesures de distanciation physique



Production sur site

Face à la pénurie mondiale de matériel de protection, nos employés ont fait preuve de créativité et d'expertise pour fabriquer des produits désinfectants et des équipements de protection en utilisant nos installations, laboratoires d'innovation et imprimantes 3D.



>14 700 litres de gel désinfectant



10 millions de masques de protection remis aux employés



Numérisation des processus et des méthodes de travail



>400 visières de protection



Conception et impression 3D de valves pour transformer des masques de snorkeling en respirateurs



>100 réunions de la cellule de crise corporate



Aide financière (avances sur salaire et frais d'hébergement) pour les employés vulnérables

Dons aux communautés

Pendant la première vague de la pandémie, nous avons apporté notre soutien aux communautés locales par le biais de donations, de campagnes de financement et de dons en nature au bénéfice d'hôpitaux, mais également des populations démunies.



>926 500 dollars en espèces



>434 000 masques chirurgicaux et FFP2



>46 400 tenues de protection



>10 000 litres de gel désinfectant



>10 600 visières et lunettes de protection



>300 ventilateurs (don d'un fournisseur redistribué à des hôpitaux)



>60 téléphones mobiles offerts à des personnes isolées pour maintenir le contact avec leurs familles



>700 ordinateurs offerts à des écoles et des associations pour permettre aux élèves défavorisés d'accéder à des solutions d'enseignement numériques



Nos ambitions et nos objectifs à long terme

Ambition	Objectif	Situation fin 2020
Donner la priorité à l'humain		
Santé et Sécurité	Proposer un cadre de travail sûr, sans accidents et sans maladies professionnelles, et assurer la santé et le bien-être de tous.	<0,15 % de RC - cas enregistrables (accidents et maladies professionnelles) pour les employés et sous-traitants d'ici 2025 0,15 % pour les employés. Disponible pour les sous-traitants en 2021.
Droits de l'Homme et du Travail	Être reconnu comme un leader des droits de l'homme et du travail, et appliquer une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.	100 % des sites de production ST reconnus pour leur niveau de responsabilité sociale par des organismes internationaux externes d'ici 2025. 18 % 2/11 sites reconnus Platinum par la RBA.
Attraction et Engagement des Talents	Offrir la meilleure expérience aux employés partout où nous sommes présents.	Taux d'engagement des employés +10 points supérieur aux normes des pays d'ici 2025. 10/13 pays.
Diversité et Inclusion	Atteindre la pleine égalité des genres et être un leader en matière d'inclusion culturelle et de handicap.	>20 % de femmes à tous les niveaux managériaux d'ici 2025. Expérimentées 19 % Seniors 13 % Exécutives 10 %
Améliorer la vie de chacun		
Innovation et Profit	Maintenir une croissance durable avec des objectifs de leadership clairs et ciblés pour les quatre marchés que nous servons.	>20 % du CA générés par de nouvelles gammes de produits d'ici 2025. 15,4 %
Qualité	Être leader sur le marché par la qualité de nos produits, sans incident majeur, tout en répondant aux exigences les plus strictes de nos clients.	-75 % d'incidents qualité majeurs d'ici 2025 vs 2016. -89 %
Technologie Durable	Concevoir et fabriquer des produits qui ont le plus grand impact positif sur la planète et la société.	x3 le pourcentage de CA généré par des produits responsables d'ici 2025 vs 2016. x1,8 18,5 % du CA générés par des produits responsables.
Protéger l'environnement		
Changement Climatique	Réduire notre impact sur le changement climatique.	Conformité au scénario de 1,5°C d'ici 2025, et neutralité carbone dès 2027. 100 % d'énergies renouvelables dès 2027. Programme de neutralité carbone
Énergie	Réduire de façon continue notre empreinte carbone en améliorant notre efficacité énergétique.	-20 % de consommation d'énergie d'ici 2025 vs 2016 (valeurs normalisées). -1,5 %
Eau	Rester leader en efficacité hydrique en réduisant notre consommation, en recyclant davantage et en renforçant nos efforts dans les régions touchées par la rareté de l'eau.	-20 % de consommation d'eau d'ici 2025 vs 2016 (valeurs normalisées). +6 %
Déchets et Produits chimiques	Tout mettre en œuvre pour réduire à zéro la quantité de déchets en décharge, diminuer notre consommation de produits chimiques et éliminer les matières dangereuses.	Réutiliser et recycler 95 % de nos déchets d'ici 2025. 88 %
Agir ensemble		
Chaîne d'Approvisionnement Responsable	Évaluer et atténuer systématiquement les risques sociaux, environnementaux, éthiques, de santé et de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.	100 % des fournisseurs à risque audités d'ici à 2025. 17 % 133/800 fournisseurs audités
Communautés et Education	Préparer l'avenir en soutenant l'éducation dans les écoles des pays où nous sommes présents.	Des partenariats pédagogiques STEM* dans 20 pays d'ici 2025. 7/20 pays. <small>*Sciences, Technology, Engineering, Mathematics</small>

Faits marquants 2020

>3500
employé formés à la diversité et l'inclusion

265
audits de fournisseurs selon les standards RBA depuis 2015

85 % des employés sont fiers de travailler pour ST

40 % d'approvisionnement en énergies renouvelables

-19 % émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue vs 2019

Engagement à être neutre en carbone dès 2027

143 partenariats en R&D

100 % des sites de production ST couverts par des audits RBA

0,15 taux de RC (cas enregistrables) - parmi les meilleurs

88 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés

63 % des nouveaux produits classés produits responsables

100 % de nos produits garantis sans minerais issus de zones de conflits

41 % d'eau recyclée et réutilisée

340 initiatives d'éducation et de bénévolat à travers le monde

15,2 % du CA investis en R&D



14 vice-présidents
dans le
Conseil du
développement
durable

La responsabilité globale du développement durable incombe à Rajita D'Souza, Présidente en charge des Ressources humaines et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). Elle préside notre Conseil du développement durable (Sustainability Council) et informe notre Président, Jean-Marc Chéry lors des réunions trimestrielles du Comité exécutif de ST.

Le Sustainability Council valide la stratégie de développement durable de ST et veille à la mise en place des moyens nécessaires pour que chaque organisation et chaque site déploient les programmes définis. Le Conseil est composé de 14 vice-présidents qui représentent les Ressources Humaines et le Développement Durable; la Conformité, l'Éthique et la Confidentialité; les Ventes et le Marketing; les Achats; les Relations avec les Investisseurs; la Fabrication Front-End et Back-End; les groupes Produits, la Gestion des Risques, la Communication Interne et Externe; et la Qualité.

Le département Corporate Sustainability a pour mission de définir la stratégie et les programmes de ST en matière de développement durable. Il est soutenu par un réseau de plus de 100 Champions développement durable (Sustainability Champions) qui gèrent les programmes localement et suivent la performance de nos sites et organisations.

Rajita D'Souza

Présidente en charge des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

L'intégration des pratiques de développement durable dans la stratégie du Groupe est essentielle pour nos employés, notre activité et la société dans son ensemble. ST est un leader international et à ce titre, nous devons tout mettre en œuvre pour minimiser l'utilisation de ressources, maximiser la création de valeur et nouer des partenariats avec nos différentes parties prenantes. Je compte sur la contribution de chacun pour accélérer ensemble le développement durable."

En tant que l'un des leaders mondiaux des semi-conducteurs, nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. Nous estimons qu'il est essentiel pour notre succès à long terme d'exercer nos activités selon les normes les plus élevées en matière d'intégrité.

Notre Code de Conduite expose nos valeurs, partagées dans toute l'entreprise. Les principes qu'il contient constituent une référence de haut niveau pour guider notre comportement, nos prises de décisions et nos activités.



INTÉGRITÉ

Nous menons nos activités selon les normes éthiques les plus élevées, nous honorons nos engagements, nous tenons nos promesses, nous sommes loyaux et équitables, et nous défendons ce qui est juste.

PERSONNES

Nos relations sont empreintes d'ouverture, de confiance et de simplicité; nous sommes prêts à partager nos connaissances, à encourager la contribution de chacun, à favoriser l'épanouissement de nos employés par la responsabilisation, le travail d'équipe et la formation; chacun d'entre nous doit s'engager et s'impliquer personnellement dans le processus d'amélioration continue.

EXCELLENCE

Nous recherchons la qualité et la satisfaction de nos clients, et créons de la valeur pour tous nos partenaires; nous sommes flexibles et encourageons l'innovation, développons nos compétences, cherchons à être responsables de nos actes; nous agissons avec discipline, basons nos décisions sur les faits, et nous nous concentrons sur les priorités.

'Speak up'
culture
d'expression



Nous encourageons chacun, y compris nos partenaires commerciaux, à partager en toute bonne foi, leurs préoccupations quant à une potentielle violation de notre Code de Conduite, des règles de l'entreprise ou de la loi. Notre processus de signalement est communiqué à tous les employés par le biais de notre code de conduite, de pages intranet dédiées et via notre application ST Integrity.

De plus, nous disposons d'une ligne d'assistance téléphonique multilingue indépendante. Un lien vers cette ligne est accessible sur notre intranet, notre site Web (www.st.com) et notre application ST Integrity. Elle est disponible pour par tout employé, partenaire commercial ou partie prenante.

Stratégie de développement durable

Le développement durable fait partie intégrante de nos pratiques depuis plus de 25 ans et constitue un facteur majeur de notre efficacité et de notre succès à long terme.

Se concentrer sur ce qui compte vraiment pour ST et ses parties prenantes constitue le socle de notre stratégie de développement durable. Les attentes de nos parties prenantes soutiennent non seulement nos programmes de transformation, mais aussi le développement de nouvelles technologies, de nouveaux produits et de nouvelles applications. Nous sommes convaincus que nos technologies jouent un rôle décisif pour surmonter les défis environnementaux, sociaux et sociétaux mondiaux, et assurer un avenir plus durable.



Jean-Louis Champseix

Vice-Président, Développement Durable

La crise COVID-19 a renforcé nos pratiques et a démontré une fois encore que le développement durable est un moteur de résilience, d'agilité et de compétitivité. L'humain est au cœur de notre stratégie de développement durable, et nos employés ont fait preuve d'un haut niveau d'engagement et de solidarité.

En 2020, nous avons mené un nouvel exercice de matérialité pour actualiser notre stratégie de développement durable. Cette analyse des enjeux permet de renforcer l'intégration des principes de développement durable dans nos activités. Les trois principaux enjeux émergents de cet exercice reflètent les défis de la société : santé et sécurité, droits de l'homme et émissions de gaz à effet de serre.

Au-delà de la pandémie, le changement climatique demeure le principal défi économique et environnemental mondial. Malgré la situation que nous avons connue en 2020, nous avons défini une feuille de route qui nous permettra d'atteindre la neutralité en carbone d'ici 2027. C'est une étape importante dans notre engagement à lutter contre le changement climatique – une bataille mondiale qui nécessite une action collective.”



ACCELERATING SUSTAINABILITY
TOGETHER



Développement durable : une stratégie axée sur les priorités

Pour mieux comprendre les besoins et les attentes de nos parties prenantes, nous avons procédé en 2020 à un nouvel exercice de matérialité. Cet exercice était basé sur une analyse complète des enjeux de l'industrie, sur l'exercice de sensibilité de la Responsible Business Alliance (RBA), sur les standards de reporting internationaux, sur des questionnaires extra-financiers, sur des études comparatives avec nos pairs et sur une revue des grandes tendances et enjeux en matière de développement durable. Cette évaluation nous a permis d'identifier 42 sujets. Afin d'évaluer l'importance de chaque sujet, nous avons recueilli les avis de 344 personnes représentant les neuf catégories de nos parties prenantes. Nous avons également invité nos hauts dirigeants à évaluer chaque sujet en fonction de son impact – positif ou négatif – sur la valeur sociale, environnementale et économique de ST. Après une analyse approfondie des résultats, nous avons identifié les priorités les plus élevées et combiné certaines d'entre elles pour former une sélection de 14 sujets matériels. Une ambition spécifique et un objectif à long-terme sont définis pour chaque sujet matériel.

Exercice de
matérialité en
3 étapes

14
sujets matériels

Améliorer la vie de chacun



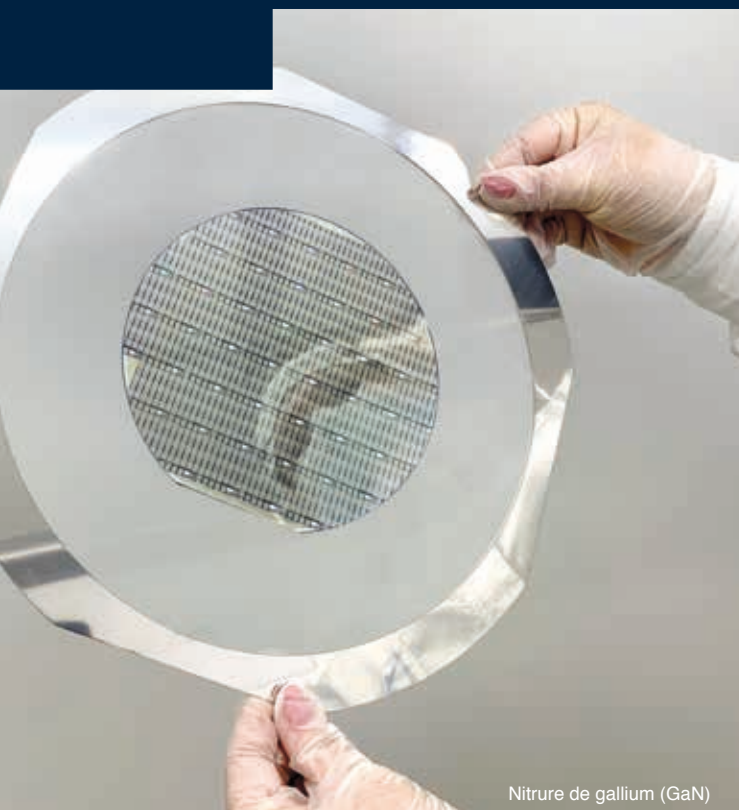
Présent dans le
DJSI
Monde



15,2 %
du CA investis
en R&D



63 %
des nouveaux
produits classés
responsables



Nitride de gallium (GaN)

15,9 %
du CA générés
par de nouvelles
gammes
de produits

143
partenariats
R&D actifs

18,5 %
du CA générés
par les produits
responsables

Certifié
IATF16949
et ISO 9001

Performance Financière Durable

En 2020, ST a fait preuve de résilience au cours du premier semestre d'une année sans précédent. Au second semestre, nous avons démontré notre capacité à répondre à une reprise de la demande aussi forte que soudaine. Nos plans de continuité d'activité nous ont permis d'accompagner nos clients et de poursuivre l'exécution de nos programmes de R&D, sans cesser d'appliquer les mesures de santé et de sécurité les plus strictes. Nous y sommes parvenus en collaborant étroitement avec nos clients et partenaires tout au long de l'année.

En 2020, nous avons renoué avec une solide croissance de notre chiffre d'affaires et surpassé les marchés que nous servons. Notre chiffre d'affaires net a augmenté de 6,9 % pour atteindre 10,2 milliards de dollars, soit davantage que nos prévisions initiales.

Innovation

ST est une entreprise de haute technologie axée sur l'innovation. Guidés par les tendances du marché à long terme, nos développements technologiques permettent de créer ou de perfectionner des applications finales en transformant des technologies de fabrication de circuits intégrés à l'état de l'art en produits commerciaux de pointe. En 2020, notre innovativité a été renforcée par la création d'un "Innovation office" dont la vocation est de créer davantage d'opportunités d'innovation externes et internes, ainsi que de connecter les tendances émergentes du marché à notre expertise technologique. Nous disposons ainsi de solides atouts pour identifier les opportunités, devancer nos concurrents et mener la course en tête dans des domaines technologiques nouveaux ou existants.

Technologie Durable

Nous sommes convaincus que la technologie joue un rôle clé dans la résolution des défis environnementaux et sociaux.

Grâce à son programme Technologie durable, ST gère son impact de façon responsable tout au long du cycle de vie de ses produits, de l'extraction des matières premières jusqu'à leur fin de vie. Ce programme permet également d'identifier et de promouvoir des produits innovants qui apportent des bénéfices environnementaux et sociaux.

Notre programme repose sur trois axes : conformité des produits, éco-conception et applications responsables.

Satisfaction Clients

Les clients font partie de nos principales parties prenantes et constituent à ce titre un élément majeur de notre proposition de valeur. C'est pourquoi nous devons établir avec eux de solides relations de confiance, tenir compte de leurs attentes et les servir efficacement, qu'il s'agisse de notre offre, de la qualité et de la fiabilité de nos produits et services, de notre approche vis-à-vis de l'environnement, de la santé et de la sécurité, ou de la responsabilité sociale. La qualité des produits et le dialogue permanent sont deux leviers décisifs de la satisfaction des clients.

Donner la priorité à l'humain



0,14

taux de RC
(cas d'accidents
enregistrables)



>3 500

employés formés
à la diversité
et l'inclusion



44

heures de
formation en
moyenne par
employé



Equipe gagnante du prix STAR 2020 - Calamba (les Philippines)

24/7
support
psychologique
pour les employés

81 %
des employés
couverts par des
audits RBA

85 %
des employés sont
fiers de travailler
pour ST

34 %
de femmes
dans nos effectifs

Santé et Sécurité

Nous nous engageons à protéger la santé et la sécurité de nos employés et sous-traitants en mettant à leur disposition un environnement de travail sûr, en prévenant les accidents du travail et les maladies professionnelles, et en leur permettant d'accéder aux prestations de santé. En 2020, nous avons été encore plus vigilants. Depuis le début de la pandémie de COVID-19, ST a défini deux priorités :

- assurer la protection et la sécurité de ses employés et sous-traitants en prenant toutes les mesures préventives applicables ;
- assurer la continuité d'activité pour respecter ses engagements.

Malgré les défis auxquels nous avons été confrontés, nous avons fait preuve d'une grande résilience, que ce soit pour renforcer notre culture de la santé et de la sécurité, promouvoir le bien-être partout et au profit de tous, assurer la continuité d'activité, ou maximiser les performances de notre entreprise.

Droits de l'Homme et du Travail

Convaincus que les entreprises jouent un rôle essentiel dans l'application et le respect des droits de l'homme et du travail, nos programmes visent à garantir que tous nos employés sont traités avec respect et dignité.

En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA) depuis 2005, nous appliquons les standards les plus élevés et un processus de vigilance qui porte sur neuf principes fondamentaux : emploi librement choisi ; prévention du travail des mineurs et protection des jeunes travailleurs ; respect des heures de travail ; équité des salaires et des avantages sociaux ; interdiction de tout traitement inhumain et de harcèlement ; lutte contre toute forme de discrimination ; liberté d'association ; équité des conditions de travail et bien-être des employés ; et confidentialité des informations personnelles.

Attraction et Engagement des Talents

Notre ambition est d'être reconnu comme un employeur leader sur le marché, dont la culture dynamique et innovatrice repose sur un solide esprit d'entreprise, la coopération, la responsabilité et le leadership. Notre stratégie d'attraction, de recrutement et de rétention des talents fait partie intégrante de nos ambitions de croissance.

En 2020, nous avons lancé notre nouvelle et dynamique marque employeur afin de renforcer notre attractivité et notre visibilité et de promouvoir notre proposition de valeur en tant qu'employeur. Nous avons amélioré nos modalités de travail agiles et flexibles en maintenant le plein emploi et le temps de travail pour l'ensemble de nos employés, sur site comme à domicile.


Diversité et Inclusion

Nous sommes fermement convaincus que notre culture de diversité et d'inclusion améliore notre capacité d'innovation, notre engagement, notre attractivité et notre agilité, renforçant ainsi notre performance tout en ajoutant de la valeur à notre activité. Nous proposons donc à nos employés des formations sur la diversité et l'inclusion. Fin 2020, plus de 3 500 managers et responsables des ressources humaines avaient ainsi suivi en ligne nos cours de sensibilisation à ces sujets. Nous avons également organisé 45 ateliers sur les biais inconscients pour plus de 500 employés des régions où nous sommes présents.

Protéger l'environnement



-19 %
des émissions de GES en valeur absolue vs 2019



40 %
d'énergies renouvelables



88 %
des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés



41 %
d'eau recyclée et réutilisée

Vers une
économie circulaire

> 18 700
mesures d'hygiène industrielle

Énergie et Changement Climatique

ST reconnaît l'importance de cet enjeu mondial. En tant qu'entreprise internationale responsable, nous prenons des mesures visant à minimiser l'impact de nos activités et engager l'ensemble de nos parties prenantes. En 2020, nous avons franchi une étape importante marquée par l'accélération de nos initiatives de développement durable et l'annonce de notre engagement à devenir neutres en carbone dès 2027.

Notre feuille de route vers la neutralité carbone prévoit :

- la conformité avec le scénario 1,5°C de l'accord de Paris d'ici à 2025, soit une réduction de 50 % de nos émissions directes et indirectes par rapport à 2018 ;
- l'approvisionnement en énergies 100 % renouvelables d'ici à 2027.

Nous avons diminué nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 19 % et augmenté l'utilisation d'énergies renouvelables de 50 % en 2020 par rapport à 2019.

Eau

L'eau est une ressource naturelle limitée et indispensable pour les populations, les écosystèmes et les entreprises. La fabrication de semiconducteurs requiert d'importantes quantités d'eau. Nous appliquons une approche globale comprenant des évaluations du stress hydrique, ainsi que des programmes de conservation de l'eau et de traitement des eaux usées. Chaque site ST gère les risques selon ses propres besoins et la disponibilité de l'eau ; tous s'engagent à mettre en œuvre de nouveaux projets pour réduire l'empreinte hydrique.

En 2020, grâce aux efforts de nos équipes, le taux de recyclage de l'eau est resté stable comparé à 2019, malgré une augmentation de consommation de 7 % en absolu.

Déchets

Notre stratégie de gestion des déchets repose sur leur réduction, leur réutilisation, leur recyclage, leur élimination et leur traitement. Elle s'appuie sur les réglementations locales et sur la politique du Groupe, chacun de nos sites étant invité à mettre en œuvre les plus strictes de ces exigences.

En 2020, 88 % des déchets générés par nos activités ont été réutilisés, valorisés ou recyclés. Les meilleurs déchets sont les déchets que nous évitons. Cette approche s'applique à tous nos sites. Ils mettent tous en œuvre de multiples initiatives en vue de trouver de nouvelles utilisations aux déchets générés, avec l'objectif d'évoluer vers une économie circulaire.

Produits chimiques

Une gestion responsable des substances et matériaux chimiques est primordiale pour la protection des personnes, le respect de l'environnement et la conformité aux exigences légales et celles de nos clients. Sur chaque site de production, nous adoptons les principes de précaution pour guider les différentes décisions liées à l'utilisation et à la manipulation de produits chimiques.

En 2020, nous avons enregistré l'utilisation de 5919 produits chimiques et réalisé 587 nouvelles évaluations de risques. Les 18 781 mesures d'hygiène industrielle effectuées se sont toutes révélées inférieures aux limites applicables, démontrant l'efficacité de nos mesures de prévention et de notre attention continue. Nous respectons les réglementations et exigences environnementales applicables, comme REACH ou RoHS.

Agir ensemble



95 %
des fournisseurs éligibles ont signé une lettre d'engagement



3,7 millions de dollars remis aux communautés pendant la pandémie



340 initiatives pour la communauté à travers le monde



Don de masques, hôpital Georges Pompidou, Paris, France

265 audits selon les standards RBA

+49 %
vs 2019

100 %
de nos produits garantis sans minerais issus de zones de conflit



STEM your way
Innovation depends on you

>770 000
personnes formées depuis 2003

Chaîne d'Approvisionnement Responsable

Dans des chaînes d'approvisionnement aussi complexes que celles de l'industrie électronique, la pandémie de COVID-19 a accru les risques pour les travailleurs vulnérables. Ainsi, en 2020, nous avons redoublé de vigilance et avons réaffirmé notre volonté de collaborer exclusivement avec des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs de respect des personnes et agissent avec déontologie.

Avec plus de 6 000 fournisseurs de rang 1, il est important d'identifier et prioriser les fournisseurs à risque pour les inclure dans notre processus de vigilance. Notre évaluation annuelle des risques tient compte du type de fournisseur, de la localisation de ses activités et du volume d'affaires que nous réalisons ensemble.

En 2020, nous avons renforcé le processus d'évaluation pour les nouveaux fournisseurs de matériel. Nous nous sommes concentrés sur les certifications relatives à la sécurité et à l'environnement ainsi que sur la détection du travail forcé, et nous avons également pris des mesures spécifiques en cas de performances non conformes.

Approvisionnement responsable en minerais

Notre approche inclut également la gestion responsable des matières premières en amont. En 2020, nous comptons 239 fonderies en étain, tungstène, tantale et or, et pour la quatrième année consécutive, toutes ont été validées selon le processus d'assurance des minerais RMAP (Responsible Minerals Assurance Process).

Depuis 2019, en tant que participant actif de la Responsible Minerals Initiative (RMI), nous avons aussi entrepris la surveillance des fournisseurs de cobalt en raison des inquiétudes soulevées à l'échelle mondiale quant aux répercussions sociétales et environnementales de l'extraction artisanale de ce minerai, notamment concernant le travail des enfants et des conditions de travail dangereuses.

Communautés et Education

Notre Groupe s'est engagé de longue date à investir en faveur des communautés où il est implanté. Nous encourageons nos employés à prendre part à des programmes en lien avec notre stratégie de développement durable, ainsi que le contexte local, opérationnel et culturel.

En 2020, face à la COVID-19, nous avons contribué à la protection des communautés locales. Les dons de ST ont atteint la somme totale de 3,7 millions de dollars, avec 3 126 heures de bénévolat, 926 500 dollars versés en espèces et 2 645 500 dollars de dons en nature. Nous avons lancé de nombreuses initiatives de collecte de fonds.

Nous investissons également dans l'avenir de nos communautés locales, par exemple en partageant avec les jeunes notre passion pour la science et l'électronique par le biais de notre programme STEM your way. Malgré la pandémie et l'arrêt des programmes et visites scolaires sur site, de nombreuses initiatives ont été adaptées dans un format digital, ce qui a permis de toucher davantage d'élèves.

ST Foundation

La Fondation ST (www.stfoundation.org) comble le fossé numérique entre les personnes qui ont accès aux technologies modernes et celles qui en sont dépourvues. Depuis sa création en 2003, le programme Digital Unify a formé plus de 770 000 personnes dans 26 pays. En 2020, notre Fondation a formé environ 45 000 personnes, la moitié moins que les années précédentes en raison de la pandémie.

Contribuer aux objectifs de développement durable (ODD)



Les ODD fixés par les Nations Unies définissent les priorités et les aspirations mondiales en matière de développement durable à l'horizon 2030, mettant en évidence les plus grands défis sociaux et environnementaux du monde.

En tant que société multinationale, nous pensons que nous avons la responsabilité et un rôle à jouer pour atteindre ces objectifs. En comparant les 17 ODD et nos priorités de développement durable, nous avons identifié 11 objectifs en lien avec notre stratégie.



- Nous voulons assurer une vie saine et le bien-être pour tous.
- Nous nous engageons à réduire les risques d'impact négatif sur les personnes dus à nos activités.



- Nous soutenons l'éducation dans tous les pays où nous sommes présents.
- Nous développons les compétences de nos employés à travers une approche mixte.



- Nous visons l'atteinte de l'égalité totale.
- Notre programme Women in Leadership prépare la prochaine génération de femmes leaders.



- Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau et à recycler davantage.
- Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.
- Nous visons zéro déchet en décharge.



- Nous déployons des programmes pour améliorer l'efficacité énergétique de tous nos sites de production.



- Nous appliquons une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.
- Nous évaluons et atténuons les risques sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.
- Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.



- Nous encourageons l'innovation ouverte et nous nous associons à un large éventail d'universités et d'instituts de recherches à travers le monde.



- Nous promovons l'égalité des chances pour tous.
- Notre ambition est d'être un leader de l'inclusion culturelle et du handicap.
- La Fondation ST comble le fossé digital.



- Nous visons zéro déchet en décharge, la réduction de l'utilisation de produits chimiques et l'élimination des matières dangereuses.



- Nous sommes engagés à devenir neutre en carbone dès 2027.
- Nous mettons en place des programmes pour réduire nos émissions de GES.
- Nous participons activement à des initiatives de l'industrie pour agir sur le changement climatique.



- Au sein de la Responsible Business Alliance et d'autres associations industrielles, nous partageons nos connaissances et notre expertise pour contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

Récompenses 2020

Patron le plus performant de France

Le magazine français "Challenges" a classé Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général de STMicroelectronics, à la première place de son palmarès des "patrons les plus performants de France" pour son engagement en faveur de l'égalité entre les sexes et du changement climatique.



Entreprise la plus honnête et socialement responsable

Notre site de Shenzhen (Chine) a participé à une évaluation de la responsabilité sociale de l'entreprise par les autorités locales; suite à une évaluation détaillée et des entretiens sur site, le site a été élu "entreprise la plus honnête et socialement responsable".



Prix régional de la RSE

Notre site de Rousset (Bouches-du-Rhône) a remporté ex aequo le premier prix des Trophées RSE PACA 2020, qui récompense les efforts et les résultats du site dans les domaines de la protection de l'environnement, du développement des compétences de ses employés et du soutien de l'écosystème par le biais d'initiatives de développement économique et de solidarité.

Trophée de l'égalité pour Bouskoura

Notre site de Bouskoura a reçu un certificat d'excellence décerné par le Ministère marocain du Travail et de l'insertion professionnelle. Ce certificat reconnaît l'engagement du site en faveur de l'égalité professionnelle et de l'égalité des chances dans un large éventail de domaines, parmi lesquels la promotion et le développement de carrière, le recrutement d'ingénieurs et la présence de femmes à des postes de direction.



Prix en faveur de l'environnement

Nos sites d'Agrate et de Castelletto (Italie) ont été récompensés par le Ministère italien de l'Environnement pour la meilleure initiative EMAS de promotion auprès des parties prenantes avec leur déclaration environnementale destinée à sensibiliser les plus jeunes. Distribuée dans les écoles aux 9-10 ans, cette déclaration fournit des données certifiées, ainsi que des informations sur les engagements et les performances de ST pour la protection de l'environnement.

ST, meilleur employeur en France et en Italie

Nos programmes et mesures ont permis à ST Italie de figurer parmi les lauréats du palmarès "Top Job - Best Employers 2021" et de figurer parmi les 10 entreprises les plus attractives du secteur de l'électronique. ST a également été certifié parmi les "Top Employer France 2021".



Double récompense de Logitech

ST a été reconnu comme un leader de l'industrie des semi-conducteurs pour son engagement exceptionnel en faveur du développement durable et a également reçu un Prix spécial pour son soutien lors de la pandémie COVID-19.



Pour plus d'informations sur les produits et solutions de ST, rendez-vous sur www.st.com

© STMicroelectronics - Mai 2021 - Tous droits réservés

ST et le logo ST sont des marques commerciales ou des marques déposées de STMicroelectronics International NV ou de ses filiales dans l'UE et/ou dans d'autres pays. Pour plus d'informations sur les marques de ST, veuillez consulter le site www.st.com/trademarks. Tous les autres noms de produits ou de services appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Ce rapport a été préparé par l'équipe Corporate Social Responsibility de ST – Conception graphique: Diane Ollivier
Votre avis nous intéresse. Vous pouvez nous écrire à: sustainable.development@st.com
Pour plus d'informations, consultez notre rapport de développement durable 2021 sur sustainabilityreports.st.com.

Référence: BRSTREPORTS2021