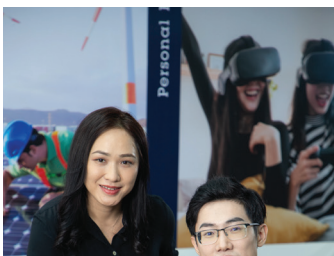




**ACCELERATING SUSTAINABILITY
TOGETHER**

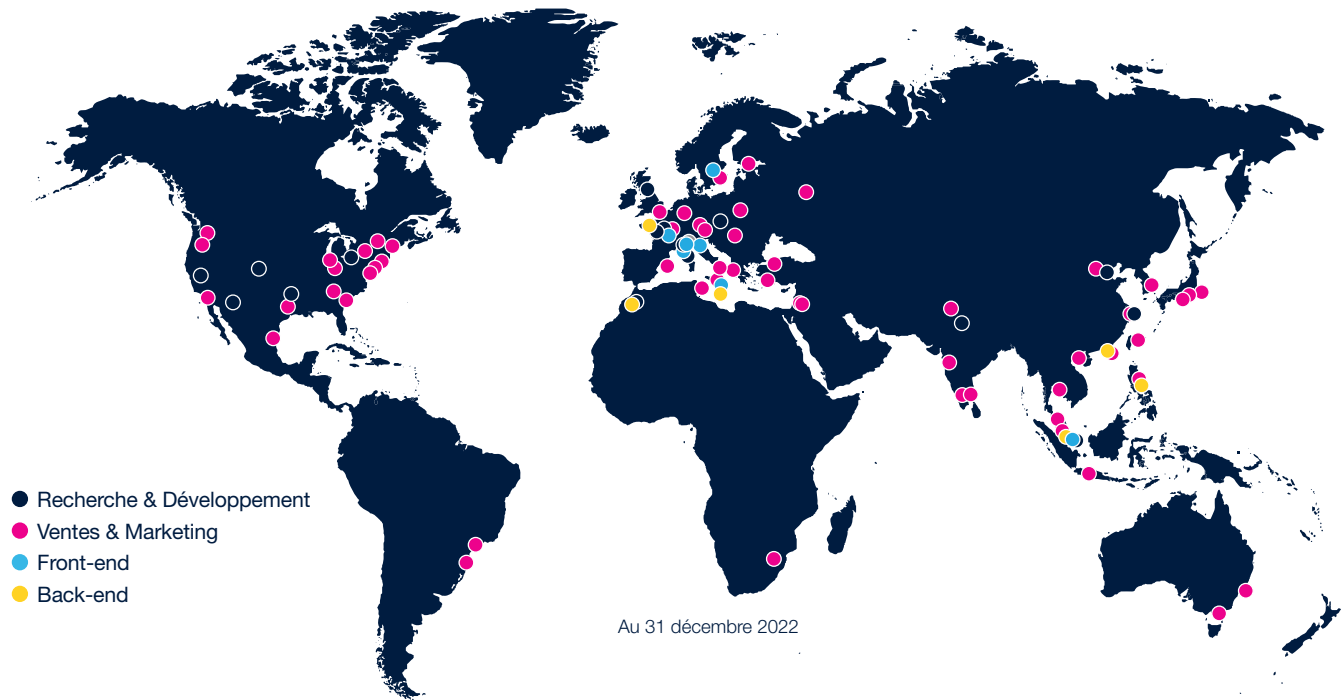


L'essentiel du développement durable 2023

Performance 2022



ST en bref



- l'un des principaux fabricants mondiaux de semi-conducteurs
- CA 2022 : 16,1 milliards de dollars
- cotation en bourse : NYSE, Euronext Paris et Borsa Italiana, Milan
- plus de 50 000 employés dans le monde
- plus de 9 000 employés dans la R&D
- 14 sites de production
- plus de 80 bureaux de vente et marketing au service de plus de 200 000 clients à travers le monde
- signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UNGC)
- membre de la Responsible Business Alliance (RBA)

Nous créons des innovations et des produits uniques qui résolvent des problèmes concrets de notre monde. Nos produits sont fabriqués à l'aide de diverses technologies fondamentales de production des semi-conducteurs.

Nos puces et systèmes se retrouvent dans de nombreux produits : voitures, robots industriels, machines à laver, panneaux solaires, smartphones ou équipements de télécommunications par satellite. Notre technologie aide nos clients à rendre tous ces produits plus intelligents, plus économes en énergie, plus connectés, plus sûrs.

Notre stratégie repose sur des tendances à long terme dans les domaines de la mobilité intelligente, de la puissance et de l'énergie, de l'Internet des objets (IoT) et de la connectivité. Nous servons quatre marchés finaux — l'automobile, l'industriel, l'électronique personnelle, ainsi que les équipements de communications, les ordinateurs et les périphériques — pour répondre aux exigences en constante évolution de nos clients.



Jean-Marc Chéry
Président du Directoire et Directeur Général de STMicroelectronics

Nous avons la conviction que la technologie joue un rôle important dans la résolution des problèmes environnementaux, sociaux et économiques. ST développe des technologies et des produits qui catalysent la transformation de nos économies par le biais de la numérisation, de la mobilité intelligente et de la décarbonation. Notre stratégie d'affaires reflète ces tendances à long terme et ouvre la voie à une croissance durable et rentable, tout en nous permettant de générer de la valeur à long terme pour l'ensemble des parties prenantes.

La maîtrise de la chaîne de valeur des semi-conducteurs — de la conception des puces à la fabrication des plaquettes en passant par l'assemblage et les tests — nous permet de livrer à nos clients des solutions innovantes et durables. Cette approche nous donne par ailleurs la possibilité de mieux contrôler l'impact de nos activités de fabrication sur les ressources et les communautés locales tout en construisant une chaîne d'approvisionnement résiliente et en minimisant notre empreinte opérationnelle."

Notre proposition de valeur

Pour nos actionnaires



Apporter de la valeur conformément à notre objectif de croissance durable et rentable

Croissance durable et rentable

Pour nos clients



Fournir des catalyseurs de différenciation

Une chaîne d'approvisionnement indépendante, fiable et sécurisée

Pour nos parties prenantes



Un engagement fort en faveur du développement durable

Nos valeurs :
Intégrité – Personnes – Excellence

Notre modèle d'affaires

Principales étapes de notre chaîne de valeur

Ressources

Humaines

- Plus de 50 000 employés
- 118 nationalités
- 35 % de femmes, 65 % d'hommes
- Âge moyen : 40 ans

Financières

- 19,98 milliards de dollars US d'actifs
- 3,52 milliards de dollars d'investissements en capital
- 1,8 milliard de dollars de trésorerie nette

Intellectuelles

- Plus de 9 000 employés en R&D
- 1,9 milliard de dollars investis en R&D
- 186 partenariats en R&D

Industrielles

- 14 sites de production dans 9 pays
- 66 % des employés en production
- ~6 600 fournisseurs

Naturelles

- 2 878 GWh d'énergie consommée
- 62 % d'électricité renouvelable
- ~22 millions de m³ d'eau prélevés
- ~4 300 produits chimiques utilisés

Sociales et relationnelles

- Valeurs et Code de Conduite ST
- 2,2 millions de dollars US donnés par ST aux communautés locales
- Plus de 148 000 heures de volontariat offertes aux communautés locales



Fournisseurs

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, du gaz, des produits chimiques et des services à de nombreux fournisseurs et sous-traitants.

Conception et design R&D

Nos nouveaux produits sont créés selon un processus en plusieurs étapes comprenant la conception de l'architecture, le schéma électrique, la simulation électrique et logique, la disposition des puces et la génération du masque qui sera utilisé pour la gravure dans le silicium.

Fabrication front-end

Le processus de fabrication nécessite environ 400 étapes distinctes pour graver plusieurs centaines, voire plusieurs milliers de puces sur une plaquette de silicium.



Test électrique des plaquettes (EWS)

Les puces disposées sur chaque plaquette sont testées électriquement afin de trier et d'éliminer les unités non fonctionnelles.

Fabrication back-end

Les puces sont découpées dans la plaquette de silicium avant d'être montées sur un boîtier. Elles sont alors testées avant leur livraison au client.

Utilisation des produits et fin de vie

Nous proposons une large gamme de produits adaptés aux différentes applications de nos clients.

Gestion de nos impacts

Fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs d'appliquer les standards de la Responsible Business Alliance (RBA) et les encourageons à obtenir les certifications ISO pour couvrir les risques éthiques, sociaux, environnementaux, de santé et de sécurité. Nous participons à l'initiative RMI (Responsible Minerals Initiative) pour un approvisionnement responsable en minerais.

Produits

Dans le cadre de notre programme "Sustainable Technology" (technologie durable), nous prenons systématiquement en compte l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie : utilisation des matières premières, fabrication, transport, usage et recyclage en fin de vie.

Employés

Nous assurons la santé et la sécurité de nos employés par le biais de systèmes de gestion avancés que nous faisons certifier. Nous appliquons notre Code de Conduite et les standards RBA dans chacun de nos sites afin d'atténuer nos risques dans les domaines de l'éthique et du respect des droits de l'homme et du travail. Nous effectuons de façon régulière des évaluations et des audits dans tous nos sites de production.

Environnement

Nous déployons des programmes en vue de réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) liées à l'ensemble de nos activités, y compris les composés perfluorés (PFC) qui ont une très longue durée de vie atmosphérique et un potentiel de réchauffement climatique élevé. Nous minimisons les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité liés à l'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication en appliquant les principes de précaution pour leur sélection, leur manipulation et leur substitution.

Nous réduisons continuellement notre empreinte hydrique en favorisant la réutilisation et le recyclage de l'eau. Les eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement. Nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage ou la valorisation de nos déchets à leur incinération ou à leur mise en décharge.

Sauf indication contraire, toutes les données se réfèrent à l'année 2022.

Valeur créée

Humaine

Des collaborateurs engagés et qualifiés dans un environnement de travail inclusif et sûr

- moyenne de 47 heures de formation par employé
- 86 % des employés recommandent ST comme une entreprise où il fait bon travailler
- 0,12 % de cas enregistrables (accidents et maladies professionnelles) pour les employés et sous-traitants

Financière

Performance financière durable

- 16,13 milliards US\$ de chiffre d'affaires net
- 3,68 milliards US\$ de salaires et avantages sociaux
- 416 millions US\$ d'impôts
- 212 millions US\$ de dividendes

Intellectuelle

Des produits et solutions innovants

- ~19 500 brevets actifs
- 77 % de nouveaux produits classés responsables
- 13 % du CA générés par de nouvelles gammes de produits

Industrielle

Des opérations responsables et efficaces

- 200 000+ clients
- certifications ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 45001, 50001 et IATF
- 100 % des sites de production couverts par des audits RBA
- 91 % des nouveaux fournisseurs évalués doivent être conformes à nos critères d'éthique et de responsabilité sociale

Naturelle

Atténuation de nos impacts

- 40 % de réduction des GES (Scopes 1 & 2) depuis 2018 (en absolu)
- 95 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés
- 42 % d'eau recyclée ou réutilisée

Sociale et relationnelle

Connaissances et valeurs partagées

- 228 000+ bénéficiaires dans les communautés locales
- 660 initiatives de volontariat à travers le monde
- 972 000+ personnes formées aux bases de l'informatique par la Fondation ST depuis 2003

Nos objectifs développement durable

(SG)

Situation à fin 2022

Nous créons des technologies pour un monde durable

SG1	Générer au moins 20 % de revenus par de nouvelles gammes de produits d'ici 2025.	13 %
SG2	Générer au moins 33 % de revenus par les produits responsables les plus avancés de notre programme Technologie Durable d'ici 2027.	23 %

Nous donnons la priorité à l'humain

SG3	Atteindre un taux de cas enregistrables inférieur ou égal à 0,15 % d'ici 2025 (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants)	0.12 %
SG4	Maintenir notre taux de gravité inférieur ou égal à 2 % chaque année (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants).	2.4 %
SG5	Obtenir une reconnaissance en matière de responsabilité sociale de la part d'organismes internationaux externes pour 100 % des sites de production ST d'ici 2025.	91 %
SG6	Engager les employés dans le déploiement de partenariats d'éducation STEM dans 20 pays d'ici 2025.	12 pays sur 20
SG7	Recruter chaque année au moins 30 % de femmes dans tous les postes d'encadrement.	30 %
SG8	Au moins 20 % de femmes à tous les niveaux managériaux d'ici 2025.	20 % Expérimentées 15 % Directrices et Seniors 13 % Exécutives

Nous protégeons l'environnement

SG9	Être neutre en carbone d'ici 2027 pour toutes les émissions directes et indirectes des scopes 1 et 2, ainsi que pour les émissions du scope 3 liées au transport des produits, aux voyages d'affaires et aux déplacements des employés.	972 KTCO₂ (-34 % par rapport à 2018)
SG10	S'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2027 avec des achats d'énergie et des installations d'énergie verte.	57 % de l'énergie totale (62 % de la consommation totale d'électricité)
SG11	Mettre en œuvre des programmes visant à réduire la consommation d'énergie d'au moins 150 GWh par an d'ici 2027.	24 GWh économisés 112 GWh économisés depuis 2018
SG12	Réduire la consommation d'énergie par plaquette de silicium de 20 % en 2025 vs 2016.	-20 %
SG13	Améliorer l'efficacité de notre gestion de l'eau de 20 % d'ici 2025 vs 2016.	-12 %
SG14	Recycler au moins 50 % de l'eau utilisée chaque année.	42 %
SG15	Assurer un taux annuel inférieur à 3 % de déchets mis en décharge.	3,7 %
SG16	Réutiliser ou recycler 95 % de nos déchets d'ici 2025.	95 %

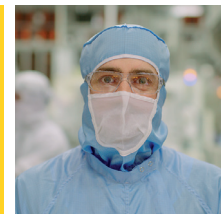
Nous générons de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes

SG17	S'assurer chaque année que 100 % de nos employés ont accès à notre hotline en matière d'éthique et de conformité et en ont bien connaissance.	100 % ont accès Pour les actions de sensibilisation, se reporter à la section Vivre nos valeurs
SG18	Garantir chaque année que 100 % des cadres signent un engagement à se conformer à notre Code de Conduite et ses procédures connexes.	99 %
SG19	Respecter les normes les plus strictes pour 100 % des matériaux que nous utilisons : système de management des substances dangereuses (IECQ 080000) et initiatives d'approvisionnement responsable, telles que RMI.	HSPM : 95 % RMI : 100 %
SG20	Réaliser une évaluation annuelle des risques dans notre chaîne d'approvisionnement et auditer 100 % de nos fournisseurs à haut risque d'ici 2025.	Evaluation réalisée Audit 36,4 % avec résultat validé
SG21	Réduire le nombre de défauts de 20 % par unité de production d'ici 2027 (vs 2020).	-17 %
SG22	D'ici 2025, atteindre un taux d'engagement des employés supérieur d'au moins 10 points aux normes appliquées dans les principaux pays où nous opérons.	3 pays sur 13
SG23	Reporter annuellement la progression de tous nos objectifs à long terme, selon les standards les plus avancés.	Reporting selon les protocoles GRI, SASB, TCFD, UNGC et SDG
SG24	Maintenir la certification de 100 % de nos sites de production (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001).	86 %

Faits marquants 2022

460

audits de responsabilité des fournisseurs depuis 2015



79 %

des employés couverts par des audits RBA

-40 %

émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2) depuis 2018



DJSI

Intégration aux indices Dow Jones Monde et Europe



100 %

de nos produits garantis sans minerais issus de zones de conflit

100 000+

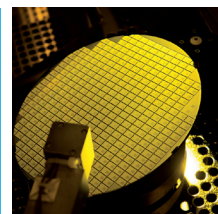
bénéficiaires de notre programme "STEM your way"

186

partenariats en R&D

0.10

taux de RC (cas enregistrables) pour les employés – parmi les meilleurs



86 %

de taux d'engagement des employés



30 %

de femmes recrutées à des postes de management et d'ingénieur

77 %

de nouveaux produits classés responsables



660+

initiatives communautaires dans le monde entier

95 %

des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés



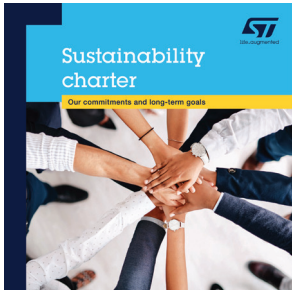
62 %

d'électricité d'origine renouvelable

13 700+

personnes formées à la diversité et à l'inclusion

Stratégie de développement durable



Le développement durable est une pierre angulaire de notre modèle d'affaires. Nous sommes convaincus que notre engagement en faveur d'une culture durable est bénéfique pour les personnes, la planète, les entreprises et la société au sens large. Notre ambition est de créer des technologies durables pour un monde durable en créant de la valeur à long terme pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous identifions les sujets qui sont importants pour nos parties prenantes et ont un impact (positif ou négatif) sur la valeur économique, sociale et environnementale de notre entreprise. Les thèmes les plus importants identifiés en 2022 sont les suivants : santé et sécurité, émissions de gaz à effet de serre, efficacité hydrique, droit de l'homme et droit du travail.

Nos principes directeurs et nos 24 objectifs sont décrits dans notre charte de développement durable, disponible sur st.com/sustainabilitycharter.



Rajita D'Souza

Présidente Ressources Humaines et Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

Chez ST, nous intégrons depuis près de 30 ans le développement durable à notre modèle d'affaires et à nos activités. Cette démarche nous a permis de bâtir de solides fondations dans des domaines tels que la gestion de l'énergie et le reporting. Notre approche proactive nous place dans une excellente position pour faire face à l'évolution du paysage réglementaire et à des priorités externes croissantes telles que la biodiversité ou la demande d'applications respectueuses de l'environnement et de produits responsables. Nous continuerons à observer les tendances mondiales et à tenir compte des attentes de nos parties prenantes pour prioriser et accélérer notre stratégie de développement durable."

Vivre nos valeurs

En tant que l'un des leaders mondiaux des semiconducteurs, nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. Nous estimons qu'il est essentiel pour notre succès à long terme d'exercer nos activités selon les normes les plus élevées en matière d'intégrité.

Notre Code de Conduite expose nos valeurs, partagées dans toute l'entreprise. Les principes qu'il contient constituent une référence de haut niveau pour guider notre comportement, nos prises de décisions et nos activités.



INTÉGRITÉ

Nous menons nos activités selon les normes éthiques les plus élevées, nous honorons nos engagements, nous tenons nos promesses, nous sommes loyaux et équitables, et nous défendons ce qui est juste.

PERSONNES

Nos relations sont empreintes d'ouverture, de confiance et de simplicité; nous sommes prêts à partager nos connaissances, à encourager la contribution de chacun, à favoriser l'épanouissement de nos employés par la responsabilisation, le travail d'équipe et la formation; chacun d'entre nous doit s'engager et s'impliquer personnellement dans le processus d'amélioration continue.

EXCELLENCE

Nous recherchons la qualité et la satisfaction de nos clients, et créons de la valeur pour tous nos partenaires; nous sommes flexibles et encourageons l'innovation, développons nos compétences, cherchons à être responsables de nos actes; nous agissons avec discipline, basons nos décisions sur les faits, et nous nous concentrons sur les priorités.

Vous avez vu quelque chose? Signalez-le !



Notre position est claire : nous encourageons chacun, y compris nos partenaires commerciaux, à partager leurs préoccupations quant à une potentielle violation de notre Code de Conduite, des règles de l'entreprise ou de la loi.

Notre dispositif d'alerte est communiqué à tous les employés par le biais de notre Code de Conduite, de pages intranet dédiées et notre application ST Integrity. En 2022, notre ligne d'assistance téléphonique a été remplacée par une nouvelle ligne indépendante et disponible en plusieurs langues. Un lien vers cette ligne est accessible sur notre intranet, notre site internet (www.st.com) et notre application ST Integrity. Elle peut être utilisée par tout employé de ST, partenaire commercial ou partie prenante. de ST, partenaire commercial ou partie prenante.

Améliorer la vie de chacun



Intégration
aux indices
DJSI
Monde et Europe



12 %
du chiffre
d'affaires investi
en R&D



2011
Lancement du
programme
Technologie
durable



Futurestarters, ST Shenzhen, Chine

CA net de
US\$16,13
milliards de dollars

597
brevets déposés
en 2022

23 %
du CA générés
par les produits
responsables

83 %
de clients sont
satisfaits par
notre service
d'assistance
en ligne

Performance financière responsable

En 2022, notre chiffre d'affaires net a augmenté de 26,4 % pour s'établir à 16,13 milliards de dollars US, grâce à une demande soutenue dans les secteurs de l'automobile et de l'industrie et aux programmes engagés avec nos clients.

Nos activités opérationnelles ont généré une importante trésorerie nette. Nous avons investi 3,52 milliards de dollars US en CAPEX et généré un free cash-flow de 1,59 milliard de dollars. Notre situation financière nette a augmenté pour s'établir à 1,8 milliard de dollars au 31 décembre 2022, contre 977 millions de dollars un an plus tôt. Ces résultats confirment la solidité de notre stratégie de marché et de notre portefeuille de produits, la résilience de notre modèle de fabricant de composants intégré, ainsi que l'engagement de notre équipe vis-à-vis des défis de notre industrie.

Innovation

L'innovation est le véritable moteur de ST qui alimente notre croissance et nous aide à atteindre nos objectifs commerciaux : créer des produits axés sur la technologie qui résolvent des problèmes concrets et contribuer à un avenir plus durable. Grâce à notre large portefeuille de brevets et à notre forte capacité d'innovation, nous sommes l'une des rares entreprises de semi-conducteurs à maîtriser un très large éventail de technologies de fabrication de puces.

Plus de 9 000 personnes travaillent dans les domaines de la R&D et de la conception. Parmi eux, plus de 800 membres du personnel technique sont reconnus pour leur expertise avancée. En 2022, nous avons déposé 597 brevets, soit une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente. Nous avons investi 1,9 milliard de dollars R&D pour soutenir l'innovation.

Technologie durable

Depuis le lancement de notre programme Technologie durable en 2011, nous appliquons une approche complète du cycle de vie des produits, de l'approvisionnement responsable à la fin de vie. Cette démarche reflète notre engagement à créer une technologie durable tout en apportant une contribution positive à la planète.

Notre programme Technologie durable nous permet de classer nos produits en quatre catégories : bas carbone, efficacité énergétique, respect de la planète et bien-être des personnes.

77 % de nos nouveaux produits ont été classés "responsables", contre 69 % en 2021.

Satisfaction clients

Nouer de solides relations de confiance avec nos clients en tenant compte de leurs attentes et en les servant efficacement est essentiel à la bonne marche de notre entreprise, qu'il s'agisse de notre offre, des performances, de la qualité et de la fiabilité de nos produits, mais également de notre approche de l'environnement, de la santé, de la sécurité et de la responsabilité sociale. Pour ST, le développement durable, la qualité des produits et le dialogue permanent sont des facteurs clés de la satisfaction des clients.

Nous avons adopté une approche proactive pour répondre à leurs attentes en matière de développement durable : nous pensons que le développement durable crée de la valeur pour les clients, comme pour l'ensemble de la société.

Donner la priorité à l'humain



0,12

taux de cas enregistrables (RC) pour les employés et les sous-traitants



118

nationalités



86 %

taux d'engagement des employés



Futurestarters, ST Shanghai, Chine

48 900+
visites
de sécurité
sur le terrain

79 %
des employés
couverts par des
audits RBA

19 900+
employés formés
au modèle de
leadership

13 700+
employés formés
à la diversité et à
l'inclusion

Santé et sécurité

La santé et la sécurité occupent une place prioritaire chez ST. Nous protégeons la santé et la sécurité de nos employés et de nos sous-traitants en prévenant les blessures et les maladies professionnelles et en mettant à leur disposition un environnement de travail sûr. Nous avons la conviction qu'il est essentiel d'investir dans les soins de santé et le bien-être de notre personnel pour créer un environnement de travail positif. Ces valeurs sont renforcées sur tous nos sites.

Nous avons mis en place un système robuste de gestion de la santé et de la sécurité à tous les niveaux de l'entreprise. En 2022, nous avons enregistré notre meilleur résultat sur le plan de la sécurité avec un taux RC de 0,10, meilleur que notre objectif de 0,14.

Droits de l'homme et du travail

Les droits de l'homme et du travail font partie intégrante de notre culture et de notre histoire. Nous pensons que les entreprises jouent un rôle vital dans l'application et le respect des droits de l'homme et du travail. Nos programmes visent à garantir que tous nos employés sont traités avec respect et dignité.

En tant que membres de la Responsible Business Alliance (RBA) depuis 2005, nous appliquons les standards les plus élevés en matière de droits de l'homme et un processus de vigilance qui porte sur neuf principes fondamentaux : emploi librement choisi ; prévention du travail des mineurs et protection des jeunes travailleurs ; respect des heures de travail ; équité des salaires et des avantages sociaux ; interdiction de tout traitement inhumain et de harcèlement ; lutte contre toute forme de discrimination ; liberté d'association ; équité des conditions de travail et bien-être des employés ; et confidentialité des informations personnelles.

Attraction et engagement des talents

Notre ambition est d'être reconnu comme un employeur leader sur le marché, dont la culture dynamique et innovatrice repose sur un solide esprit d'entreprise, la coopération, la responsabilité et le leadership.

En 2022, nous avons lancé un programme de transformation du capital humain appelé "Horizon – aiming for the future". L'objectif est de transformer positivement l'expérience de chaque employé de ST selon quatre piliers : culture et modes de travail ; diversité, équité et inclusion ; gestion des talents ; plans de carrière. Première étape de notre parcours de transformation, le lancement du nouveau modèle de leadership a pour but de guider notre façon de travailler avec les parties prenantes, internes et externes. Nous avons utilisé ce modèle pour transposer nos valeurs dans les comportements suivants : smart thinking, agile delivery, engaged people et bold leadership.

Diversité, équité et inclusion

ST propose un environnement de travail diversifié où plus de 50 000 personnes de 118 nationalités forment une même équipe. La diversité, l'équité et l'inclusion ont un impact positif sur l'innovation et l'engagement des parties prenantes, mais aussi sur l'épanouissement de chaque collaborateur et la croissance de l'entreprise. La diversité est un pilier important de notre proposition de valeur en tant qu'employeur. Nous nourrissons l'ambition d'attirer, recruter et fidéliser une main-d'œuvre diversifiée, notamment en matière de sexe, d'âge et de handicap. Nous apprécions la contribution de tous les employés et ne tolérons aucune forme de discrimination. Nous entendons surmonter les stéréotypes en renforçant continuellement un état d'esprit inclusif qui reconnaît la valeur et la richesse d'une main-d'œuvre diversifiée.

Protéger l'environnement



42 %
de l'eau recyclée
et réutilisée



62 %
d'électricité
d'origine
renouvelable



95 %
des déchets
réutilisés, valorisés
ou recyclés



d'ici 2027

-12 %
de consommation
d'eau depuis 2016
(valeur normalisée)

Priorité au
concept de
Zéro
déchet

18 000+
personnes formées
sur les produits
chimiques

Énergie et changement climatique

Le changement climatique est l'une des plus grandes menaces auxquelles la planète est actuellement confrontée. Face à ce défi de grande ampleur, nous avons pris l'engagement de devenir neutres en carbone d'ici 2027.

Notre programme est articulé autour de cinq axes majeurs :

- réduire nos émissions directes
- investir dans les économies d'énergie
- utiliser des énergies renouvelables
- minimiser les émissions indirectes liées à nos déplacements
- compenser les émissions restantes.

En 2022, nous avons réduit de 40 % nos émissions de GES liées aux Scopes 1 et 2 par rapport à 2018, et avons porté notre approvisionnement en électricité d'origine renouvelable à 62 % au lieu de 51 % en 2021.

Eau

L'eau est une ressource naturelle limitée qui est indispensable pour les personnes, la vie et les entreprises. Relever les nombreux défis liés à l'approvisionnement en eau fait partie de notre stratégie depuis 1993 et cette démarche devient chaque année plus importante. Notre approche globale de la gestion de l'eau inclut des évaluations du stress hydrique, des programmes de conservation, l'utilisation rationnelle de l'eau et le traitement des eaux usées. Tous les sites de ST gèrent les risques liés à l'eau en fonction de leurs besoins et de sa disponibilité.

En 2022, ST est l'une des 107 entreprises sur près de 15 000 à avoir intégré la liste A du CDP pour la sécurité de l'eau.

Déchets

Nous avons élaboré une stratégie complète de gestion des déchets dans le but de limiter notre impact négatif. Nous concentrons nos efforts sur la classification, la séparation et l'élimination des déchets en toute sécurité, en utilisant une approche gouvernée par les réglementations locales et la politique du Groupe. Nous privilégions la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets, et considérons la mise en décharge et l'incinération comme des solutions de dernier recours. En 2022, 95 % des déchets générés par nos activités ont été réutilisés, valorisés ou recyclés, ce qui nous a permis d'atteindre l'objectif fixé en 2025 en avance sur notre calendrier.

Produits chimiques

Nous gérons de façon responsable les substances et matériaux chimiques utilisés dans le cadre de nos activités, ce qui nous permet de surveiller et de traiter notre impact sur les personnes et l'environnement, ainsi que d'assurer notre conformité aux exigences légales et à celles de nos clients.

Sur chaque site de production, le comité chimique se réunit régulièrement pour examiner et évaluer les bonnes pratiques de gestion des risques identifiés. Les mesures de gestion des risques, les équipements de protection individuelle, la gestion des déchets, les contrôles administratifs et les exigences de formation sont, entre autres, pris en compte. En 2022, nous avons enregistré 4 310 produits chimiques utilisés et effectué plus de 700 nouvelles évaluations des risques, avec à la clé plus de 23 000 évaluations des risques validées en fin d'année.

Agir ensemble



460

audits de fournisseurs depuis 2015



100 %

de nos produits sont garantis sans minerais issus de zones de conflit



220 000+

bénéficiaires d'initiatives communautaires



© CGénial

1 700+
employés de fournisseurs ont été formés

Membre de la
Responsible
Minerals Initiative
RMI
depuis 2011



STEM your way
Innovation depends on you

970 000+
personnes formées dans le cadre du programme Digital Unify (DU)

Chaîne d'approvisionnement responsable

En tant que multinationale dont l'activité repose sur une chaîne d'approvisionnement complexe, notre responsabilité sociale dépasse le cadre de nos seules opérations et requiert une vigilance rigoureuse de nos fournisseurs et sous-traitants. Nous nous engageons à travailler uniquement avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs de respect des personnes et de l'environnement. Nous élevons régulièrement les standards que nous attendons de leur part et renforçons en interne notre capacité à traiter et à remédier à tout impact négatif identifié. Nous achetons des matériaux, des biens et des services à quelque 6 600 fournisseurs de rang 1, tous types et tailles confondus : sous-traitants pour la fabrication, fournisseurs de matériels, fournisseurs d'équipements et de pièces détachées, prestataires de services sur site, agences de recrutement, etc. En 2022, nous avons créé une nouvelle organisation rattachée au service Achats : baptisée "Third-Party Management" (Gestion des tiers), elle a pour mission de répondre aux attentes croissantes des chaînes de valeur en matière de développement durable.

Approvisionnement responsable en minerais

La production des semiconducteurs nécessite un large éventail de minerais et de métaux. Chez ST, nous avons élaboré une approche holistique qui englobe l'identification, la gestion et le contrôle de notre approvisionnement en minerais. Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs et faisons preuve de vigilance d'un bout à l'autre de notre chaîne d'approvisionnement secondaire. Notre priorité est de pas acheter de matières premières ayant un impact négatif sur les personnes, et recherchons activement des solutions limitant notre impact sur l'environnement. En tant que membres actifs de la Responsible Mineral Initiative depuis 2011, nous nous engageons à exclure de notre chaîne d'approvisionnement toutes les fonderies non conformes.

Communautés et éducation

Nous apportons notre soutien aux communautés où nous sommes implantés en construisant des écosystèmes locaux qui créent de la richesse et de la valeur. Nos activités incluent des partenariats industriels et universitaires, ainsi que des initiatives de développement communautaire ; en outre, nous accordons un intérêt particulier au partage des sciences et de l'ingénierie avec la jeunesse locale. En 2022, nous avons mis en œuvre plus de 660 initiatives communautaires à travers le monde, une hausse de 26 % par rapport à 2021. Notre programme "STEM your way" sensibilise les jeunes à l'importance des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) et permet d'éveiller leur intérêt pour les carrières liées à ces disciplines. En 2022, plus de 450 événements et initiatives STEM ont touché plus de 100 000 élèves et enseignants, soit une hausse de 53 % par rapport à l'année précédente.

Fondation ST

La Fondation ST a pour mission de développer, coordonner et parrainer des projets qui utilisent la science moderne pour promouvoir le progrès et le développement durable. Depuis sa création en 2003, son programme phare Digital Unify (DU) a formé plus de 970 000 personnes dans 28 pays. En 2022, plus de 110 000 étudiants ont participé à un large éventail de cours en vue d'améliorer leurs compétences en informatique.

Contribuer aux objectifs de développement durable (ODD)



Les ODD fixés par les Nations Unies définissent les priorités et les aspirations mondiales en matière de développement durable à l'horizon 2030, mettant en évidence les plus grands défis sociaux et environnementaux du monde.

En tant que société multinationale, nous pensons que nous avons une responsabilité et un rôle à jouer pour atteindre ces objectifs. En comparant les 17 ODD et nos priorités de développement durable, nous avons identifié 11 objectifs en lien avec notre stratégie.



- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**
 - Nous visons l'atteinte de l'égalité totale.
 - Notre programme Women in Leadership prépare la prochaine génération de femmes leaders.
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**
 - Nous appliquons une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.
 - Nous évaluons et atténuons les risques sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.
 - Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**
 - Nous visons zéro déchet en décharge, la réduction de l'utilisation de produits chimiques et l'élimination des matières dangereuses.
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**
 - Nous voulons assurer une vie saine et le bien-être pour tous.
 - Nous nous engageons à réduire les risques d'impact négatif sur les personnes dus à nos activités.
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT**
 - Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau et à recycler davantage.
 - Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.
 - Nous visons zéro déchet en décharge.
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**
 - Nous encourageons l'innovation ouverte et nous nous associons à un large éventail d'universités et d'instituts de recherches à travers le monde.
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**
 - Nous sommes engagés à devenir neutres en carbone dès 2027.
 - Nous mettons en place des programmes pour réduire nos émissions de GES.
 - Nous participons activement à des initiatives de l'industrie pour agir sur le changement climatique.
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ**
 - Nous soutenons l'éducation dans tous les pays où nous sommes présents.
 - Nous développons les compétences de nos employés à travers une approche mixte.
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE**
 - Nous déployons des programmes pour améliorer l'efficacité énergétique de tous nos sites de production.
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES**
 - Nous promouvons l'égalité des chances pour tous.
 - Notre ambition est d'être un leader de l'inclusion culturelle et du handicap.
 - La Fondation ST comble le fossé digital.
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**
 - Au sein de la Responsible Business Alliance et d'autres associations industrielles, nous partageons nos connaissances et notre expertise pour contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

Récompenses 2022

Femmes de l'industrie



Deux de nos employées de Crolles (Isère) ont été récompensées lors des trophées des Femmes de l'industrie 2022 organisés par L'Usine Nouvelle, en reconnaissance de leurs réalisations exceptionnelles et de leur engagement en faveur de l'innovation. Sandra Levasseur a reçu le trophée "Femme de Production", et Emmanuelle Serret, celui de "Femme de R&D".

Prix de la décarbonation



Notre site de Bouskoura (Maroc) a reçu un Prix de la décarbonation décerné par l'Association marocaine du commerce dans le cadre des Trophées de l'industrie 2022. Le site a été mis à l'honneur pour ses réalisations exceptionnelles en matière de décarbonation, sa contribution au développement industriel et son impact positif sur le plan socio-économique. Bouskoura a réalisé plusieurs projets dans le domaine du développement durable, avec notamment l'installation de panneaux photovoltaïques et l'achat d'énergie verte auprès de parcs éoliens.

Industriel de l'année

Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général de STMicroelectronics, a été élu "Industriel de l'année" par L'Usine Nouvelle. Ce trophée, qui récompense chaque année des réalisations économiques, industrielles ou durables, lui a été remis par Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, lors des Assises de l'Industrie 2022.



Prix du développement durable

Lors des Electronics Maker Best Awards 2022, ST a remporté trois prix : développement durable au niveau mondial, meilleur semiconducteur industriel écoénergétique et produit le plus innovant. Ces prix récompensent notre vision et les efforts entrepris pour améliorer la différenciation des produits et créer de la valeur grâce à l'innovation.



Top 100 Global Innovators

ST a été classé dans le palmarès Top 100 Global Innovators™ de Clarivate™. Cette liste annuelle met à l'honneur les entreprises du monde entier pour leur excellence et leur cohérence en matière d'innovation. ST a été reconnu, entre autres, pour ses innovations dans les technologies de puissance intelligente, les solutions d'IA embarquée et les capteurs MEMS.

Top 100 Global Innovator 2022



Top employeur en France et en Italie

ST a été reconnu parmi les meilleurs employeurs en France et en Italie par le Top Employers Institute. Cette double distinction récompense nos bonnes pratiques en matière de ressources humaines axées sur les employés et les candidats, ainsi que les nombreuses initiatives lancées pour améliorer le bien-être et développer les compétences de nos employés.



life.augmented



Scannez le QR
code pour accéder
à la version en ligne

Ce rapport a été préparé par l'équipe Corporate Social Responsibility de ST.
Votre avis nous intéresse. Vous pouvez nous écrire à : sustainable.development@st.com
Pour plus d'informations, consultez notre rapport de développement durable 2023 sur www.sustainabilityreports.st.com.

Pour de plus amples informations sur les produits et les solutions de ST, visitez le site www.st.com.

© STMicroelectronics - Avril 2023 - Tous droits réservés. ST et le logo ST sont des marques commerciales ou des marques déposées de STMicroelectronics International NV ou de ses filiales dans l'UE et/ou dans d'autres pays.
Pour plus d'informations sur les marques de ST, veuillez consulter le site www.st.com/trademarks. Tous les autres noms de produits ou de services appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Reference:
BRSTREPORTS2023

