

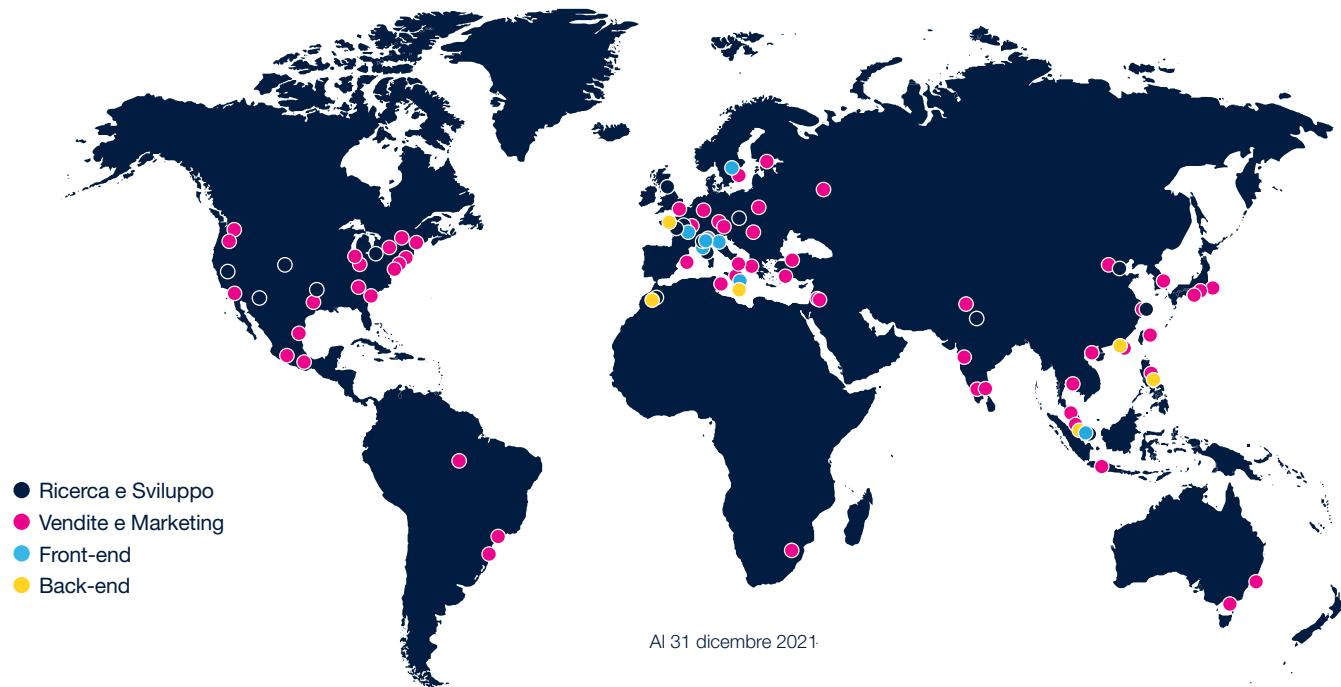


2022

Sostenibilità in sintesi

Performance 2021

ST in breve



- tra i principali leader mondiali nei semiconduttori
- **12,8 miliardi** di dollari di ricavi nel 2021
- quotata presso: NYSE, Euronext Paris e Borsa Italiana
- circa **48.000** dipendenti nel mondo
- circa **8.400** persone in R&S
- **13** siti di produzione
- più di **80** uffici di Vendita e Marketing al servizio di oltre **200.000** clienti in tutto il mondo
- firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite (UNG) e membro della Responsible Business Alliance (RBA)

In ST innoviamo per creare tecnologie e prodotti unici che forniscano ai nostri clienti le soluzioni migliori per affrontare sfide e cogliere opportunità.

I nostri prodotti sono realizzati con l'impiego di varie tecnologie di processo fondamentali nei semiconduttori. Molte di queste sono esclusive di ST e rappresentano l'apice di decenni di investimenti e iniziative di sviluppo importanti.

I nostri chip e sistemi incorporano le innovazioni più avanzate e trovano impiego in miliardi di prodotti che vanno dalle automobili ai macchinari di produzione, dalle lavatrici ai sistemi di climatizzazione, dagli smartphone alle apparecchiature di telecomunicazione. Le nostre tecnologie aiutano i clienti a rendere tutti questi prodotti più intelligenti, più efficienti dal punto di vista energetico, più connessi e più sicuri.

La nostra strategia si fonda su tendenze di lungo periodo: mobilità intelligente, gestione della potenza e dell'energia, Internet of Things (IoT) e 5G. Ci rivolgiamo a quattro mercati finali – Automotive; Industriale; Elettronica personale; Periferiche per computer e infrastrutture di comunicazione – in cui queste tendenze guidano l'evolversi delle esigenze dei nostri clienti.



Jean-Marc Chery
President & CEO

Quest'anno pubblichiamo la 25^a edizione del nostro bilancio di sostenibilità, a dimostrazione di come la sostenibilità sia al centro della cultura e del modello di business di ST da ormai un quarto di secolo. Se da un lato possiamo affermare con orgoglio di avere svolto un ruolo pionieristico in questo periodo e conseguito risultati di grande rilievo in tutti i parametri chiave della sostenibilità, dall'altro lato siamo determinati a fare ancora di più e ad accelerare i nostri sforzi.

La nostra strategia guida le nostre decisioni sugli investimenti e sulla roadmap, permettendoci di supportare i clienti di fronte alle diverse opportunità e sfide di natura tecnica, ambientale e sociale. Questo crea le condizioni per una crescita duratura, sostenibile e redditizia per ST e ci consente di creare un valore sostenibile per gli azionisti, per i clienti, per tutti i nostri stakeholder a livello globale e per la società nel suo insieme."

La nostra proposta di valore

Per i nostri azionisti



Restituire valore in linea con il nostro obiettivo di una crescita sostenibile e redditizia

Crescita sostenibile e proficua

Per i nostri clienti



Fornire elementi chiave distintivi

Una filiera indipendente, affidabile e sicura

Per tutti i nostri stakeholder



Impegno per la sostenibilità

I nostri valori:
Integrità – Persone – Eccellenza

Il nostro modello di business

Risorse

Umane

- ~48.000 dipendenti
- 115 nazionalità
- 34% donne, 66% uomini
- Età media: 40

Finanziarie

- 15.540 milioni US\$ di attività totale
- 1.828 milioni US\$ di spese in conto capitale
- 977 milioni US\$ di posizione finanziaria netta

Intellettuali

- ~8.400 dipendenti in R&S
- 1.723 milioni di dollari di investimenti in R&S
- 187 partnership in R&S

Produttive

- 13 siti di produzione principali in 8 paesi
- ~66% di dipendenti nella produzione
- >6.500 fornitori

Ambientali

- 2.735 GWh di consumo di energia
- 46% di energia rinnovabile
- ~21 milioni di m³ di acqua prelevata
- ~5.500 sostanze chimiche utilizzate

Sociali e relazionali

- Valori e Codice di condotta di ST
- 1,33 milioni di dollari donati da ST alle comunità locali
- >138.000 ore donate alle comunità locali

Fasi principali della nostra catena del valore



Fornitori

Acquistiamo materie prime, macchinari, energia, gas, sostanze chimiche e servizi da numerosi fornitori e subappaltatori.



Ideazione e progettazione di R&S

La creazione di nuovi prodotti è un processo multifase che include l'ideazione dell'architettura, la definizione dello schema elettrico, la simulazione elettrica e logica, il layout del dispositivo e la generazione della maschera che sarà usata per incidere lo schema nel silicio.



Produzione front-end

La produzione dei dispositivi richiede circa 400 fasi distinte, che a partire da una fetta di silicio vergine portano all'incisione da diverse centinaia a migliaia di circuiti integrati.



Electrical Wafer Sorting (EWS)

I circuiti integrati realizzati sul wafer (fetta di silicio) vengono testati elettricamente. Questa fase è nota come wafer sort o collaudo elettrico.



Produzione back-end

I circuiti integrati vengono tagliati dal wafer di silicio per essere quindi assemblati in un package. I dispositivi vengono infine testati prima di essere consegnati al cliente.



Utilizzo dei prodotti e fine vita

Offriamo un ampio portafoglio di prodotti studiati per la vasta gamma di applicazioni indicate dai nostri clienti.

Gestione del nostro impatto

Fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di implementare gli standard di RBA (Responsible Business Alliance) e li incoraggiamo a conseguire le certificazioni ISO e OHSAS per gestire i rischi di natura etica, sociale, ambientale, di salute e sicurezza. Aderiamo alla Responsible Minerals Initiative (RMI).

Prodotti

Nell'ambito del nostro programma di Tecnologia Sostenibile, progettiamo tenendo sistematicamente in considerazione l'impatto ambientale di ogni dispositivo nel suo intero ciclo di vita, includendo le materie prime, il trasporto, la produzione, l'utilizzo e il fine vita.

Personale

Garantiamo la salute e la sicurezza di tutti i nostri dipendenti attraverso avanzati sistemi di gestione e certificazione. Adottiamo il nostro Codice di Condotta e gli standard RBA in tutti i nostri siti per mitigare i rischi riguardanti l'etica, il lavoro e i diritti umani; conduciamo inoltre valutazioni e audit periodici in tutti i nostri siti produttivi.

Ambiente

In tutte le nostre sedi produttive sono in atto programmi volti a ridurre le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra come i perfluorocarburi (PFC), che hanno una vita atmosferica molto lunga e un elevato potenziale di riscaldamento globale. Riduciamo al minimo i rischi ambientali, di salute e sicurezza associati alle sostanze chimiche e ai materiali utilizzati nel processo produttivo, gestendone la selezione, l'utilizzo e la sostituzione sulla base di principi precauzionali.

Riduciamo continuamente la nostra impronta idrica attraverso il riutilizzo e il riciclo dell'acqua e trattiamo tutte le acque reflue prima di smaltirle nell'ambiente.

Adottiamo tutte le misure possibili per ridurre, riutilizzare, riciclare o recuperare i rifiuti anziché smaltirli negli inceneritori o conferirli in discarica.

Se non specificato diversamente, tutti i dati si riferiscono al 2021.

Valore creato

Umano

• Persone qualificate e motivate in ambienti di lavoro inclusivi e sicuri

- media di 42 ore di formazione per dipendente
- l'83% dei dipendenti raccomanda ST come un ottimo posto di lavoro
- 0,15 recordable injury case rate (infortuni)

Finanziario

• Performance finanziaria sostenibile

- 12.761 milioni US\$ di ricavi netti
- 3.602 milioni US\$ di retribuzioni e benefit
- 311 milioni US\$ di imposte versate
- 205 milioni US\$ di dividendi cash

Intellettuale

• Prodotti e soluzioni innovativi

- ~18.500 brevetti attivi
- 69% dei nuovi prodotti classificati come Tecnologia sostenibile
- 13% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto

Produttivo

• Attività di business responsabili ed efficaci

- >200.000 clienti serviti
- certificazioni ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 50001, 45001 e IATF 16949
- 100% dei siti di produzione sottoposti ad audit RBA
- 97% dei nuovi fornitori selezionati secondo criteri di responsabilità sociale

Ambientale

• Mitigazione dell'impatto delle nostre attività

- 34% di riduzione delle emissioni di GHG dal 2018 (in valore assoluto)
- 90% di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati
- 40% di acqua riciclata o riutilizzata

Sociale e relazioni nel territorio

• Conoscenza e valori condivisi con tutti

- >132.000 beneficiari nelle comunità locali
- 520 iniziative di volontariato avviate da 33 siti in tutto il mondo
- >860.000 persone formate sull'informatica di base da ST Foundation dal 2003

I nostri obiettivi di sostenibilità

(SG)

Creiamo tecnologie per un mondo sostenibile

SG1 Generare almeno il 20% dei ricavi da nuove linee di prodotto entro il 2025.	13%
SG2 Generare almeno il 33% dei ricavi dai nostri prodotti responsabili più avanzati basati su Tecnologie sostenibili entro il 2027.	20%

Diamo priorità alle persone

SG3 Raggiungere un Recordable Case Rate di 0,15% o inferiore entro il 2025 (infortuni e malattie correlate al lavoro, compresi gli appaltatori).	0.15%
SG4 Raggiungere un indice di gravità del 2% o inferiore ogni anno (infortuni e malattie correlate al lavoro, compresi gli appaltatori).	2.8%
SG5 Arrivare al 100% dei siti produttivi di ST riconosciuti per la responsabilità sociale da enti internazionali esterni entro il 2025.	73% - 8 siti su 11 con certificazione RBA Platinum o un punteggio di 200/200
SG6 Coinvolgere i dipendenti nell'istituzione di partnership in discipline STEM in 20 paesi entro il 2025.	9 paesi su 20
SG7 Assumere almeno il 30% di donne in tutte le posizioni di responsabilità ogni anno.	30%
SG8 Raggiungere almeno il 20% di donne in tutti i livelli manageriali entro il 2025.	20% (Experienced) 14% (Senior) 10% (Executive)

Proteggiamo il pianeta

SG9 Essere carbon neutral entro il 2027 in tutte le emissioni dirette e indirette per gli scope 1 e 2, e focalizzarci sulle emissioni correlate al trasporto dei prodotti, ai viaggi aziendali e ai trasferimenti casa-lavoro dei dipendenti per lo scope 3.	1044 KTCO ₂ (-34% rispetto al 2018)
SG10 Adottare il 100% di fonti di energia rinnovabili entro il 2027 agendo sul procurement e sulle installazioni di energia verde.	46% dell'energia complessiva (51% dell'elettricità complessiva)
SG11 Implementare programmi diretti a ridurre il consumo di energia di almeno 150 GWh ogni anno entro il 2027.	35 GWh di risparmi realizzati nel 2021
SG12 Ridurre del 20% il consumo di energia dei wafer entro il 2025 rispetto al 2016.	-19%
SG13 Migliorare l'efficienza dei water del 20% entro il 2025 rispetto al 2016.	-11%
SG14 Riciclare almeno il 50% dell'acqua utilizzata ogni anno.	40%
SG15 Garantire un tasso di conferimento dei rifiuti in discarica inferiore al 3% l'anno.	7%
SG16 Riutilizzare o riciclare il 95% dei nostri rifiuti entro il 2025.	90%

Generiamo valore a lungo termine per tutti gli stakeholder

SG17 Far sì che ogni anno il 100% dei nostri dipendenti abbia accesso e sia a conoscenza della nostra linea di supporto per etica e compliance.	100% di accesso 92% di dipendenti informati (stima)
SG18 Garantire che ogni anno il 100% dei dipendenti in posizioni di responsabilità firmi un impegno ad aderire al nostro Codice di Condotta e alle relative procedure.	97%
SG19 Seguire gli standard più elevati per il 100% dei materiali che utilizziamo: Gestione dei processi delle sostanze pericolose (IECQ080000) e iniziative di approvvigionamento responsabile, come la RMI.	HSPM: 83% RMI: 100%
SG20 Condurre una valutazione annuale dei rischi della nostra catena di fornitura e sottoporre ad audit il 100% dei nostri fornitori ad alto rischio entro il 2025.	Valutazione dei rischi completata Audit sul 28%
SG21 Ridurre di un ulteriore 20% i difetti per unità di produzione entro il 2027 (rispetto al 2020).	-14%
SG22 Raggiungere un tasso di coinvolgimento dei dipendenti di almeno 10 punti percentuali superiore alla media locale in tutti i paesi principali entro il 2025.	11 paesi su 13
SG23 Documentare annualmente i nostri progressi su tutti gli obiettivi a lungo termine, seguendo gli standard più avanzati.	Bilancio di sostenibilità secondo GRI, SASB, TCFD, UNGC, SDG
SG24 Mantenere la certificazione per il 100% dei siti di produzione (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001).	98%

Evidenze del 2021

81%
dei dipendenti sottoposti ad audit RBA



-34%
di emissioni di gas serra (GHG) in termini assoluti rispetto al 2018



Inclusione negli indici
DJSI
World e Europe

90%
dei fornitori a rischio impegnati al rispetto dei principi RBA



0.12
Recordable Case Rate per i dipendenti — tra i migliori della categoria



187
partnership in R&S



>69.000
beneficiari del programma STEM your way

51%
di elettricità rinnovabile

ST è un ottimo posto di lavoro per
83%
dei dipendenti

69%
di nuovi prodotti classificati come prodotti responsabili



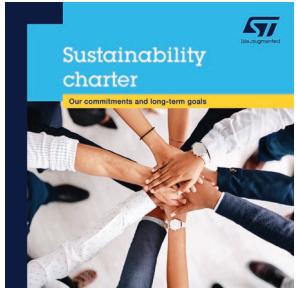
-16%
di consumo di acqua (rispetto al 2020 per unità di produzione)

90%
di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati

520
iniziativa di formazione e volontariato



Strategia di sostenibilità



La nostra strategia di sostenibilità è volta a prevenire gli impatti negativi, cogliere le opportunità e generare valore per tutti. Per focalizzarci su ciò che conta realmente conduciamo, ogni tre anni, un'analisi di materialità completa. Analizziamo il contesto di sostenibilità globale, le tematiche emergenti e il ruolo del nostro settore per identificare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti per la nostra azienda. Per valutare l'importanza di ogni tema e il suo impatto sul valore, consultiamo i nostri stakeholder e il nostro team di Executive Management.

I nostri principi guida e i nostri obiettivi di sostenibilità per il periodo 2021-2027 sono descritti nella nostra Carta della Sostenibilità, disponibile sul sito www.st.com. Questi principi e obiettivi si applicano a tutti i nostri siti e coprono tutti i nostri processi, dal design alla produzione, dall'approvvigionamento allo smaltimento dei materiali.



Rajita D'Souza

President, Human Resources and Corporate Social Responsibility

L'impegno di ST sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale risale agli anni '90 ed è un percorso in continua evoluzione. Il crescente interesse degli stakeholder conferma la validità della nostra strategia, creando inoltre le condizioni per una sua accelerazione. Il nostro modo di condurre l'attività aziendale è tanto importante quanto ciò che facciamo, e la sostenibilità deve costituire parte integrante della nostra proposta di valore.



Jean-Louis Champseix

Group Vice President, Corporate Sustainability

In ST, creiamo tecnologie per un mondo sostenibile in modo sostenibile. Ciò significa, in breve: creare tecnologie che permettano ai nostri clienti di migliorare la vita delle persone; dare priorità alle persone e al pianeta, riducendo al minimo il nostro impatto globale; e creando valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

I nostri valori

Essendo uno dei leader mondiali nel settore dei semiconduttori, abbiamo la responsabilità di dare l'esempio. Crediamo che condurre il nostro business secondo i più elevati standard di integrità sia essenziale per il successo nel lungo termine.

Il nostro Codice di Condotta è incentrato sui nostri valori che sono condivisi in tutta la Società. I principi che contiene sono il riferimento più alto che guida il nostro comportamento, le nostre decisioni e le nostre attività.



INTEGRITÀ

Conduciamo la nostra attività nel rispetto degli standard etici più rigorosi, onoriamo gli impegni e le promesse, agiamo con lealtà e onestà e difendiamo ciò che è giusto.

PERSONE

Ci comportiamo con trasparenza, fiducia e semplicità; siamo pronti a condividere le conoscenze, stimoliamo il contributo di tutti, facciamo crescere le persone attraverso la responsabilizzazione, il lavoro di squadra e la formazione; ognuno di noi è impegnato e coinvolto personalmente nel processo di miglioramento continuo.

ECCELLENZA

Perseguiamo la qualità e la soddisfazione del cliente e creiamo valore per tutti i partner; siamo flessibili, promuoviamo l'innovazione, sviluppiamo le nostre competenze, accettiamo le responsabilità e rispondiamo delle nostre azioni; agiamo con disciplina, basiamo le nostre decisioni sui fatti e ci concentriamo sulle priorità.



'Speak up'

Segnalazione dei comportamenti impropri

Invitiamo tutti, inclusi i nostri partner esterni, a esprimere in buona fede qualunque preoccupazione riguardo a possibili violazioni del nostro Codice di Condotta, delle politiche della Società o delle leggi.

Il nostro processo per la segnalazione dei comportamenti impropri viene comunicato a tutti i dipendenti, anche tramite il Codice di Condotta, le pagine intranet dedicate e l'app ST Integrity.

Esiste inoltre una linea telefonica dedicata, indipendente e multilingue. Il link alla hotline è disponibile sulla intranet, sul sito web (www.st.com) e nell'app ST Integrity. Il servizio è accessibile a tutti i dipendenti, i partner commerciali e gli stakeholder.

Una vita migliore per tutti



Inclusione
negli indici

DJSI

World e Europe



13,5%
dei ricavi
investiti in R&S



10
anni di Tecnologia
sostenibile



Crescita a
doppia
cifra per tutti i
gruppi di prodotto

8.400
dipendenti
dedicati a R&S
e progettazione
prodotti

20%
dei ricavi generati
da prodotti
responsabili

80%
di clienti
soddisfatti del
servizio di
assistenza online

Performance finanziaria responsabile

Nel 2021, ST ha realizzato una forte crescita dei ricavi e una maggiore redditività. I ricavi netti sono aumentati del 24,9% a 12,76 miliardi di dollari, un dato che riflette la nostra buona performance in tutti i mercati finali che serviamo e il successo dei nostri programmi di coinvolgimento dei clienti. Nel 2021 la domanda del mercato è stata elevata, nonostante l'impatto persistente della pandemia e le limitazioni nella catena di fornitura globale dei semiconduttori. Stiamo operando considerevoli investimenti a supporto di questa accelerazione per poter cogliere nuove opportunità, rafforzare le nostre relazioni con i clienti e prepararci a una crescita sostenibile negli anni a venire.

Secondo lo standard di tassonomia dell'UE, il 37% delle nostre vendite proviene da prodotti che mirano a una sostanziale riduzione dei gas serra in tutto il ciclo di vita del prodotto; il 46% del nostro CAPEX e il 36% del nostro OPEX sono anche ammissibili per la mitigazione del cambiamento climatico.

Innovazione

ST, in quanto leader mondiale nel settore dei semiconduttori, è un'azienda tecnologica guidata dall'innovazione. Il fulcro della nostra innovazione è dell'evoluzione delle nostre tecnologie nasce da tendenze di lungo termine che stanno ridisegnando i settori industriali e le società, nonché dall'esigenza di favorire un mondo più sostenibile. Diamo particolare priorità a tre tendenze principali: mobilità intelligente; gestione della potenza e dell'energia; Internet of Things (IoT) e 5G. Grazie al nostro ampio portafoglio di brevetti e a una robusta rete di innovazione, siamo tra le poche società di semiconduttori in grado di padroneggiare un insieme molto ampio di tecnologie di produzione dei chip.

Tecnologia sostenibile

Da oltre 10 anni adottiamo un approccio basato sull'intero ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento responsabile al fine vita, che riflette il nostro impegno a creare tecnologie sostenibili in modo sostenibile.

Questo programma di gestione responsabile del prodotto ha l'obiettivo di migliorare l'impatto dei nostri prodotti nell'intera catena del valore. Ciò permette di classificare la nostra produzione in quattro categorie di 'prodotti responsabili' portatori di vantaggi ambientali e sociali: basse emissioni di carbonio, efficienza energetica, compatibilità con il pianeta e benessere delle persone. Nel 2021, il 69% dei nostri nuovi prodotti sono stati classificati come prodotti responsabili, rispetto al 63% nel 2020.

Soddisfazione del cliente

I clienti rappresentano una parte importante della nostra proposta di valore e sono stakeholder essenziali della nostra attività. È perciò fondamentale costruire relazioni solide e basate sulla fiducia, tenere in considerazione le loro esigenze e servirli in modo efficace, non solo in termini di varietà, qualità e affidabilità dei nostri prodotti, ma anche per quanto riguarda il nostro approccio all'ambiente, alla salute e sicurezza e alla responsabilità sociale. Tra i fattori più importanti per la soddisfazione dei clienti di ST figurano la qualità dei prodotti e il dialogo continuo. I nostri clienti dimostrano inoltre un crescente interesse per le nostre pratiche di sostenibilità, che rispecchia la maggiore sensibilità e preoccupazione su questo tema non solo tra i nostri clienti ma nell'intera società.

Le persone al primo posto



0,12

recordable injury
case rate



>7.500
dipendenti
formati su diversità
e inclusione



10
milioni di
mascherine
distribuite



YES team, ST Rousset, France

>13.000
vaccinazioni
volontarie

Programmi di
audit nei nostri
principali siti di
produzione

86%
dei dipendenti
sono orgogliosi di
lavorare in ST

34%
di donne nella
nostra forza lavoro

Salute e sicurezza

ST mette sempre al primo posto la salute e la sicurezza delle persone. Il nostro impegno per proteggere la salute e la sicurezza di dipendenti e appaltatori si esprime attraverso la creazione di ambienti di lavoro sicuri, la prevenzione di infortuni e malattie professionali e l'accesso all'assistenza sanitaria.

Dall'inizio della pandemia di COVID-19 ci siamo posti due priorità:

- proteggere la sicurezza dei dipendenti e appaltatori adottando al massimo grado tutte le misure preventive applicabili
- garantire la continuità delle nostre attività per tener fede ai nostri impegni

Mantenendo un'attenzione incessante verso queste priorità in tutte le nostre aree di attività, siamo riusciti a preservare la salute e il benessere delle persone e a rispettare le nostre responsabilità verso i clienti e gli altri stakeholder.

Nel 2021 abbiamo ottenuto il nostro miglior risultato di sempre sul fronte della sicurezza con un recordable case rate di 0,12 per i dipendenti, migliore del nostro target di 0,15.

Lavoro e Diritti Umani

Crediamo che le aziende abbiano un ruolo chiave nell'applicazione e nel rispetto del lavoro e dei diritti umani. I nostri programmi mirano a garantire che tutte le nostre persone siano trattate con rispetto e dignità, non solo nelle nostre sedi operative ma nell'intera filiera.

Come membri di Responsible Business Alliance dal 2005, applichiamo gli standard più avanzati e un programma di vigilanza inclusivo che copre nove principi fondamentali: libera scelta dell'occupazione, divieto di lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori, organizzazione equa dell'orario di lavoro, retribuzioni e benefit equi, trattamento giusto e contro le molestie, divieto di discriminazione, libertà di associazione, eque condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti e riservatezza delle informazioni personali.

Attrazione dei Talenti e Coinvolgimento

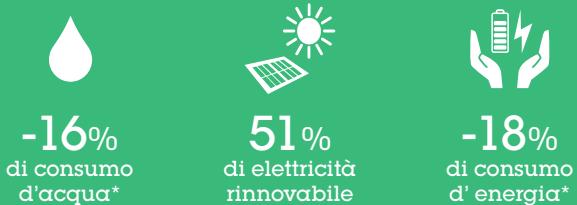
La nostra ambizione è essere considerati un datore di lavoro leader di mercato, attraente e innovativo, dove spirito imprenditoriale, feedback, collaborazione, responsabilità e leadership rappresentino la norma. La nostra strategia per attrarre, assumere, sviluppare e coinvolgere i talenti è essenziale a supporto delle nostre ambizioni di crescita.

I punti centrali del sondaggio sui dipendenti condotto nel 2021 sono stati ancora una volta il coinvolgimento individuale, l'allineamento agli obiettivi e l'agilità organizzativa. Il tasso di partecipazione è stato dell'89%, simile a quello del 2020. L'indice di coinvolgimento generale è stato dell'83% e l'85% dei dipendenti si è dichiarato disposto a fare un passo in più per aiutare ST a conseguire i suoi obiettivi.

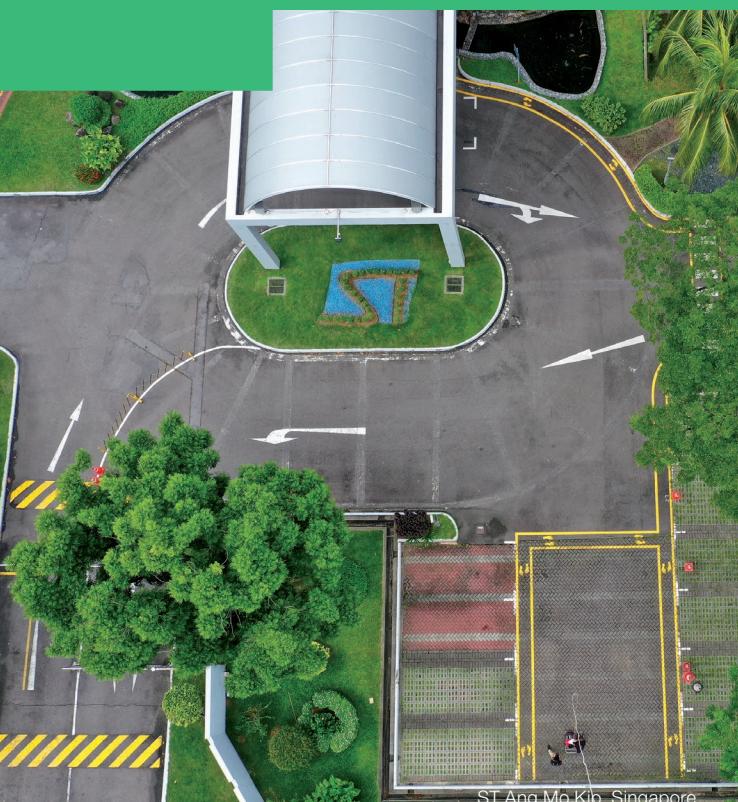
Diversità, equità e inclusione

Essendo un'azienda globale presente in più di 35 paesi, offriamo un ambiente di lavoro diversificato, dove 48.000 persone di 115 nazionalità lavorano insieme come un'unica squadra. Siamo convinti che Diversità, Equità e Inclusione favoriscono l'innovazione e il coinvolgimento degli stakeholder, così come la crescita a livello personale e aziendale. Applichiamo un approccio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione e siamo impegnati a costruire una forza lavoro diversificata in ST in termini di nazionalità, età, genere, disabilità, origine etnica, credenze personali e non solo.

Protezione dell'ambiente



* rispetto al 2020 (per unità di produzione)



Emissioni zero entro il 2027

40%
di acqua riciclata o riutilizzata

90%
di rifiuti riutilizzati, recuperati o inviati al riciclo

15.000
ore di formazione sulle sostanze chimiche

Energia e cambiamento climatico

Il nostro impegno a diventare carbon neutral entro il 2027 fa parte della nostra risposta alla sfida climatica globale e riflette la nostra ambizione a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente.

Nel corso del 2021 abbiamo condotto una revisione completa di 14 tra i principali siti di ST. Ogni sito dispone ora di una roadmap per eliminare tutte le emissioni dirette nella massima misura tecnicamente possibile, attuare ulteriori investimenti nel risparmio energetico e sfruttare le opportunità offerte dalle energie rinnovabili.

Nel 2021 abbiamo ridotto del 34% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di scope 1 e 2 (vedi SG9 pag.6) rispetto al 2018. Abbiamo ridotto il consumo di energia del 18% rispetto al 2020 (per unità di produzione) e aumentato l'utilizzo di elettricità rinnovabile dal 43% nel 2020 al 51% nel 2021.

Acqua

La gestione delle sfide legate alla scarsità idrica e al trattamento delle acque reflue fa parte della nostra strategia sin dagli anni '90. L'acqua rappresenta una risorsa chiave nella produzione dei semiconduttori. I nostri processi richiedono acqua ultrapura e generano acque reflue potenzialmente dannose per l'ambiente e le comunità locali. Il nostro approccio ad ampio raggio comprende valutazioni dello stress idrico, programmi di conservazione ed efficienza idrica e misure di trattamento delle acque reflue.

Dal 1984, abbiamo ridotto la nostra impronta idrica del 76%.

Rifiuti e scarichi

La nostra strategia per la gestione dei rifiuti prevede misure di classificazione, separazione e smaltimento sicuro. Si basa sia sulle norme locali che sulle politiche aziendali e impone a tutti i siti di rispettarne i requisiti più stringenti. Laddove possibile, privilegiamo processi di riduzione, riutilizzo, riciclo e recupero rispetto all'incenerimento e al conferimento in discarica. Collaboriamo con clienti e partner nel perseguire l'azzeramento dei rifiuti e promuovere un'economia circolare. Nel 2021 abbiamo riutilizzato, recuperato o inviato al riciclo il 90% dei rifiuti generati dalle nostre attività.

Sostanze chimiche

La gestione responsabile delle sostanze e dei materiali chimici usati nei nostri processi è cruciale per proteggere le persone, preservare l'ambiente e rispettare le norme di legge e i requisiti dei clienti. In ogni sito di produzione, un apposito comitato si riunisce periodicamente per discutere ed esaminare tutte le decisioni riguardanti l'utilizzo e il trattamento delle sostanze chimiche valutando composizioni chimiche, pericoli, condizioni di utilizzo, raccomandazioni mediche e requisiti di igiene industriale. I dipendenti ricevono una formazione specifica prima di essere assegnati ad attività potenzialmente pericolose e prima dell'implementazione di nuove modifiche ai processi. Rispettiamo le norme e i requisiti ambientali applicabili, come il regolamento REACH e la direttiva RoHS.

Agire insieme



520
iniziativa di
volontariato
in tutto il mondo



90%
dei fornitori
a rischio ha
firmato la lettera
d'impegno RBA



>138.000
ore di lavoro presso
le comunità locali



Robotics for kids, Catania, Italy

Valutazione annuale del rischio

99%
dei prodotti privi
di minerali
provenienti da
zone di conflitto



STEM your way
Innovation depends on you

>860.000
persone formate
da ST Foundation
dal 2003

Catena Responsabile dei Fornitori

Una catena di fornitura responsabile è essenziale per il successo sostenibile di un'azienda. Il nostro impegno come ST è di collaborare con fornitori che condividono i nostri stessi valori sul rispetto delle persone e sulla conduzione dell'attività aziendale con integrità ed eccellenza, e ci aspettiamo da loro che rispettino gli standard più elevati.

Acquistiamo materiali, beni e servizi da circa 6.500 fornitori di primo livello, di varie tipologie e dimensioni. I nostri fornitori comprendono appaltatori per la produzione esterna, fornitori di materiali, fornitori di attrezzature e parti di ricambio, fornitori di servizi in loco e agenzie per il lavoro. Nel 2021 abbiamo identificato 376 fornitori a rischio in termini di sostenibilità in 616 stabilimenti. Per questo tipo di fornitori applichiamo la metodologia di Responsible Business Alliance (RBA), articolata su tre fasi: una lettera di impegno, un questionario di autovalutazione per identificare le aree che necessitano di attenzione e un audit indipendente o successivo per monitorare il rispetto dei requisiti e affrontare le difformità con azioni correttive.

Approvvigionamento responsabile dei minerali

Essendo produttori di componenti elettronici, dobbiamo acquistare un'ampia gamma di minerali e metalli da utilizzare in diverse fasi della produzione front-end e back-end. Questo ci espone a una serie di rischi, in particolare per quanto riguarda le violazioni dei diritti umani e l'impatto ambientale della catena di fornitura. Partecipiamo attivamente alla Responsible Minerals Initiative e abbiamo sviluppato un approccio olistico per identificare, gestire e monitorare l'approvvigionamento responsabile dei minerali. Ci impegniamo a eliminare tutte le fonderie non conformi dalla nostra filiera e richiediamo che i nostri fornitori utilizzino minerali provenienti da imprese che rispettano lo standard Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

Comunità e Education

Siamo impegnati da molti anni a investire nelle comunità in cui operiamo e crediamo di avere una responsabilità verso i nostri ecosistemi locali e verso la società nel suo insieme.

Incoraggiamo i nostri dipendenti a partecipare ad iniziative a favore delle comunità locali che sono in linea con la nostra strategia di sostenibilità e con il contesto culturale locale. Nel 2021 abbiamo realizzato 520 iniziative per le comunità in 20 paesi in tutto il mondo. Investiamo nel futuro delle comunità che sosteniamo, diffondendo presso i giovani la nostra passione per la scienza e l'elettronica attraverso il programma 'STEM your way'. L'obiettivo del programma è di sensibilizzare i giovani sull'importanza delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) e di stimolarli a valutare una carriera in questi ambiti. Nel 2021 abbiamo esteso il programma a nuovi paesi, raggiungendo oltre 69.000 studenti e insegnanti.

ST Foundation

La ST Foundation continua a perseguire l'obiettivo di colmare il divario digitale tra chi ha accesso alle moderne tecnologie e chi non dispone di questa opportunità. Il programma Digital Unify, avviato nel 2003, ha formato finora oltre 860.000 persone in 28 paesi.

Nel 2021, circa 86.800 studenti hanno partecipato a corsi di formazione sull'informatica di base e avanzata e al corso 'Tablets for Kids'. Su questo totale, 206 corsi sono stati tenuti interamente online durante i lockdown.

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite definiscono le priorità e le aspirazioni relative allo sviluppo sostenibile globale per il 2030, evidenziando le principali sfide mondiali sul piano sociale e ambientale.

Come Società multinazionale, riteniamo di avere una responsabilità e un ruolo da svolgere per contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Abbiamo analizzato i 17 SDG confrontandoli con la nostra realtà produttiva e la nostra strategia di business. Abbiamo quindi individuato gli 11 obiettivi più importanti per la nostra strategia di sostenibilità.



3 VITA SANA E BENESSERE



- Il nostro obiettivo è garantire una vita sana e condizioni di benessere per tutti.
- Ci impegnamo a ridurre al minimo i rischi di impatto negativo sulle persone derivanti dalle nostre attività.

4 FORMAZIONE DI QUALITÀ



- Sosteniamo la formazione in tutti i paesi in cui operiamo.
- Sviluppiamo le competenze dei nostri dipendenti attraverso un approccio diversificato.

5 PARITÀ DI GENERE



- Aspiriamo a raggiungere una totale uguaglianza di genere.
- Il nostro programma "Women in Leadership" prepara la prossima generazione di donne leader.

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- Applichiamo un approccio di tolleranza zero al lavoro forzato.
- Valutiamo e mitighiamo i rischi sociali nella nostra catena di fornitura estesa.
- Adottiamo ogni misura possibile per rendere i luoghi di lavoro sicuri, con zero infortuni e zero malattie professionali.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



- Ci impegniamo ad azzerare i conferimenti in discarica, ridurre il consumo di sostanze chimiche ed eliminare i materiali pericolosi.

13 INIZIATIVE PER IL CLIMA



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere smaltite nell'ambiente.
- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti conferiti in discarica.

9 INDUSTRIE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con numerosi istituti accademici e di ricerca in tutto il mondo.

10 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE



- Implementiamo vari programmi per migliorare l'efficienza energetica in tutti i nostri siti di produzione.
- Promuoviamo le pari opportunità per tutti.
- La nostra ambizione è di essere leader nell'inclusione culturale e della disabilità.
- La nostra ST Foundation sta colmando il divario digitale.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- In quanto membri della Responsible Business Alliance e di altre associazioni di settore, condividiamo conoscenze e competenze per contribuire al conseguimento dei SDG.

Riconoscimenti 2021

Top Employer in Francia e Italia

ST è stata riconosciuta tra i Top Employer 2022 in Italia e in Francia per le iniziative dirette a migliorare le condizioni di lavoro e il benessere, a sviluppare le competenze e a coltivare talenti e capacità. Si tratta del secondo anno consecutivo per la Francia e del primo per l'Italia.



Leader nella sostenibilità

ST è stata nominata Global Sustainability Company of the Year alla settima edizione dei premi 'Best of Industry', organizzati da Electronics Maker in India. Il riconoscimento riguarda il nostro approccio alla sostenibilità e fissa un parametro di riferimento per le aziende che intendano evidenziare l'impatto di un business sostenibile sulla società e sull'ambiente in generale.



Donne ST di eccellenza

Eccellenza globale nella sostenibilità

Ai BETA Awards 2021 organizzati da BISinfotech, azienda leader nelle pubblicazioni tecniche e di elettronica in India, ST ha conseguito quattro premi per l'innovazione e un riconoscimento speciale per l'eccellenza globale nelle iniziative di sostenibilità. Il premio speciale riconosce il nostro forte impegno in termini di responsabilità sociale, neutralità carbonica, approccio equo ai bisogni umani, rispetto dei limiti ecologici del pianeta e costruzione di un'economia prospera per tutti.

Premio per l'innovazione delle Smart City



In occasione del Consumer Electronic Show (CES) di Las Vegas (USA), organizzato dalla Consumer Technology Association, ST è stata insignita di un Innovation Award per un prodotto della categoria Smart Cities. Il prodotto vincente, un inclinometro MEMS con Machine Learning core, è un accelerometro ad alta precisione in grado di rilevare una serie di movimenti come terremoti, folate di vento anomale o carichi strutturali pericolosi.



Foto di copertina - primo piano di un murale da 800 m² dipinto su un edificio del sito ST di Grenoble (Francia) dagli artisti internazionali Augustine Kofie e Iota durante il Grenoble Street Art Fest a giugno 2021.



sustainabilityreports.st.com

Questo documento è stato preparato da: ST Corporate Social Responsibility team. Grafica: Diane Ollivier
Il vostro feedback è prezioso. Potete scrivere a: sustainable.development@st.com
Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a leggere il report di sostenibilità 2022 su sustainabilityreports.st.com

© STMicroelectronics - Maggio 2022 - Tutti i diritti riservati
ST e il logo ST sono marchi o marchi registrati di STMicroelectronics International NV o di sue società affiliate nell'UE e/o in altri paesi. Per maggiori informazioni sui marchi di ST consultare www.st.com/trademarks. Tutti gli altri nomi di prodotti o servizi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

