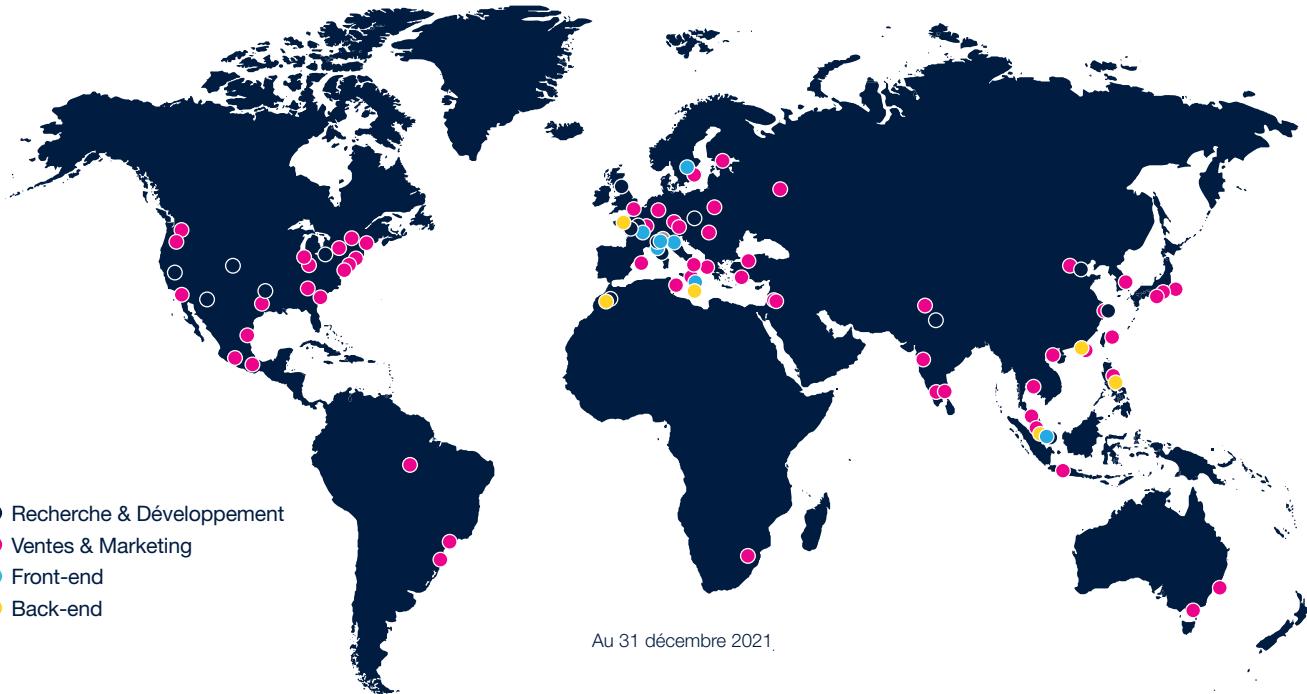




# L'essentiel du développement durable 2022

## Performance 2021

# ST en bref



- un leader mondial des semiconducteurs
- CA 2021: **12,8 milliards** de dollars
- cotation en bourse : NYSE, Euronext Paris et Borsa Italiana, Milan
- environ **48 000** employés dans le monde
- environ **8 400** employés en R&D
- **13** sites de production
- plus de **80** bureaux de vente et marketing au service de plus de **200 000** clients à travers le monde
- signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UNG)C
- membre de la Responsible Business Alliance (RBA)

Chez ST, nous innovons pour créer des technologies et des produits uniques qui offrent les meilleures solutions pour relever les défis et offrir de nouvelles possibilités à nos clients. Nos produits sont fabriqués à l'aide de différentes technologies, dont beaucoup sont uniques à ST et le fruit d'importants efforts d'investissement et de développement sur plusieurs décennies.

Nos puces et systèmes se retrouvent dans de nombreux produits : voitures, machines industrielles, machines à laver, climatisations, smartphones ou équipements de télécommunications. Notre technologie aide nos clients à rendre leurs produits plus intelligents, plus économies en énergie, plus connectés, plus sûrs et davantage sécurisés.

Notre stratégie repose sur des tendances à long terme dans les domaines de la mobilité intelligente, de la puissance et de l'énergie, de l'Internet des objets (IoT) et de la 5G. Nous servons quatre marchés finaux – l'automobile, l'industriel, l'électronique personnelle, ainsi que les équipements de communications, les ordinateurs et les périphériques.



**Jean-Marc Chéry**  
Président du Directoire et Directeur Général de STMicroelectronics

Cette année marque la 25<sup>e</sup> édition de notre rapport, ce qui signifie que le développement durable est au cœur du modèle d'affaires et de la culture de ST depuis maintenant un quart de siècle. Je suis fier de pouvoir dire que nous avons été des pionniers en la matière. Au fil de ces années, nous avons enregistré de solides résultats dans tous les indicateurs clés de développement durable, et aujourd'hui, nous réaffirmons notre détermination à faire toujours davantage et à accélérer nos efforts.

Notre stratégie guide les investissements et les décisions relatives à notre feuille de route pour aider nos clients à saisir les opportunités et relever des défis techniques, environnementaux et sociaux. Cette démarche ouvre la voie à une croissance durable et rentable à long terme pour ST, tout en nous permettant de générer une valeur durable pour les actionnaires, les clients, l'ensemble de nos parties prenantes aux quatre coins du monde, mais aussi la société au sens large."

## Notre proposition de valeur

### Pour nos actionnaires



Apporter de la valeur conformément à notre objectif de croissance durable et rentable

Croissance durable et rentable

### Pour nos clients



Fournir des catalyseurs de différenciation

Une chaîne d'approvisionnement indépendante, fiable et sécurisée

### Pour nos parties prenantes



Un engagement fort en faveur du développement durable

Nos valeurs :  
Intégrité – Personnes – Excellence

# Notre modèle d'affaires

## Ressources

### Humaines

- ~48 000 employés
- 115 nationalités
- 34 % de femmes, 66 % d'hommes
- âge moyen : 40 ans

### Financières

- ~15,5 milliards de dollars d'actifs
- ~1,8 milliard de dollars d'investissements en capital
- 977 millions de dollars de trésorerie nette

### Intellectuelles

- ~8 400 employés en R&D
- ~1,72 milliard de dollars investis en R&D
- 187 partenariats en R&D

### Industrielles

- 13 sites de production dans 8 pays
- ~66 % des employés en production
- >6500 fournisseurs

### Naturelles

- 2 735 GWh d'énergie consommée
- 51 % d'électricité renouvelable
- ~21 millions de m<sup>3</sup> d'eau prélevés
- ~5 500 produits chimiques utilisés

### Sociales et relationnelles

- Valeurs et Code de Conduite ST
- 1,33 million de dollars donnés par ST aux communautés locales
- >138 000 heures de volontariat offertes aux communautés locales

## Principales étapes de notre chaîne de valeur



### Fournisseurs

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, du gaz, des produits chimiques et des services à de nombreux fournisseurs et sous-traitants.



### Conception et design R&D

Nos nouveaux produits sont créés selon un processus en plusieurs étapes comprenant la conception de l'architecture, le schéma électrique, la simulation électrique et logique, la disposition des puces et la génération du masque qui sera utilisé pour la gravure dans le silicium.



### Fabrication front-end

Le processus de fabrication nécessite environ 400 étapes distinctes pour graver plusieurs centaines, voire plusieurs milliers de puces sur une plaque de silicium.



### Test électrique des plaquettes (EWS)

Les puces disposées sur chaque plaque sont testées électriquement afin de trier et d'éliminer les unités non fonctionnelles.



### Fabrication back-end

Les puces sont découpées dans la plaque de silicium avant d'être montées sur un boîtier. Elles sont alors testées avant leur livraison au client.



### Utilisation des produits et fin de vie

Nous proposons une large gamme de produits adaptés aux différentes applications de nos clients.

## Gestion de nos impacts

### Fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs d'appliquer les standards de la Responsible Business Alliance (RBA) et les encourageons à obtenir les certifications ISO pour couvrir les risques éthiques, sociaux, environnementaux, de santé et de sécurité. Nous participons à l'initiative RMI (Responsible Minerals Initiative) pour un approvisionnement responsable en minéraux.

### Produits

Dans le cadre de notre programme "Sustainable Technology" (technologie durable), nous prenons systématiquement en compte l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie : utilisation des matières premières, fabrication, transport, usage et recyclage en fin de vie.

### Employés

Nous assurons la santé et la sécurité de nos employés par le biais de systèmes de gestion avancés que nous faisons certifier. Nous appliquons notre Code de Conduite et les standards RBA dans chacun de nos sites afin d'atténuer nos risques dans les domaines de l'éthique et du respect des droits de l'homme et du travail. Nous effectuons de façon régulière des évaluations et des audits dans tous nos sites de production.

### Environnement

Nous déployons des programmes en vue de réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) liées à l'ensemble de nos activités, y compris les composés perfluorés (PFC) qui ont une très longue durée de vie atmosphérique et un potentiel de réchauffement climatique élevé. Nous minimisons les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité liés à l'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication en appliquant les principes de précaution pour leur sélection, leur manipulation et leur substitution.

Nous réduisons continuellement notre empreinte hydrique en favorisant la réutilisation et le recyclage de l'eau. Les eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement. Nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage ou la valorisation de nos déchets à leur incinération ou à leur mise en décharge.

Sauf indication contraire, toutes les données se réfèrent à l'année 2021.

## Valeur créée

### Humaine

Des collaborateurs engagés et qualifiés dans un environnement de travail inclusif et sûr

- moyenne de 42 heures de formation par employé
- 83 % des employés recommandent ST comme une entreprise où il fait bon travailler
- 0,15 % de cas enregistrables (accidents et maladies professionnelles) pour les employés et sous-traitants

### Financière

Performance financière durable

- 12,76 milliards US\$ de chiffre d'affaires net
- 3,60 milliards US\$ de salaires et avantages sociaux
- 311 millions US\$ d'impôts
- 205 millions US\$ de dividendes

### Intellectuelle

Des produits et solutions innovants

- ~18 500 brevets actifs
- 69 % de nouveaux produits classés responsables
- 13 % du CA générés par de nouvelles gammes de produits

### Industrielle

Des opérations responsables et efficaces

- >200 000 clients
- certifications ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 45001, 50001; IATF
- 100 % des sites de production couverts par des audits RBA
- 97 % des nouveaux fournisseurs évalués selon des critères de responsabilité sociale

### Naturelle

Atténuation de nos impacts

- 34 % de réduction des GES depuis 2018 (en absolus)
- 90 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés
- 40 % d'eau recyclée ou réutilisée

### Sociale et relationnelle

Connaissances et valeurs partagées

- >132 000 bénéficiaires dans les communautés locales
- 520 initiatives de volontariat dans 33 sites à travers le monde
- >860 000 personnes formées aux bases de l'informatique par la Fondation ST depuis 2003

# Nos objectifs développement durable

(SG)

Situation à fin 2021

## Nous créons des technologies pour un monde durable

**SG1** Générer au moins 20 % de revenus par de nouvelles gammes de produits d'ici 2025. **13 %**

**SG2** Générer au moins 33 % de revenus par les produits responsables les plus avancés de notre programme Technologie Durable d'ici 2027.

## Nous donnons la priorité à l'humain

**SG3** Atteindre un taux de cas enregistrables inférieur ou égal à 0,15 % d'ici 2025 (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants) **0,15 %**

**SG4** Maintenir notre taux de gravité inférieur ou égal à 2 % chaque année (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants). **2,8 %**

**SG5** Obtenir une reconnaissance en matière de responsabilité sociale de la part d'organismes internationaux externes pour 100 % des sites de production ST d'ici 2025. **73 % - 8/11 sites Platinum selon la RBA ou avec un score de 200/200**

**SG6** Engager les employés dans le déploiement de partenariats d'éducation STEM dans 20 pays d'ici 2025. **9 pays sur 20**

**SG7** Recruter chaque année au moins 30 % de femmes dans tous les postes d'encadrement. **30 %**

**SG8** Au moins 20 % de femmes à tous les niveaux managériaux d'ici 2025. **20 % (Expérimentées)  
14 % (Seniors)  
10 % (Exécutives)**

## Nous protégeons l'environnement

**SG9** Être neutre en carbone d'ici 2027 pour toutes les émissions directes et indirectes des scopes 1 et 2, ainsi que pour les émissions du scope 3 liées au transport des produits, aux voyages d'affaires et aux déplacements des employés. **1044 KTCO<sub>2</sub>  
(-34 % par rapport à 2018)**

**SG10** S'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2027 avec des achats d'énergie et des installations d'énergie verte. **46 % de l'énergie totale (51 % de la consommation totale d'électricité)**

**SG11** Mettre en œuvre des programmes visant à réduire la consommation d'énergie d'eau moins 150 GWh par an d'ici 2027. **35 GWh économisés en 2021**

**SG12** Réduire la consommation d'énergie par plaque de silicium de 20 % en 2025 vs 2016. **-19 %**

**SG13** Améliorer l'efficacité de notre gestion de l'eau de 20 % d'ici 2025 vs 2016. **-11 %**

**SG14** Recycler au moins 50 % de l'eau utilisée chaque année. **40 %**

**SG15** Assurer un taux annuel inférieur à 3 % de déchets mis en décharge. **7 %**

**SG16** Réutiliser ou recycler 95 % de nos déchets d'ici 2025. **90 %**

## Nous générerons de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes

**SG17** Assurer chaque année que 100 % de nos employés ont accès à notre hotline en matière d'éthique et de conformité et en ont bien connaissance. **100 % ont accès environ 92 % ont connaissance**

**SG18** Garantir chaque année que 100 % des cadres signent un engagement à se conformer à notre Code de Conduite et ses procédures connexes. **97 %**

**SG19** Respecter les normes les plus strictes pour 100 % des matériaux que nous utilisons : système de management des substances dangereuses (IECQ 080000) et initiatives d'approvisionnement responsable, telles que RMI. **HSPM : 83 %  
RMI : 100 %**

**SG20** Réaliser une évaluation annuelle des risques dans notre chaîne d'approvisionnement et auditer 100 % de nos fournisseurs à haut risque d'ici 2025. **Evaluation réalisée  
Audit 28 %**

**SG21** Réduire le nombre de défauts de 20 % par unité de production d'ici 2027 (vs 2020). **-14 %**

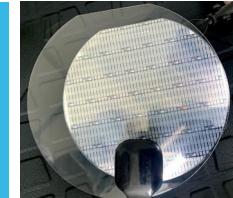
**SG22** D'ici 2025, atteindre un taux d'engagement des employés supérieur d'au moins 10 points aux normes appliquées dans les principaux pays où nous opérons. **11 pays sur 13**

**SG23** Reporter annuellement la progression de tous nos objectifs à long terme, selon les standards les plus avancés. **Reporting selon les protocoles GRI, SASB, TCFD, UNGC et SDG**

**SG24** Maintenir la certification de 100 % de nos sites de production (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001). **98 %**

# Faits marquants 2021

**81 %**  
des employés couverts par des audits RBA



**-34 %**  
émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue vs 2018



Intégration aux indices Dow Jones Monde et Europe  
**DJSI**

**90 %**  
de nos fournisseurs à risque engagés auprès de la RBA



**0,12**  
taux de RC (cas enregistrables), parmi les meilleurs



**187**  
partenariats en R&D



**>69 000**  
bénéficiaires de notre programme STEM your way

**51 %**  
d'électricité d'origine renouvelable

**83 %**  
des employés recommandent ST comme une entreprise où il fait bon travailler

**69 %**  
de nouveaux produits classés responsables



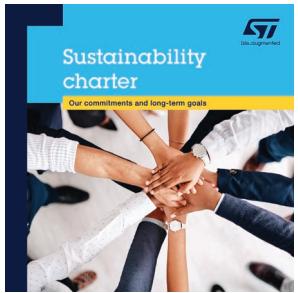
**-16 %**  
consommation d'eau (vs 2020, par unité de production)

**90 %**  
des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés

**520**  
initiatives d'éducation ou de bénévolat à travers le monde



# Stratégie de développement durable



Notre stratégie de développement durable repose sur la prévention des impacts négatifs, sur notre capacité à saisir des opportunités et sur la création de valeur pour tous. Pour nous assurer que nous nous concentrons sur ce qui est vraiment important, nous procémons tous les trois ans à un exercice de matérialité complet. Nous analysons le contexte mondial, les problématiques émergentes et le rôle que joue notre secteur pour identifier nos impacts, risques et opportunités matériels. Nous consultons nos parties prenantes, ainsi que notre équipe exécutive pour évaluer l'importance de chaque sujet et son impact sur la valeur de ST.

Nos principes directeurs et objectifs pour la période 2021-2027 sont décrits dans notre charte de développement durable, disponible sur [www.st.com](http://www.st.com). Ils s'appliquent à tous nos sites et couvrent la totalité de nos processus, de la conception à la production, de l'approvisionnement à la mise au rebut des matériaux.

## Rajita D'Souza

Présidente Ressources Humaines et Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

*ST s'est engagé de longue date, c'est-à-dire depuis les années 90, en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale. Le développement durable est un processus continu. L'intérêt croissant des parties prenantes confirme la pertinence de notre stratégie tout en créant les conditions propices à son accélération. La manière dont nous conduisons nos activités est tout aussi importante que ce que nous entreprenons, et le développement durable doit faire partie intégrante de notre proposition de valeur.*



## Jean-Louis Champseix

Vice-Président, Développement Durable

*Chez ST, nous créons des technologies pour un monde durable selon une approche durable. En bref, nous créons des technologies qui permettent à nos clients d'améliorer la vie quotidienne de chacun ; nous donnons la priorité à la planète et à ses habitants, en minimisant notre empreinte globale et nous créons de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.*



# Vivre nos valeurs

En tant que l'un des leaders mondiaux des semiconducteurs, nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. Nous estimons qu'il est essentiel pour notre succès à long terme d'exercer nos activités selon les normes les plus élevées en matière d'intégrité.

Notre Code de Conduite expose nos valeurs, partagées dans toute l'entreprise. Les principes qu'il contient constituent une référence de haut niveau pour guider notre comportement, nos prises de décisions et nos activités.



## INTÉGRITÉ

Nous menons nos activités selon les normes éthiques les plus élevées, nous honorons nos engagements, nous tenons nos promesses, nous sommes loyaux et équitables, et nous défendons ce qui est juste.

## PERSONNES

Nos relations sont empreintes d'ouverture, de confiance et de simplicité ; nous sommes prêts à partager nos connaissances, à encourager la contribution de chacun, à favoriser l'épanouissement de nos employés par la responsabilisation, le travail d'équipe et la formation ; chacun d'entre nous doit s'engager et s'impliquer personnellement dans le processus d'amélioration continue.

## EXCELLENCE

Nous recherchons la qualité et la satisfaction de nos clients, et créons de la valeur pour tous nos partenaires ; nous sommes flexibles et encourageons l'innovation, développons nos compétences, cherchons à être responsables de nos actes ; nous agissons avec discipline, basons nos décisions sur les faits, et nous nous concentrons sur les priorités.

## ‘Speak up’ culture d'expression



Nous encourageons chacun, y compris nos partenaires commerciaux, à partager en toute bonne foi, leurs préoccupations quant à une potentielle violation de notre Code de Conduite, des règles de l'entreprise ou de la loi. Notre processus de signalement est communiqué à tous les employés par le biais de notre code de conduite, de pages intranet dédiées et via notre application ST Integrity.

De plus, nous disposons d'une ligne d'assistance téléphonique multilingue indépendante. Un lien vers cette ligne est accessible sur notre intranet, notre site Web ([www.st.com](http://www.st.com)) et notre application ST Integrity. Elle peut être utilisée par tout employé, partenaire commercial ou partie prenante.

# Améliorer la vie de chacun



Intégration aux indices

DJSI

Monde et Europe



13,5 % du chiffre d'affaires investi en R&D



10 ans de Technologie Durable



Une croissance à deux chiffres pour tous les groupes Produits

**8 400**  
employés dédiés à la R&D

**20 %**  
du CA générés par les produits responsables

**80 %**  
des clients sont satisfaits par notre service d'assistance en ligne

## Performance Financière Responsable

En 2021, ST a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires (CA) et de sa rentabilité. Le CA net a augmenté de 24,9 % pour s'établir à 12,76 milliards de dollars, ce qui reflète notre bonne performance sur tous les marchés que nous servons, à laquelle s'ajoute le succès des programmes engagés auprès de nos clients.

La demande du marché a été forte en dépit de la pandémie et des contraintes dont a souffert la chaîne d'approvisionnement mondiale des semiconducteurs. Nous investissons de façon significative pour soutenir cette accélération en vue de saisir de nouvelles opportunités, de renforcer les liens avec nos clients et de nous préparer à une croissance soutenue dans les années à venir.

Selon la taxonomie européenne, 37 % de nos ventes proviennent de produits qui visent une réduction substantielle des GES tout au long du cycle de vie du produit ; 46 % de notre CAPEX et 36 % de notre OPEX sont également éligibles pour l'atténuation du changement climatique.

## Innovation

Fabricant international de semiconducteurs, ST est une entreprise de haute technologie axée sur l'innovation. L'orientation de notre politique d'innovation et l'évolution de notre technologie découlent des tendances à long terme qui remodèlent le paysage industriel et sociétal mais aussi, de la nécessité de soutenir un monde plus durable. Nous concentrons nos efforts sur les trois principales tendances suivantes : la mobilité intelligente, la gestion de l'énergie et de la puissance, l'Internet des objets (IoT) et la 5G. Grâce à notre portefeuille de brevets et à notre solide capacité d'innovation, nous sommes l'un des rares fabricants de semiconducteurs à maîtriser un très large éventail de technologies de fabrication de circuits intégrés.

## Technologie Durable

Depuis plus de 10 ans, nous appliquons une approche complète du cycle de vie des produits, depuis l'approvisionnement responsable jusqu'à la fin de vie. Cette démarche souligne notre engagement à créer une technologie durable de façon durable. Notre objectif est d'améliorer l'impact de nos produits d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur. Il nous permet de ranger nos produits en quatre catégories de "produits responsables" qui se démarquent par leurs avantages environnementaux et sociaux : bas carbone, efficacité énergétique, respect de la planète et bien-être des personnes. En 2021, 69 % de nos nouveaux produits ont été classés "produits responsables", comparé à 63 % en 2020.

## Satisfaction Clients

Les clients constituent un élément important de notre proposition de valeur et sont des parties prenantes essentielles de notre activité. Il est essentiel d'établir avec eux de solides relations de confiance, tenir compte de leurs attentes et les servir efficacement, qu'il s'agisse de notre offre, de la qualité ou de la fiabilité de nos produits. La qualité des produits et le dialogue permanent sont des facteurs clés de la satisfaction client.

Nos clients s'intéressent également de plus en plus à nos pratiques en matière de développement durable, ce qui reflète la prise de conscience et les préoccupations croissantes en la matière dans l'ensemble de la société.

# Donner la priorité à l'humain



0,12  
taux de RC  
(cas d'accidents  
enregistrables)



>7 500  
employés formés  
à la diversité  
et l'inclusion



10  
millions  
de masques  
distribués



>13 000  
vaccinations  
volontaires

Programmes  
d'audit dans nos  
principaux sites de  
production

86 %  
des employés sont  
fiers de travailler  
pour ST

34 %  
de femmes dans  
nos effectifs

## Santé et Sécurité

La santé et la sécurité sont toujours prioritaires pour ST. Nous nous engageons à protéger nos employés et sous-traitants en mettant à leur disposition un environnement de travail sûr, en prévenant les accidents du travail et les maladies professionnelles, et en leur permettant d'accéder aux prestations de santé.

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, ST a défini deux priorités :

- assurer la protection et la sécurité de ses employés et sous-traitants en prenant toutes les mesures préventives applicables ;
- assurer la continuité d'activité pour respecter ses engagements.

Grâce à notre attention permanente, nous sommes parvenus à préserver la santé et le bien-être de nos collaborateurs, et assumer nos responsabilités envers nos clients et parties prenantes.

En 2021, nous avons atteint notre meilleur résultat en matière de sécurité avec un taux RC de 0,12 pour les employés de ST, meilleur que notre objectif de 0,15.

## Droits de l'Homme et du Travail

Convaincus du rôle essentiel des entreprises dans l'application et le respect des droits de l'homme et du travail, nos programmes visent à garantir que tous nos employés sont traités avec respect et dignité.

Membres de la Responsible Business Alliance (RBA) depuis 2005, nous appliquons les standards les plus élevés et un processus de vigilance qui porte sur neuf principes fondamentaux : emploi librement choisi ; prévention du travail des mineurs et protection des jeunes travailleurs ; respect des heures de travail ; équité des salaires et des avantages sociaux ; interdiction de tout traitement inhumain et de harcèlement ; lutte contre toute forme de discrimination ; liberté d'association ; équité des conditions de travail et bien-être des employés ; et confidentialité des informations personnelles.

## Attraction et Engagement des Talents

Notre ambition est d'être reconnus comme un employeur leader sur le marché, dont la culture dynamique et innovatrice repose sur un solide esprit d'entreprise, la coopération, la responsabilité et le leadership. Notre stratégie d'attraction, de recrutement et de rétention des talents fait partie de nos ambitions de croissance.

L'enquête menée en 2021 auprès de nos employés a de nouveau porté sur l'engagement individuel, l'alignement sur les objectifs et l'agilité organisationnelle. Le taux de participation a atteint 89 %, proche de 2020. L'indice d'engagement global est de 83 % ; 85 % des employés ont déclaré être prêts à faire un effort supplémentaire pour aider ST à atteindre ses objectifs.

## Diversité, Équité et Inclusion

Présente dans plus de 35 pays, ST offre un environnement de travail diversifié où 48 000 personnes de 115 nationalités forment une même équipe. La Diversité, l'Équité et l'Inclusion contribuent à l'innovation et à l'engagement des parties prenantes, mais aussi à l'épanouissement des individus et à la croissance de l'entreprise. Nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de discrimination, et nous engageons à constituer une main-d'œuvre diversifiée notamment en matière de nationalité, âge, sexe, handicap, origine ethnique et convictions personnelles.

# Protéger l'environnement



**-16 %**  
de consommation d'eau\*

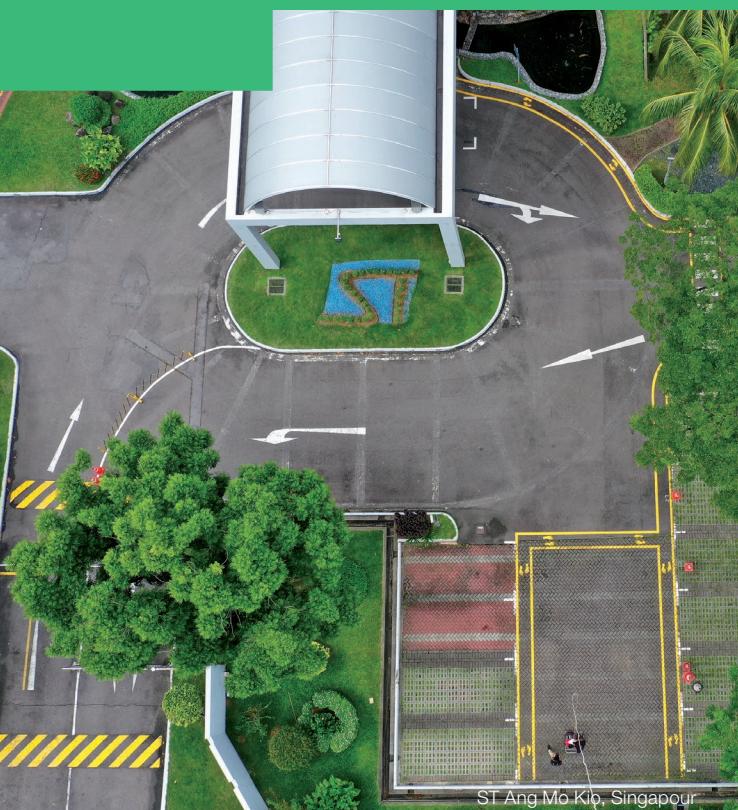


**51 %**  
d'électricité d'origine renouvelable



**-18 %**  
de consommation d'énergie\*

\* par rapport à 2020 (par unité de production)



**40 %**  
de l'eau recyclée et réutilisée

**90 %**  
des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés

**15 000**  
heures de formation sur les produits chimiques

## Énergie et Changement Climatique

Notre engagement à devenir neutres en carbone d'ici 2027 s'inscrit dans le cadre de notre réponse au défi climatique mondial et reflète notre ambition de réduire l'impact environnemental de nos activités.

En 2021, nous avons réalisé une revue complète de 14 sites majeurs de ST. Chaque site dispose à présent d'une feuille de route pour éliminer toutes les émissions directes autant que techniquement possible, réaliser des investissements supplémentaires en faveur des économies d'énergie, et mettre à profit les possibilités d'utilisation d'énergies renouvelables.

Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre liées aux scopes 1 et 2 de 34 % au cours des trois dernières années. Notre consommation d'énergie a diminué de 18 % par rapport à 2020 (par unité de production). Notre part d'électricité renouvelable est passée de 43 % en 2020 à 51 % en 2021.

## Eau

Relever les défis liés à la rareté de l'eau et au traitement des eaux usées fait partie de notre stratégie depuis les années 90. L'eau joue un rôle essentiel dans la fabrication des semiconducteurs. Nos technologies consomment une eau ultrapure et génèrent des eaux usées qui peuvent être nocives pour l'environnement et les communautés locales. Notre approche globale de la gestion de l'eau inclut des évaluations du stress hydrique, des programmes de conservation et d'efficacité hydrique, ainsi que le traitement des eaux usées.

Depuis 1994, nous avons réduit notre empreinte hydrique de 76 %.

## Déchets

Notre stratégie de gestion des déchets repose sur la classification rigoureuse, la séparation et l'élimination des déchets en toute sécurité. Elle est gouvernée par les réglementations locales, ainsi que par la politique du Groupe, chacun de nos sites étant invité à mettre en œuvre les exigences les plus strictes en la matière. Partout où cela est possible, nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage et la valorisation des déchets, de préférence à leur incinération et à la mise en décharge. En collaboration avec nos clients et partenaires, nous nous efforçons d'atteindre le zéro déchet et de promouvoir une économie circulaire. En 2021, nous avons réutilisé, valorisé ou recyclé 90 % des déchets générés par nos activités.

## Produits Chimiques

Une gestion responsable des substances et matériaux chimiques est primordiale pour la protection des personnes, le respect de l'environnement et la conformité aux exigences légales et à celles de nos clients. Sur chaque site de production, le comité chimique se réunit régulièrement pour discuter et examiner l'ensemble des décisions relatives à l'utilisation et à la manipulation des produits chimiques en évaluant les compositions, les dangers, les conditions d'utilisation, les recommandations médicales et les exigences en matière d'hygiène industrielle. Les travailleurs reçoivent une formation avant d'être affectés à des tâches potentiellement dangereuses et avant la mise en œuvre de nouveaux processus. Nous respectons les réglementations et exigences environnementales applicables comme REACH ou RoHS.

# Agir ensemble



520  
initiatives dans  
le monde



90 %  
de nos fournisseurs à  
risque ont signé la lettre  
d'engagement RBA



>138 000  
heures de travail  
ont été offertes aux  
communautés  
locales



## Évaluation annuelle des risques

99 %

de nos produits  
garantis sans  
minerais issus de  
zones de conflit



STEM your way  
Innovation depends on you

>860 000  
personnes formées  
par la Fondation ST  
depuis 2003

## Chaîne d'Approvisionnement Responsable

Une chaîne d'approvisionnement responsable est essentielle au succès commercial durable d'une entreprise. ST s'engage à collaborer avec des fournisseurs qui partagent ses valeurs de respect des personnes et de conduite des affaires avec intégrité et excellence, et attend de leur part le respect des normes les plus strictes.

Nous travaillons avec environ 6 500 fournisseurs de rang 1 : sous-traitants extérieurs pour la fabrication, fournisseurs de matériels, d'équipements et de pièces détachées, prestataires de services sur site, agences de recrutement, etc. En 2021, nous avons identifié 376 fournisseurs sur 616 sites comme étant "à risque" en termes de développement durable. Nous appliquons la méthodologie de la RBA aux fournisseurs "à risque" selon trois étapes : lettre d'engagement, questionnaire d'auto-évaluation pour identifier les domaines nécessitant une attention particulière, et audit de seconde ou tierce partie pour vérifier la conformité et résoudre les non-conformités par des mesures correctives.

### Approvisionnement responsable en minerais

Fabricants de composants électroniques, nous utilisons un large éventail de minerais et métaux à différents stades de la production, tant en amont qu'en aval. Nous nous exposons par conséquent à de nombreux risques, concernant notamment les violations des droits de l'homme et l'impact environnemental au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Participants actifs à la Responsible Minerals Initiative (RMI), nous avons élaboré une approche holistique qui englobe l'identification, la gestion et le contrôle de notre approvisionnement en minerais. Nous nous sommes engagés à exclure toutes les fonderies non conformes, et exigeons de nos fournisseurs qu'ils utilisent eux-mêmes des minerais provenant de fonderies validées selon le processus d'assurance des minerais RMAP (Responsible Minerals Assurance Process).

## Communautés et Éducation

Notre Groupe s'est engagé de longue date à investir en faveur des communautés où il est implanté, convaincu de notre responsabilité vis-à-vis de nos écosystèmes locaux et de la société dans son ensemble.

Nous encourageons nos employés à participer à des programmes en lien avec notre stratégie de développement durable, ainsi que le contexte local, opérationnel et culturel. En 2021, nous avons lancé 520 initiatives pour la communauté dans 20 pays.

Nous investissons dans l'avenir des communautés locales en partageant avec les jeunes notre passion pour la science et l'électronique. Notre programme "STEM your way" a pour vocation de sensibiliser les jeunes à l'importance des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) et d'éveiller leur intérêt pour les carrières liées à ces disciplines. En 2021, nous l'avons élargi à de nouveaux pays, touchant ainsi plus de 69 000 élèves et enseignants.

### Fondation ST

La Fondation ST ([www.stfoundation.org](http://www.stfoundation.org)) comble le fossé numérique entre les personnes qui ont accès aux technologies modernes et celles qui en sont dépourvues. Depuis sa création en 2003, le programme Digital Unify a formé plus de 860 000 personnes dans 28 pays.

En 2021, environ 86 800 étudiants stagiaires ont suivi des cours d'informatique (niveaux débutants et avancés), et participé au programme 'Tablets for Kids'. 206 cours ont été organisés entièrement en distanciel en raison des mesures de confinement.

# Contribuer aux objectifs de développement durable (ODD)

Les ODD fixés par les Nations Unies définissent les priorités et les aspirations mondiales en matière de développement durable à l'horizon 2030, mettant en évidence les plus grands défis sociaux et environnementaux du monde.

En tant que société multinationale, nous pensons que nous avons une responsabilité et un rôle à jouer pour atteindre ces objectifs. En comparant les 17 ODD et nos priorités de développement durable, nous avons identifié 11 objectifs en lien avec notre stratégie.



## 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Nous voulons assurer une vie saine et le bien-être pour tous.
- Nous nous engageons à réduire les risques d'impact négatif sur les personnes dues à nos activités.

## 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

- Nous soutenons l'éducation dans tous les pays où nous sommes présents.
- Nous développons les compétences de nos employés à travers une approche mixte.

## 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



- Nous visons l'atteinte de l'égalité totale.
- Notre programme Women in Leadership prépare la prochaine génération de femmes leaders.

## 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



- Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau et à recycler davantage.
- Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.
- Nous visons zéro déchet en décharge.

## 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



- Nous encourageons l'innovation ouverte et nous nous associons à un large éventail d'universités et d'instituts de recherches à travers le monde.

## 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



- Nous déployons des programmes pour améliorer l'efficacité énergétique de tous nos sites de production.

## 10 INÉGALITÉS RÉDUITES



- Nous promouvons l'égalité des chances pour tous.
- Notre ambition est d'être un leader de l'inclusion culturelle et du handicap.
- La Fondation ST comble le fossé digital.

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSEMENT ÉCONOMIQUE



- Nous appliquons une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.
- Nous évaluons et atténuons les risques sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.
- Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.

## 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



- Nous sommes engagés à devenir neutres en carbone dès 2027.
- Nous mettons en place des programmes pour réduire nos émissions de GES.
- Nous participons activement à des initiatives de l'industrie pour agir sur le changement climatique.

## 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



- Au sein de la Responsible Business Alliance et d'autres associations industrielles, nous partageons nos connaissances et notre expertise pour contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

# Récompenses 2021

## Top employeur en France et en Italie



### Les femmes exceptionnelles de ST

ST a été reconnu parmi les Top Employers 2022 en Italie et en France pour ses initiatives visant à améliorer les conditions de travail et le bien-être de ses employés, à développer les compétences, ainsi qu'à accroître les talents et les aptitudes. ST a reçu ce trophée pour la deuxième année consécutive en France et pour la première fois pour l'Italie.



## Leader en matière de développement durable

ST a reçu le prix "Global Sustainability Company of the Year" lors de la septième édition des trophées "Best of Industry" organisée par Electronics Maker en Inde. Ce prix met à l'honneur notre approche du développement durable et constitue une référence pour les entreprises qui cherchent à démontrer l'impact d'une approche durable sur la société et l'environnement au sens large.



## Excellence mondiale en développement durable

Lors des "2021 BETA Awards" organisés par BISinfotech en Inde, ST a reçu quatre trophées de l'Innovation et un Trophée spécial pour son excellence mondiale en développement durable. Cette distinction récompense notre engagement en faveur de la responsabilité sociale, de la neutralité carbone, de notre capacité à répondre avec équité aux besoins humains, des efforts déployés pour vivre dans les limites écologiques de notre planète, ainsi que de la construction d'une économie prospère au bénéfice du plus grand nombre.

## Prix de l'innovation villes connectées



Lors du salon Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas (États-Unis) l'un des produits de ST a reçu un prix de l'innovation dans la catégorie "Villes connectées". Le produit lauréat, un inclinomètre MEMS équipé d'un moteur d'apprentissage automatique, est un accéléromètre de haute précision capable de détecter différents types de mouvements tels que les tremblements de terre, des coups de vent inhabituels ou des charges structurelles dangereuses.



Détail d'une fresque de 800 m<sup>2</sup> peinte sur un bâtiment du site ST Grenoble (France) par les artistes internationaux Augustine Kofie et Iota lors du Street Art Fest Grenoble-Alpes en juin 2021.



[sustainabilityreports.st.com](http://sustainabilityreports.st.com)

Ce rapport a été préparé par l'équipe Corporate Social Responsibility de ST – Conception graphique: Diane Olivier.  
Votre avis nous intéresse. Vous pouvez nous écrire à: [sustainable.development@st.com](mailto:sustainable.development@st.com)

Pour plus d'informations, consultez notre rapport de développement durable 2022 sur [www.sustainabilityreports.st.com](http://www.sustainabilityreports.st.com).

ST et le logo ST sont des marques commerciales ou des marques déposées de STMicroelectronics International NV ou de ses filiales dans l'UE et/ou dans d'autres pays. Pour plus d'informations sur les marques de ST, veuillez consulter le site [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks). Tous les autres noms de produits ou de services appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Reference: BRSTREPORTS2022

