

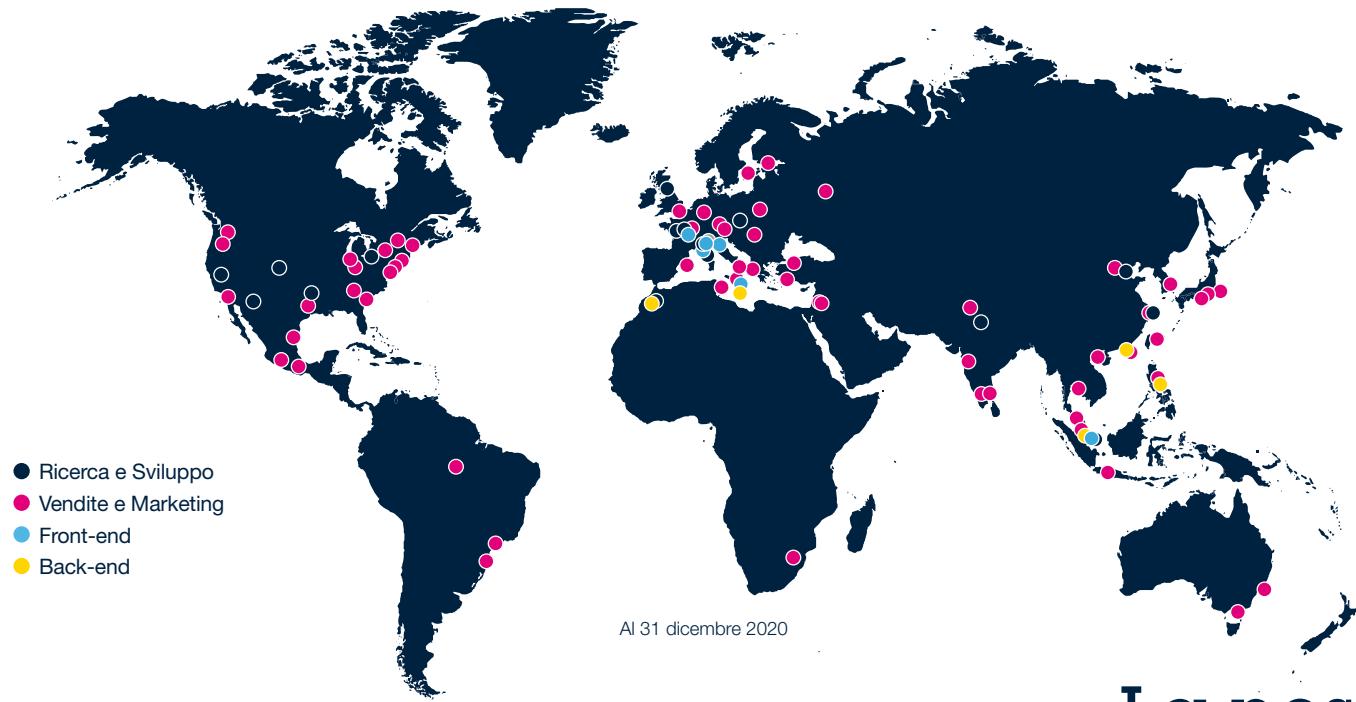


Accelerare la sostenibilità,  
insieme

**La sostenibilità 2021  
in breve**

**Performance 2020**

# ST in breve



- leader globale nei semiconduttori
- **10,2 miliardi di dollari** di ricavi nel 2020
- quotata presso: NYSE, Euronext Paris e Borsa Italiana
- circa **46.000** dipendenti nel mondo
- circa **8.100** persone in R&S
- **11** siti di produzione
- più di **80** uffici di Vendita e Marketing al servizio di oltre **100.000** clienti in tutto il mondo
- firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), membro della Responsible Business Alliance (RBA)

ST è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti ed efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano. I chip e i sistemi di ST incorporano le innovazioni più avanzate e trovano impiego in miliardi di prodotti, che vanno dalle automobili ai macchinari di produzione, dalle lavatrici ai sistemi di climatizzazione, dagli smartphone alle apparecchiature di telecomunicazione. Le nostre tecnologie aiutano i clienti a rendere tutti questi prodotti più intelligenti, più efficienti dal punto di vista energetico, più connessi e più sicuri.



Jean-Marc Chery  
President & CEO

Dall'inizio del 2020 il mondo è cambiato: la pandemia ha ridisegnato il nostro modo di vivere, lavorare e comunicare. In questo periodo difficile, ST ha dimostrato resilienza a tutti i livelli, continuando a creare tecnologie per un mondo sostenibile, in modo sostenibile, e a generare valore a lungo termine per le nostre persone e per tutti gli stakeholder. A dicembre del 2020 abbiamo compiuto un passo importante per accelerare i nostri sforzi, annunciando il nostro impegno a raggiungere zero emissioni entro il 2027. Per realizzare questo obiettivo molto ambizioso abbiamo definito un programma ampio e completo, che attueremo avvalendoci del sostegno di partner esperti e stakeholder con un approccio collaborativo.”

## La nostra proposta di valore

### Per i nostri azionisti



Restituire valore in linea con il nostro obiettivo di una crescita sostenibile e redditizia

Crescita sostenibile e proficua

### Per i nostri clienti



Fornire elementi chiave distintivi

Una filiera indipendente, affidabile e sicura

### Per tutti i nostri stakeholder



Impegno per la sostenibilità

I nostri valori:  
Integrità – Persone – Eccellenza

# Il nostro modello di business

## Risorse

### Umane

- ~46.000 dipendenti
- 103 nazionalità
- 34% donne, 66% uomini
- Età media: 40

### Finanziarie

- 14 miliardi US\$ di attività totale
- 1,3 miliardi US\$ di spese in conto capitale
- 1.099 milioni US\$ di posizione finanziaria netta

### Intellettuali

- ~8.100 dipendenti in R&S
- 1,6 miliardi di dollari di investimenti in R&S
- 143 partnership in R&S

### Produttive

- 11 siti di produzione principali in 7 paesi
- ~65% di dipendenti nella produzione
- >6.000 fornitori

### Ambientali

- 2.626 GWh di consumo di energia
- 40% di energia rinnovabile
- ~20 milioni di m<sup>3</sup> di acqua prelevata
- >5.900 sostanze chimiche utilizzate

### Sociali e relazionali

- Valori e Codice di condotta di ST
- 2,1 milioni di dollari donati da ST alle comunità locali
- >114.000 ore donate alle comunità locali

## Fasi principali della nostra catena del valore



### Fornitori

Acquistiamo materie prime, macchinari, energia, gas, sostanze chimiche e servizi da numerosi fornitori e subappaltatori.

### Ideazione e progettazione di R&S

La creazione di nuovi prodotti è un processo multifase che include l'ideazione dell'architettura, la definizione dello schema elettrico, la simulazione elettrica e logica, il layout del dispositivo e la generazione della maschera che sarà usata per incidere lo schema nel silicio.



### Produzione front-end

La produzione dei dispositivi richiede circa 400 fasi distinte, che a partire da una fetta di silicio vergine portano all'incisione da diverse centinaia a migliaia di circuiti integrati.



### Electrical Wafer Sorting (EWS)

I circuiti integrati realizzati sul wafer (fetta di silicio) vengono testati e assemblati in un package. I dispositivi vengono infine testati prima di essere consegnati al cliente..

### Produzione back-end

I circuiti integrati vengono tagliati dal wafer di silicio per essere quindi assemblati in un package. I dispositivi vengono infine testati prima di essere consegnati al cliente..



### Utilizzo dei prodotti e fine vita

Offriamo un ampio portafoglio di prodotti studiati per la vasta gamma di applicazioni indicate dai nostri clienti.

## Gestione del nostro impatto

### Fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di implementare gli standard di RBA (Responsible Business Alliance) e li incoraggiamo a conseguire le certificazioni ISO e OHSAS per gestire i rischi di natura etica, sociale, ambientale, di salute e sicurezza. Aderiamo alla Responsible Minerals Initiative (RMI).

### Prodotti

Nell'ambito del nostro programma di Tecnologia Sostenibile, progettiamo tenendo sistematicamente in considerazione l'impatto ambientale di ogni dispositivo nel suo intero ciclo di vita, includendo le materie prime, il trasporto, la produzione, l'utilizzo e il fine vita.

### Persone

Garantiamo la salute e la sicurezza di tutti i nostri dipendenti attraverso avanzati sistemi di gestione e certificazione. Adottiamo il nostro Codice di Condotta e gli standard RBA in tutti i nostri siti per mitigare i rischi riguardanti l'etica, il lavoro e i diritti umani; conduciamo inoltre valutazioni e audit periodici in tutti i nostri siti produttivi.

### Ambiente

In tutte le nostre sedi produttive sono in atto programmi volti a ridurre le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra come i perfluorocarburi (PFC), che hanno una vita atmosferica molto lunga e un elevato potenziale di riscaldamento globale. Riduciamo al minimo i rischi ambientali, di salute e sicurezza associati alle sostanze chimiche e ai materiali utilizzati nel processo produttivo, gestendone la selezione, l'utilizzo e la sostituzione sulla base di principi precauzionali.

Riduciamo continuamente la nostra impronta idrica attraverso il riutilizzo e il riciclo dell'acqua e trattiamo tutte le acque reflue prima di smaltirle nell'ambiente.

Adottiamo tutte le misure possibili per ridurre, riutilizzare, riciclare o recuperare i rifiuti anziché smaltirli negli inceneritori o conferirli in discarica.

Se non specificato diversamente, tutti i dati si riferiscono al 2020.

## Valore creato

### Umano

*Persone qualificate e motivate in ambienti di lavoro inclusivi e sicuri*

- media di 44 ore di formazione per dipendente
- l'81% dei dipendenti raccomanda ST come un ottimo posto di lavoro
- 0,14 recordable injury case rate (infortuni)

### Finanziario

*Performance finanziaria sostenibile*

- 10,22 miliardi US\$ di ricavi netti
- 3,07 miliardi US\$ di retribuzioni e benefit
- 174 milioni US\$ di imposte versate
- 168 milioni US\$ di dividendi cash

### Intellettuale

*Prodotti e soluzioni innovativi*

- ~18.000 brevetti attivi
- 63% dei nuovi prodotti classificati come Tecnologia sostenibile
- 15% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto

### Produttivo

*Attività di business responsabili ed efficaci*

- >100.000 clienti serviti
- certificazioni ISO 9001, 14001, 22301, 50001, 45001/OHSAS 18001 e IATF
- 100% dei siti di produzione sottoposti ad audit RBA
- 98% dei nuovi fornitori selezionati secondo criteri di responsabilità sociale

### Ambientale

*Mitigazione dell'impatto delle nostre attività*

- 78% di riduzione delle emissioni di PFC dal 1994 (per unità di produzione)
- 88% di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati
- 41% di acqua riciclata o riutilizzata

### Sociale e relazioni nel territorio

*Conoscenza e valori condivisi con tutti*

- >163.000 beneficiari nelle comunità locali
- 340 iniziative di volontariato avviate da 33 siti in tutto il mondo
- >770.000 persone formate sull'informatica di base da ST Foundation dal 2003

# Gestione della pandemia

## Misure protettive

Sin dall'inizio della pandemia di COVID-19, la nostra massima priorità è stata quella di proteggere la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti. Abbiamo attivato un Corporate Crisis Team (CCT) per implementare misure immediate dirette a proteggere i dipendenti, garantire la continuità delle attività e limitare la diffusione del virus nei nostri siti.



## Produzione nei siti

Per affrontare la carenza mondiale di dispositivi di protezione all'inizio della pandemia, i nostri dipendenti hanno fatto ricorso alla loro creatività e competenza per produrre igienizzanti e dispositivi di protezione usando gli impianti, i laboratori di innovazione e le stampanti 3D.



## Donazioni a sostegno delle comunità

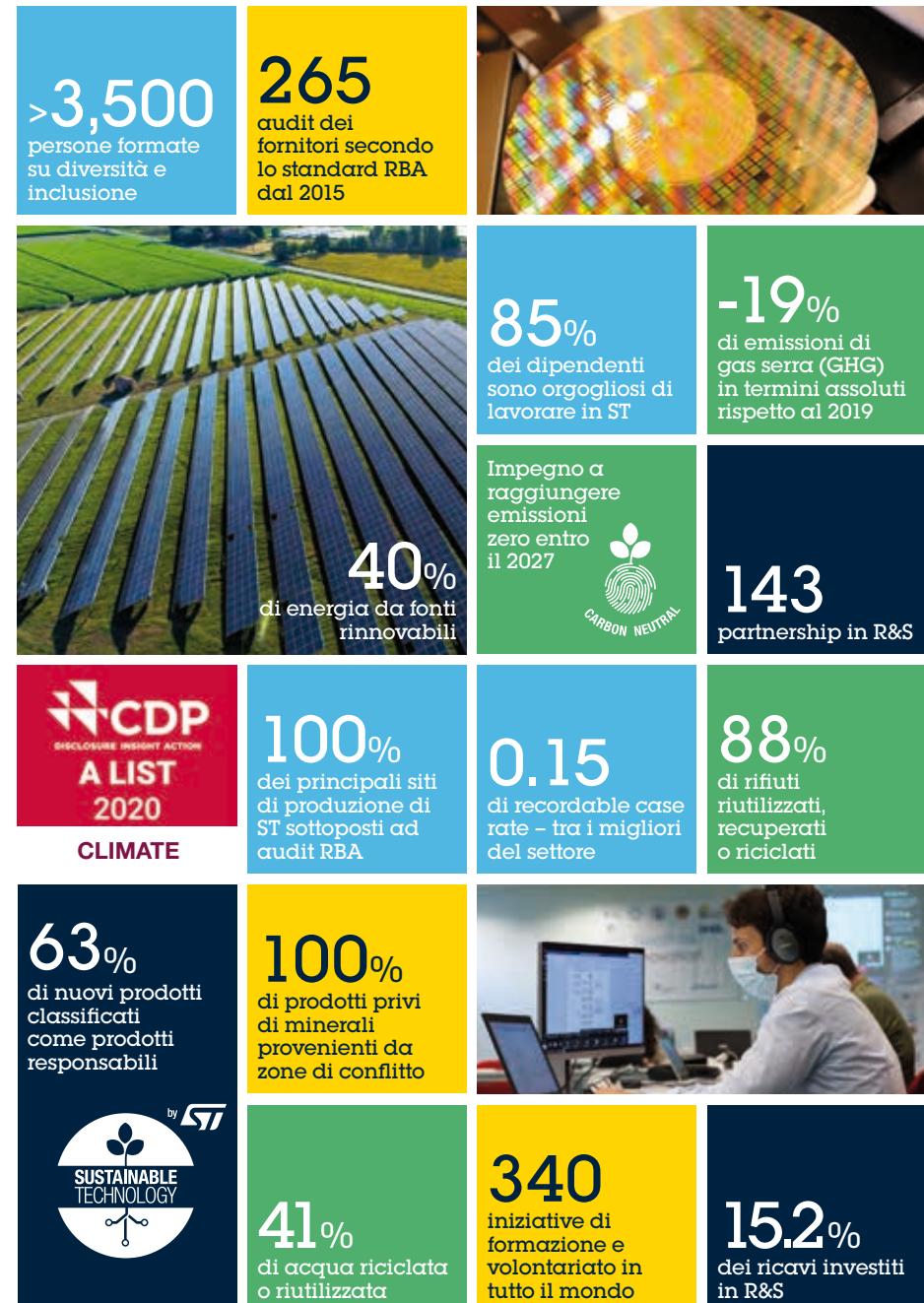
Abbiamo sostenuto le comunità locali con raccolte fondi e donazioni in denaro e in natura, in particolare a favore degli ospedali nella prima ondata della pandemia ma anche a sostegno delle popolazioni svantaggiate.



# Ambizioni e obiettivi a lungo termine

Ambizione	Obiettivo	Status a fine 2020
<b>Le persone al primo posto</b>		
<b>Salute e sicurezza</b>	Offrire luoghi di lavoro sicuri con zero infortuni e malattie professionali, garantire una vita sana e condizioni di benessere per tutti.	<0.15% recordable cases (infortuni e malattie correlate al lavoro) per dipendenti e appaltatori entro il 2025. 0.15% recordable cases per i dipendenti. L'indice dei casi registrabili per gli appaltatori sarà disponibile nel 2021.
<b>Lavoro e Diritti Umani</b>	Essere riconosciuti come leader nei diritti del lavoro e nei diritti umani e avere un approccio di tolleranza zero verso il lavoro forzato.	100% dei siti produttivi di ST riconosciuti per la responsabilità sociale da enti internazionali esterni entro il 2025. 18% 2 siti su 11 con certificazione RBA Platinum.
<b>Attrazione e coinvolgimento dei talenti</b>	Offrire ai dipendenti un'esperienza di lavoro ottimale in tutti i luoghi in cui operiamo.	+10 punti nell'indice di coinvolgimento dei dipendenti rispetto alla media nazionale entro il 2025.. 10 paesi su 13
<b>Diversità e inclusione</b>	Raggiungere la totale parità di genere ed essere leader nell'inclusione culturale e delle persone con disabilità.	>20% di donne in tutti i livelli manageriali entro il 2025. Experienced 19% Senior 13% Executive 10%
<b>Una vita migliore per tutti</b>		
<b>Innovazione e profitto</b>	Sostenere una crescita proficua, con obiettivi di leadership ben definiti e mirati nei quattro mercati finali a cui ci rivolgiamo.	>20% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto entro il 2025. 15.4%
<b>Qualità</b>	Essere leader nel nostro mercato in termini di qualità dei prodotti, senza alcun incidente di qualità grave, e soddisfare le aspettative più stringenti dei clienti.	-75% di incidenti di qualità gravi entro il 2025. (base di riferimento 2016) -89%
<b>Tecnologia sostenibile</b>	Progettare e produrre prodotti che abbiano il massimo impatto positivo sul pianeta e sulla società.	x3 dei ricavi generata da prodotti responsabili entro il 2025 rispetto al 2016. x1.8 18,5% dei ricavi generati da prodotti responsabili.
<b>Protezione dell'ambiente</b>		
<b>Cambiamento climatico</b>	Ridurre il nostro impatto sul cambiamento climatico.	Essere conformi allo scenario di 1,5°C entro il 2025 e raggiungere emissioni zero entro il 2027. 100% uso di energia rinnovabile entro il 2027... Programma di Carbon Neutrality.
<b>Energia</b>	Ridurre continuamente la nostra impronta di carbonio migliorando l'efficienza energetica.	-20% di consumo di energia entro il 2025 rispetto al 2016 (valori normalizzati) -1%
<b>Acqua</b>	Mantenere la nostra leadership nell'efficienza idrica riducendo il consumo d'acqua, aumentando il tasso di riciclo e intensificando i nostri sforzi nelle zone che soffrono di carenza idrica.	-20% di consumo d'acqua entro il 2025 rispetto al 2016. (valori normalizzati) +6%
<b>Rifiuti e sostanze chimiche</b>	Perseguire l'azzeramento dei conferimenti in discarica, ridurre il consumo di sostanze chimiche ed eliminare i materiali pericolosi.	95% dei rifiuti riutilizzati e riciclati entro il 2025. 88%
<b>Azioni coordinate</b>		
<b>Catena Fornitori Responsabile</b>	Valutare sistematicamente e mitigare i rischi di natura sociale, ambientale, etica, di salute e sicurezza lungo tutta la nostra catena fornitori.	100% dei fornitori a rischio sottoposti ad audit entro il 2025. 17% 133 fornitori su 800 sottoposti a verifica.
<b>Comunità e Education</b>	Preparare il futuro sostenendo l'istruzione scolastica in tutti i paesi in cui operiamo.	Partnership per la formazione in discipline STEM* in 20 paesi entro il 2025. 7 paesi su 20. * Sciences, Technology, Engineering, Mathematics.

# Evidenze del 2020



# Governance della sostenibilità



**Sustainability Council**  
formato da  
14 Vice President



La responsabilità globale per la sostenibilità è affidata a Rajita D'Souza, President, Human Resources and Corporate Social Responsibility, che presiede il nostro Sustainability Council e tiene aggiornato il nostro President & CEO nelle riunioni trimestrali dell'Executive Committee.

Il Sustainability Council convalida la nostra strategia di sostenibilità e verifica che ogni organizzazione e ogni sito dispongano dei mezzi necessari per attuare i programmi aziendali. Il Sustainability Council è formato da 14 Vice President, in rappresentanza delle aree Human Resources & Sustainability, Compliance, Ethics & Privacy, Sales & Marketing, Purchasing, Investor Relations, Front- and Back-end Manufacturing, Product Groups, Risk Management, Internal & External Communications e Quality.

L'organizzazione Corporate Sustainability è responsabile dello sviluppo delle strategie e dei programmi di sostenibilità aziendali. È supportato da una rete di oltre 100 Sustainability Champion che gestiscono i programmi a livello locale e monitorano la nostra performance in tutti i siti e le organizzazioni.

**Rajita D'Souza**

President, Human Resources and Corporate Social Responsibility

*L'integrazione di pratiche di sostenibilità nella strategia aziendale è essenziale per le nostre persone, il nostro business e l'intera società. Come azienda leader sul mercato globale abbiamo il dovere di assumerci le nostre responsabilità per ridurre il consumo di risorse, massimizzare la creazione di valore e agire in collaborazione con tutti gli stakeholder. Invito tutti a dare il proprio contributo per accelerare, insieme, la sostenibilità.”*

# Viviamo i nostri valori

Essendo uno dei leader mondiali nel settore dei semiconduttori, abbiamo la responsabilità di dare l'esempio. Crediamo che condurre il nostro business secondo i più elevati standard di integrità sia essenziale per il successo nel lungo termine.

Il nostro Codice di Condotta riguarda interamente i nostri valori che sono condivisi in tutta la Società. I principi che contiene sono il riferimento più alto che guida il nostro comportamento, le nostre decisioni e le nostre attività.



## INTEGRITÀ

Conduciamo la nostra attività nel rispetto degli standard etici più rigorosi, onoriamo gli impegni e le promesse, agiamo con lealtà e onestà e difendiamo ciò che è giusto.

## PERSONE

Ci comportiamo con trasparenza, fiducia e semplicità; siamo pronti a condividere le conoscenze, stimoliamo il contributo di tutti, facciamo crescere le persone attraverso la responsabilizzazione, il lavoro di squadra e la formazione; ognuno di noi è impegnato e coinvolto personalmente nel processo di miglioramento continuo.

## ECCELLENZA

Perseguiamo la qualità e la soddisfazione del cliente e creiamo valore per tutti i partner; siamo flessibili, promuoviamo l'innovazione, sviluppiamo le nostre competenze, accettiamo le responsabilità e rispondiamo delle nostre azioni; agiamo con disciplina, basiamo le nostre decisioni sui fatti e ci concentriamo sulle priorità.



**'Speak up'**  
Segnalazione dei comportamenti impropri

Invitiamo tutti, inclusi i nostri partner esterni, a esprimere in buona fede qualunque preoccupazione riguardo a possibili violazioni del nostro Codice di Condotta, delle politiche della Società o delle leggi.

Il nostro processo per la segnalazione dei comportamenti impropri viene comunicato a tutti i dipendenti, anche tramite il Codice di Condotta, le pagine intranet dedicate e l'app ST Integrity.

Esiste inoltre una linea telefonica dedicata, indipendente e multilingue. Il link alla hotline è disponibile sulla intranet, sul sito web ([www.st.com](http://www.st.com)) e nell'app ST Integrity. Il servizio è accessibile a tutti i dipendenti, i partner commerciali e gli stakeholder.

# Strategia di sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante delle nostre pratiche di business da oltre 25 anni e rappresenta un fattore importante per la nostra efficacia e il nostra efficienza a lungo termine.

Al centro della nostra strategia di sostenibilità vi è un'attenzione costante a ciò che realmente conta per ST e per i nostri stakeholder. Il feedback degli stakeholder non solo supporta i programmi di trasformazione riguardanti i processi e la cultura della nostra azienda, ma sostiene anche lo sviluppo di nuove tecnologie, prodotti e applicazioni. Siamo convinti che le nostre tecnologie possano svolgere un ruolo determinante per vincere le sfide globali che abbiamo di fronte a livello ambientale, sociale e societario e per garantire a tutti un futuro più sostenibile.



Jean-Louis Champseix

Group Vice President, Corporate Sustainability

*Nel 2020, la pandemia di COVID-19 ha rafforzato le nostre pratiche di sostenibilità e ha evidenziato ancora una volta l'importanza della sostenibilità come motore di resilienza, agilità e competitività. Le persone sono al centro della nostra strategia di sostenibilità e i nostri dipendenti hanno dimostrato un alto livello di coinvolgimento e solidarietà.*

*Nel 2020 abbiamo rinnovato la nostra strategia di sostenibilità attraverso un'analisi di materialità completa, un esercizio importante per rafforzare l'integrazione della sostenibilità nel nostro business. Le tre tematiche più significative che sono emerse da questo studio riflettono le sfide che si presentano alla società nel suo insieme: salute e sicurezza, diritti umani ed emissioni di gas serra.*

*Oltre alla pandemia, il cambiamento climatico rimane la sfida globale più impegnativa in termini economici e ambientali. Nonostante la crisi del 2020, abbiamo definito una roadmap per raggiungere emissioni zero entro il 2027. Si tratta di un passaggio importante nel nostro percorso di lotta al cambiamento climatico – una lotta globale che richiede un'azione collettiva.”*



I NOSTRI VALORI

LE PERSONE AL PRIMO POSTO

UNA VITA MIGLIORE PER TUTTI

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

AZIONI COORDINATE

3 fasi  
di analisi di  
materialità

14  
temi prioritari

## Una strategia di sostenibilità fondata sulle priorità

Per comprendere più a fondo le esigenze e le aspettative dei nostri stakeholder, nel 2020 abbiamo condotto una nuova analisi di materialità, uno studio completo che ha preso in esame le problematiche del settore, il rispetto dei criteri di Responsible Business Alliance, gli standard di rendicontazione internazionali, benchmark comparativi, questionari extra-finanziari e megatrend più ampi in materia di sostenibilità. Sulla base dei risultati, 42 tematiche che sono risultate di particolare interesse per la nostra Società e i nostri stakeholder. Per valutare l'importanza di questi temi per i nostri stakeholder abbiamo raccolto i risultati di 344 sondaggi condotti su nove categorie di stakeholder. Abbiamo inoltre invitato i nostri leader a valutare ogni tematica in base al relativo impatto – positivo o negativo – sul valore sociale, ambientale ed economico di ST. Dopo un'analisi approfondita dei risultati, abbiamo selezionato le maggiori priorità e ne abbiamo accorpate alcune, arrivando a un nucleo finale di 14 tematiche di rilievo. Per ogni tema abbiamo definito un'ambizione specifica e un obiettivo a lungo termine.

# Una vita migliore per tutti



Inclusione  
nell'indice

DJSI  
World



15.2%  
dei ricavi investiti  
in R&S



63%  
dei nuovi prodotti  
classificati  
come prodotti  
responsabili

15.9%  
dei ricavi generati  
da nuove linee  
di prodotto

143  
partnership  
attive in R&S

18.5%  
dei ricavi generati  
da prodotti  
responsabili

Certificazioni  
IATF 16949 e ISO 9001

Tecnologia basata sul nitruro di gallio (GaN)



## Performance finanziaria responsabile

Nella prima metà del 2020, un anno senza precedenti, ST ha dimostrato la resilienza di cui è capace, mentre nel secondo semestre ha dimostrato di saper affrontare una forte e improvvisa ripresa della domanda. I nostri piani di continuità aziendale ci hanno permesso di sostenere i clienti e di continuare a eseguire i nostri programmi di R&S nel rispetto dei protocolli sanitari e di sicurezza più rigorosi. Abbiamo ottenuto questo risultato lavorando in collaborazione con clienti e partner in tutto il corso dell'anno.

Nel 2020 siamo tornati a una solida crescita dei ricavi, superando la performance dei mercati che serviamo. I nostri ricavi netti sono aumentati del 6,9% a 10,2 miliardi di dollari, un valore superiore alle nostre aspettative iniziali.

## Innovazione

ST è un'azienda tecnologica guidata dall'innovazione. I nostri sviluppi tecnologici sono guidati dalle tendenze a lungo termine dei mercati e puntano a rendere possibili o migliorare le applicazioni per l'utente finale attraverso la trasformazione di tecnologie avanzate per la fabbricazione dei dispositivi in prodotti commerciali all'avanguardia. Nel 2020, la nostra capacità di innovazione è stata rafforzata con l'istituzione di un nuovo ST Innovation Office, che ha il compito di creare maggiori opportunità di innovazione all'esterno e all'interno dell'azienda e di mettere in collegamento le tendenze emergenti sul mercato con le nostre competenze tecnologiche interne. Questo ci permetterà di identificare le opportunità, mantenere un vantaggio competitivo ed essere leader in settori tecnologici nuovi o esistenti.

## Tecnologia sostenibile

Siamo convinti che la tecnologia svolga un ruolo fondamentale per affrontare efficacemente le sfide ambientali e sociali.

Il concetto di Tecnologia sostenibile comporta l'impegno ad agire con responsabilità e a gestire il nostro impatto nell'intero ciclo di vista dei prodotti, dall'estrazione delle materie prime al fine vita. Prevede inoltre l'identificazione e la promozione di prodotti innovativi che offrono alla società vantaggi concreti a livello ambientale e sociale.

Il nostro programma di Tecnologia sostenibile si fonda su tre assi: conformità dei prodotti, eco-progettazione e applicazioni responsabili.

## Soddisfazione del cliente

I clienti sono tra i nostri stakeholder principali e rappresentano una parte importante della nostra proposta di valore. È pertanto essenziale per noi costruire relazioni solide e basate sulla fiducia, tenere in considerazione e soddisfare le loro esigenze in modo efficace, dall'offerta di prodotti, alle caratteristiche di qualità e affidabilità dei nostri prodotti e servizi o dall'approccio all'ambiente, alla salute e sicurezza e alla responsabilità sociale. Due fattori cruciali per la soddisfazione del cliente sono la qualità dei prodotti e il dialogo continuo.

# Le persone al primo posto



0,14  
recordable injury  
case rate



>3.500  
dipendenti  
formati su  
diversità e  
inclusione



44  
ore medie di  
formazione per  
persona

**24/7**  
Sostegno  
psicologico ai  
dipendenti

**81%**  
dei dipendenti  
coperti da  
audit RBA



Calamba team — Winner of the 2020 STAR CEO award

**85%**  
dei dipendenti  
sono orgogliosi di  
lavorare in ST

**34%**  
di donne nel nostro  
personale

## Salute e sicurezza

Il nostro impegno per proteggere la salute e la sicurezza di dipendenti e appaltatori si esprime attraverso la creazione di ambienti di lavoro sicuri, la prevenzione di infortuni e malattie professionali e l'accesso all'assistenza sanitaria. Nel 2020 abbiamo ulteriormente rafforzato la nostra vigilanza. Dall'inizio della pandemia di COVID-19, ST si è posta due priorità:

- proteggere la sicurezza dei dipendenti e appaltatori adottando al massimo grado tutte le misure preventive applicabili
- garantire la continuità delle nostre attività per tener fede ai nostri impegni

Nonostante le sfide affrontate in tutto il mondo, abbiamo dimostrato grande resilienza nel rafforzare la nostra cultura di salute e sicurezza a fianco dei dipendenti, nel promuovere condizioni di benessere ovunque e per tutti e nell'assicurare la continuità della nostra attività e la performance della Società.

## Lavoro e Diritti Umani

Siamo convinti che le aziende abbiano un ruolo chiave nell'applicazione e nel rispetto del lavoro e dei diritti umani. Pertanto, i nostri programmi mirano a garantire che tutti i dipendenti siano trattati con rispetto e dignità.

Come membri di Responsible Business Alliance dal 2005, applichiamo gli standard più avanzati e un programma di vigilanza inclusivo che copre nove principi fondamentali: libera scelta dell'occupazione, divieto di lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori, organizzazione equa dell'orario di lavoro, retribuzioni e benefit equi, trattamento giusto e contro le molestie, divieto di discriminazione, libertà di associazione, eque condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti e riservatezza delle informazioni personali.

## Attrazione dei Talenti e Coinvolgimento

Il nostro obiettivo è essere considerati datori di lavoro leader del mercato, con una cultura dinamica e innovativa che si fonda su un forte spirito imprenditoriale e di collaborazione, responsabilità e leadership. La nostra strategia per attrarre, assumere e trattenere i talenti è essenziale per le nostre ambizioni di crescita.

Nel 2020 abbiamo lanciato un nuovo e dinamico Employer Branding per rafforzare la nostra attrattiva e visibilità come employer of choice e promuovere la nostra proposta di valore. Abbiamo migliorato l'agilità e la flessibilità dell'organizzazione del lavoro mantenendo la piena occupazione e l'orario di lavoro per tutti i dipendenti, sia nei siti che a casa.

## Diversità e inclusione

Crediamo fermamente che la diversità e l'inclusività della nostra cultura migliorino le nostre capacità di innovazione, coinvolgimento, attrattiva e agilità, rafforzando le performance e aggiungendo valore al business. Per raggiungere questo obiettivo organizziamo corsi di formazione su diversità e inclusione per i nostri dipendenti. Alla fine del 2020, più di 3.500 manager e responsabili delle risorse umane hanno seguito il nostro e-training su diversità e inclusione. Abbiamo inoltre tenuto 45 workshop sul pregiudizio inconscio a cui hanno partecipato oltre 500 dipendenti di ST in tutte le regioni in cui operiamo.

# Protezione dell'ambiente



-19%  
di emissioni di gas serra per unità di produzione rispetto al 2019 (valore assoluto)



40%  
di energia da fonti rinnovabili



88%  
di rifiuti riutilizzati, recuperati o inviati al riciclo



Emissioni zero entro il 2027

41%  
di acqua riciclata o riutilizzata

Verso una  
**economia circolare**

>18.700  
rilievi di igiene industriale



## Energia e cambiamento climatico

In ST riconosciamo l'importanza di questa temma globale e, in quanto azienda multinazionale, adottiamo misure per mitigare l'impatto delle nostre attività coinvolgendo tutti gli stakeholder. Nel 2020 abbiamo deciso di migliorare i risultati già raggiunti accelerando le iniziative di sostenibilità e annunciando il nostro impegno a raggiungere emissioni zero entro il 2027.

La nostra roadmap verso emissioni zero (Carbon Neutral) include due ulteriori obiettivi:

- conformità allo scenario di 1,5°C delineato nell'Accordo di Parigi entro il 2025, un obiettivo che comporta una riduzione del 50% delle emissioni di GHG dirette e indirette rispetto al 2018
- utilizzo di energia rinnovabile al 100% entro il 2027

Nel 2020 abbiamo ridotto le emissioni di gas a effetto serra (GHG) del 19% e aumentato l'utilizzo di energie rinnovabili del 50% rispetto al 2019.

## Acqua

L'acqua è una risorsa naturale limitata ed essenziale per persone, ecosistemi e aziende. La produzione di semiconduttori comporta un elevato consumo d'acqua. Adottiamo un approccio ad ampio raggio che comprende valutazioni dello stress idrico, programmi di conservazione e misure di trattamento delle acque reflue. Tutti i siti di ST gestiscono i rischi di natura idrica secondo le proprie esigenze e la disponibilità d'acqua, e sono impegnati a implementare nuovi progetti per ridurre l'impronta idrica delle attività produttive.

Nel 2020, grazie agli sforzi costanti di tutti i nostri team, il nostro tasso di riciclo dell'acqua è rimasto stabile rispetto al 2019 nonostante il nostro consumo d'acqua sia aumentato del 7% in termini assoluti.

## Rifiuti

La nostra strategia per la gestione dei rifiuti prevede misure di riduzione, riutilizzo, riciclo, eliminazione e trattamento. Si basa sia sulle norme locali che sulle politiche aziendali e impone a tutti i siti di rispettarne i requisiti più stringenti.

Nel 2020, l'88% dei rifiuti generati dalle nostre attività produttive sono stati riutilizzati, recuperati o inviati al riciclo. Il miglior rifiuto è quello non prodotto. Questo approccio viene adottato in tutti i nostri siti ormai da diversi anni, con varie iniziative dirette a trovare nuovo utilizzo per i rifiuti per progredire verso un'economia circolare.

## Sostanze chimiche

La gestione responsabile delle sostanze e dei materiali chimici usati nei nostri processi è cruciale per proteggere le persone, preservare l'ambiente e rispettare le norme di legge e i requisiti dei clienti. In ogni sito di produzione, tutte le decisioni riguardanti l'utilizzo e la manipolazione delle sostanze chimiche vengono prese sulla base di un approccio precauzionale.

Nel 2020 abbiamo registrato 5.919 sostanze chimiche in uso e condotto 587 nuove valutazioni di rischio. Nei 18.781 rilievi di igiene industriale eseguiti abbiamo sempre riscontrato valori al di sotto dei limiti previsti, a dimostrazione dell'efficacia delle nostre azioni preventive e della nostra attenzione continua. Rispettiamo le norme e i requisiti ambientali applicabili, come il regolamento REACH e la direttiva RoHS.

# Agire insieme



95%  
dei fornitori  
selezionati di  
primo livello  
hanno firmato  
una lettera di  
impegno



3,7 milioni  
di dollari donati  
a sostegno delle  
comunità durante la  
pandemia



340  
iniziativa a  
favore delle  
comunità in tutto  
il mondo



Donazione di mascherine, ospedale Georges Pompidou di Parigi, Francia

265 audit RBA,  
**+49%**  
rispetto al 2019

**100%**  
dei prodotti privi di  
minerali provenienti  
da zone di conflitto



**>770.000**  
persone formate da  
ST Foundation  
dal 2003

## Catena Responsabile dei Fornitori

Nelle catene di fornitura complesse come quelle del settore dell'elettronica, la pandemia di COVID-19 presenta rischi particolarmente elevati per i lavoratori vulnerabili. Per questa ragione, nel 2020 abbiamo applicato un controllo molto rigoroso sulle nostre catene di fornitura. Abbiamo inoltre ribadito il nostro impegno a collaborare solo con fornitori che condividono i nostri stessi valori sul rispetto delle persone e dei principi etici.

Operando con più di 6.000 fornitori di primo livello, per noi è importante identificare e dare priorità ai fornitori a rischio includendoli nel processo di vigilanza. La nostra valutazione annuale del rischio si basa sul tipo di fornitore, il luogo di attività e il volume di affari.

Nel 2020 abbiamo rafforzato il nostro processo di valutazione preliminare del rischio per i nuovi fornitori di materiali. Ci siamo concentrati sulle certificazioni ambientali e di sicurezza e sull'individuazione del lavoro forzato, con azioni specifiche in caso di prestazione inadeguata.

### Approvvigionamento responsabile dei minerali

Il nostro approccio riguarda anche l'approvvigionamento responsabile delle materie prime in tutta la filiera. Nel 2020 abbiamo avuto nella nostra catena fornitori 239 fonderie di stagno, tungsteno, tantalio e oro (3TG). Per il quarto anno consecutivo, le abbiamo convalidate tutte attraverso il Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

Come partecipante attivo della Responsible Minerals Initiative (RMI), nel 2019 abbiamo iniziato a monitorare la nostra catena di approvvigionamento del cobalto, dal momento che a livello mondiale sono emerse preoccupazioni circa l'impatto sociale e ambientale dell'estrazione del cobalto, come il lavoro minorile e le condizioni di lavoro poco sicure nel processo di estrazione artigianale.

## Comunità e Education

Siamo impegnati da molti anni ad investire nelle comunità in cui operiamo. Incoraggiamo i nostri dipendenti a partecipare ad iniziative a favore delle comunità locali che sono in linea con la nostra strategia di sostenibilità e con il contesto culturale locale.

Quest'anno, per fronteggiare la pandemia di COVID-19, abbiamo contribuito a proteggere le comunità locali. Complessivamente, le donazioni di ST hanno raggiunto un valore di 3,7 milioni di dollari, che comprendono 3.126 ore di volontariato, 926.500 dollari in contanti e donazioni in natura per un valore di 2.645.500 dollari. Abbiamo lanciato numerose iniziative di raccolta fondi in tutti i nostri siti.

Inoltre, investiamo anche nel futuro delle comunità che sosteniamo, diffondendo presso i giovani la nostra passione per la scienza e l'elettronica attraverso il programma 'STEM your way'. Nonostante la pandemia abbia interrotto molti dei programmi locali e delle visite scolastiche, molti siti hanno trasformato le iniziative in eventi digitali, seguite da un maggior numero di studenti.

### ST Foundation

La ST Foundation ([www.stfoundation.org](http://www.stfoundation.org)) continua a perseguire l'obiettivo di colmare il divario digitale tra chi ha accesso alle moderne tecnologie e chi non dispone di questa opportunità. Il programma Digital Unify, avviato nel 2003, ha formato finora oltre 770.000 persone in 26 paesi. Nel 2020, ST Foundation ha formato circa 45.000 persone, meno della metà del numero abituale a causa della pandemia.

## Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite definiscono le priorità e le aspirazioni relative allo sviluppo sostenibile globale per il 2030, evidenziando le principali sfide mondiali sul piano sociale e ambientale.

Come Società multinazionale, riteniamo di avere una responsabilità e un ruolo da svolgere per contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Abbiamo analizzato i 17 SDG confrontandoli con la nostra realtà produttiva e la nostra strategia di business. Abbiamo quindi individuato gli 11 obiettivi più importanti per la nostra strategia di sostenibilità.



#### 3 VITA SANA E BENESSERE



- Il nostro obiettivo è garantire una vita sana e condizioni di benessere per tutti.
- Ci impegnamo a ridurre al minimo i rischi di impatto negativo sulle persone derivanti dalle nostre attività.

#### 4 FORMAZIONE DI QUALITÀ



- Sosteniamo la formazione in tutti i paesi in cui operiamo.
- Sviluppiamo le competenze dei nostri dipendenti attraverso un approccio diversificato.

#### 5 PARITÀ DI GENERE



- Aspiriamo a raggiungere una totale uguaglianza di genere.
- Il nostro programma "Women in Leadership" prepara la prossima generazione di donne leader.

#### 6 ACQUA PULITA E SERVIZIIGENICO-SANITARI



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere smaltite nell'ambiente.
- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti conferiti in discarica.

#### 7 ENERGIA ECONOMICA E PULITA



- Implementiamo vari programmi per migliorare l'efficienza energetica in tutti i nostri siti di produzione.

#### 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- Applichiamo un approccio di tolleranza zero al lavoro forzato.
- Valutiamo e mitighiamo i rischi sociali nella nostra catena di fornitura estesa.
- Adottiamo ogni misura possibile per rendere i luoghi di lavoro sicuri, con zero infortuni e zero malattie professionali.

#### 9 INDUSTRIE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con numerosi istituti accademici e di ricerca in tutto il mondo.

#### 10 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE



- Promuoviamo le pari opportunità per tutti.
- La nostra ambizione è di essere leader nell'inclusione culturale e della disabilità.
- La nostra ST Foundation sta colmando il divario digitale.

#### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



- Ci impegniamo ad azzerare i conferimenti in discarica, ridurre il consumo di sostanze chimiche ed eliminare i materiali pericolosi.

#### 13 INIZIATIVE PER IL CLIMA



- Ci impegniamo a raggiungere emissioni zero entro il 2027.
- Implementiamo vari programmi per ridurre le emissioni di gas effetto serra.
- Partecipiamo attivamente alle iniziative del settore per contrastare il cambiamento climatico.

#### 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- In quanto membri della Responsible Business Alliance e di altre associazioni di settore, condividiamo conoscenze e competenze per contribuire al conseguimento dei SDG.

# Riconoscimenti 2020

## Premio al miglior manager aziendale

La rivista francese 'Challenges' ha conferito a Jean-Marc Chery, President & CEO di ST, il premio di miglior manager dell'anno per il suo impegno a favore della parità di genere e nella lotta al cambiamento climatico.



## Premio regionale CSR

Il nostro sito di Rousset (Francia) si è aggiudicato a pari merito il primo premio al concorso 2020 per la responsabilità sociale d'impresa organizzato dalla regione Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il premio riconosce l'impegno e i risultati del sito nella protezione dell'ambiente, nello sviluppo delle competenze dei dipendenti e nel supporto dell'ecosistema attraverso iniziative di sviluppo economico e di solidarietà.



## Azienda più corretta e socialmente responsabile



Il nostro sito di Shenzhen (Cina) ha partecipato a una valutazione sulla responsabilità sociale d'impresa condotta dalle autorità locali, che consisteva in una verifica completa delle attività di sviluppo e implementazione della responsabilità sociale dell'azienda. Gli esperti che hanno condotto lo studio e i colloqui sul posto hanno valutato il sito come 'l'azienda più corretta e socialmente responsabile' del 2020.

## Riconoscimento ambientale

I nostri siti di Agrave e Castelletto sono stati premiati dal Ministero dell'Ambiente italiano per la migliore iniziativa di promozione EMAS per gli stakeholder: la creazione di una dichiarazione ambientale diretta a sensibilizzare maggiormente le nuove generazioni. La dichiarazione, destinata ai bambini di 9 e 10 anni e distribuita nelle scuole, contiene dati certificati e informazioni sugli impegni e la performance di ST in materia ambientale.

## ST riconosciuta come "top employer" in Francia e Italia

I nostri programmi e le nostre iniziative hanno consentito a ST Italia di figurare tra i vincitori del premio 'Top Job – Best Employers 2021' nonché tra le 10 aziende più attraenti nel settore dell'elettronica, e hanno valso a ST la certificazione di 'Top Employer 2021' in Francia.



## Doppio premio di Logitech per la leadership

Logitech ha premiato ST come leader nella sostenibilità, riconoscendo il nostro ruolo guida nel settore dei semiconduttori e il nostro impegno di eccellenza nel campo della sostenibilità. ST ha inoltre ricevuto un premio speciale per il supporto fornito durante la pandemia di COVID-19.





Per maggiori informazioni sui prodotti e le soluzioni di ST, visitate il sito [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - Maggio 2021 - Tutti i diritti riservati

ST e il logo ST sono marchi o marchi registrati di STMicroelectronics International NV o di sue società affiliate nell'UE e/o in altri paesi. Per maggiori informazioni sui marchi di ST consultare [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks).

Tutti gli altri nomi di prodotti o servizi sono di proprietà dei rispettivi titolari.



Questo documento è stato preparato da: ST Corporate Social Responsibility team - Grafica: Diane Olivier

Il vostro feedback è prezioso. Potete scrivere a: [sustainable.development@st.com](mailto:sustainable.development@st.com)

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a leggere il report di sostenibilità 2021 su [sustainabilityreports.st.com](http://sustainabilityreports.st.com)

Reference: BRSTREPORTS2021