



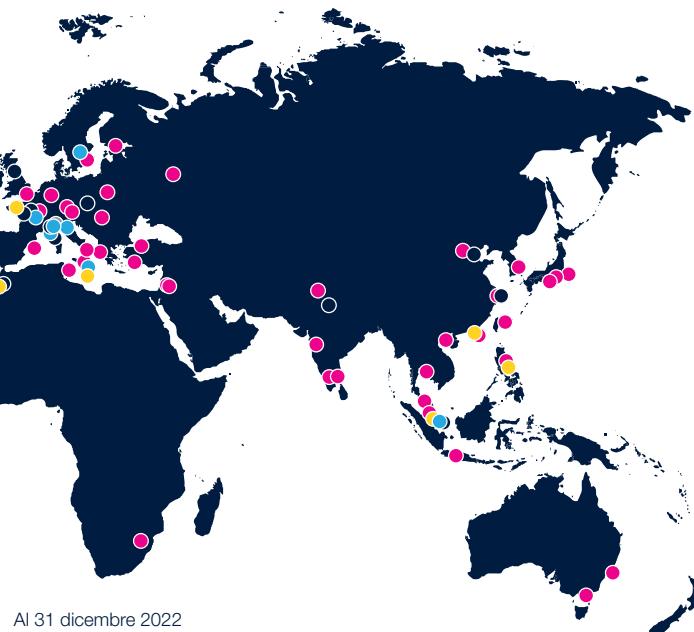
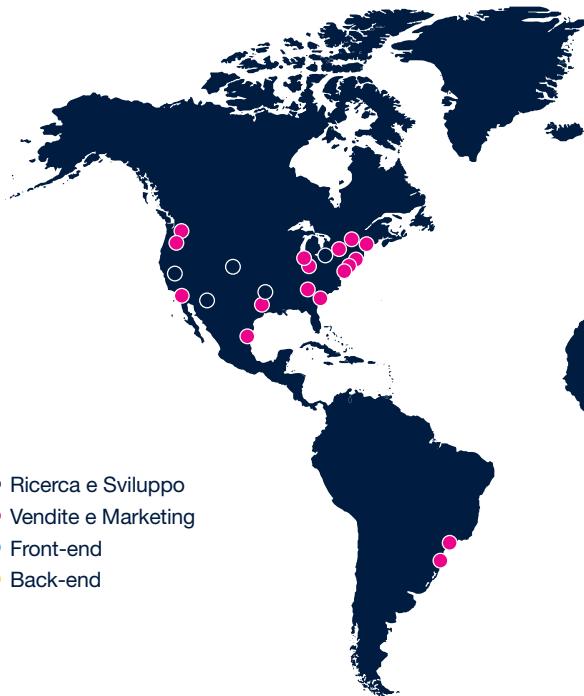
# 2023

## Sostenibilità in sintesi

### Performance 2022



# ST in breve



Jean-Marc Chery  
President & CEO

Crediamo che la tecnologia svolga un ruolo importante per poter affrontare efficacemente le sfide ambientali, sociali ed economiche. ST sviluppa tecnologie e prodotti che sono determinanti per la trasformazione della nostra economia attraverso la digitalizzazione, la mobilità intelligente e la neutralità carbonica. La nostra strategia di business riflette queste tendenze di lungo periodo e crea i presupposti per una crescita sostenibile e profittevole, consentendoci di generare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Governando l'intera filiera dei semiconduttori, dalla progettazione dei chip alla fabbricazione delle fette di silicio fino alle attività di assemblaggio e testing, siamo in grado di fornire ai nostri clienti soluzioni innovative e sostenibili. Allo stesso tempo, possiamo controllare meglio l'impatto delle nostre attività produttive sulle risorse e le comunità locali, creando una filiera resiliente e gestendo l'impronta ecologica delle nostre attività operative.”

- tra i principali leader mondiali nei semiconduttori
- 16,1 miliardi di dollari di ricavi nel 2022
- quotata presso: NYSE, Euronext Paris e Borsa Italiana
- 50.000+ dipendenti nel mondo
- 9.000+ persone in R&D
- 14 siti di produzione
- più di 80 uffici di Vendita e Marketing al servizio di oltre 200.000 clienti in tutto il mondo
- firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)
- membro della Responsible Business Alliance (RBA)

In ST, creiamo innovazioni e prodotti unici che offrono soluzioni a problemi concreti. I nostri prodotti sono realizzati utilizzando diverse fondamentali tecnologie di processo dei semiconduttori.

I nostri chip e sistemi incorporano le innovazioni più avanzate e trovano impiego in miliardi di prodotti che vanno dalle automobili ai robot industriali, dalle lavatrici ai pannelli solari, dagli smartphone alle apparecchiature di comunicazione satellitare.

Le nostre tecnologie aiutano i clienti a rendere tutti questi prodotti più intelligenti, più efficienti dal punto di vista energetico, più connessi e più sicuri.

La nostra strategia si fonda su tendenze di lungo periodo: mobilità intelligente, gestione della potenza e dell'energia, Internet of Things (IoT) e connettività. Ci rivolgiamo a quattro mercati finali – Automotive; Industriale; Elettronica personale; Periferiche per computer e infrastrutture di comunicazione – in cui queste tendenze guidano l'evolversi delle esigenze dei nostri clienti.

## La nostra proposta di valore

### Per i nostri azionisti



Restituire valore in linea con il nostro obiettivo di una crescita sostenibile e redditizia

Crescita sostenibile e proficua

### Per i nostri clienti



Fornire elementi chiave distintivi

Una filiera indipendente, affidabile e sicura

### Per tutti i nostri stakeholder



Impegno per la sostenibilità

I nostri valori:  
Integrità – Persone – Eccellenza

# Il nostro modello di business

## Risorse

### Umane

- 50.000+ dipendenti
- 118 nazionalità
- 35% donne, 65% uomini
- Età media: 40

### Finanziarie

- 19,98 miliardi US\$ di attività totale
- 3,52 miliardi US\$ di spese in conto capitale
- 1,8 miliardi US\$ di posizione finanziaria netta

### Intellettuali

- 9.000+ dipendenti in R&S
- 1,9 miliardi US\$ di investimenti in R&S
- 186 partnership in R&S

### Produttive

- 14 siti di produzione principali in 9 paesi
- 66% di dipendenti in produzione
- ~6.600 fornitori

### Ambientali

- 2.878 GWh di consumo di energia
- 62% di elettricità rinnovabile
- ~22 milioni di m<sup>3</sup> di acqua prelevata
- ~4.300 sostanze chimiche utilizzate

### Sociali e relazionali

- Valori e Codice di condotta di ST
- 2,2 milioni US\$ donati da ST alle comunità locali
- 148.000+ ore donate alle comunità locali

## Fasi principali della nostra catena del valore



### Fornitori

Acquistiamo materie prime, macchinari, energia, gas, sostanze chimiche e servizi da numerosi fornitori e subappaltatori.

### Ideazione e progettazione di R&S

La creazione di nuovi prodotti è un processo multifase che include l'ideazione dell'architettura, la definizione dello schema elettrico, la simulazione elettrica e logica, il layout del dispositivo e la generazione della maschera che sarà usata per incidere lo schema nel silicio.

### Produzione front-end

La produzione dei dispositivi richiede circa 400 fasi distinte, che a partire da una fetta di silicio vergine portano all'incisione da diverse centinaia a migliaia di circuiti integrati.



### Electrical Wafer Sorting (EWS)

I circuiti integrati realizzati sul wafer (fetta di silicio) vengono testati elettricamente. Questa fase è nota come wafer sort o collaudo elettrico.

### Produzione back-end

I circuiti integrati vengono tagliati dal wafer di silicio per essere quindi assemblati in un package. I dispositivi vengono infine testati prima di essere consegnati al cliente.

### Utilizzo dei prodotti e fine vita

Offriamo un ampio portafoglio di prodotti studiati per la vasta gamma di applicazioni indicate dai nostri clienti.

## Gestione del nostro impatto

### Fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di implementare gli standard di RBA (Responsible Business Alliance) e li incoraggiamo a conseguire le certificazioni ISO e OHSAS per gestire i rischi di natura etica, sociale, ambientale, di salute e sicurezza. Aderiamo alla Responsible Minerals Initiative (RMI).

### Prodotti

Nell'ambito del nostro programma di Tecnologia Sostenibile, progettiamo tenendo sistematicamente in considerazione l'impatto ambientale di ogni dispositivo nel suo intero ciclo di vita, includendo le materie prime, il trasporto, la produzione, l'utilizzo e il fine vita.

### Personale

Garantiamo la salute e la sicurezza di tutti i nostri dipendenti attraverso avanzati sistemi di gestione e certificazione. Adottiamo il nostro Codice di Condotta e gli standard RBA in tutti i nostri siti per mitigare i rischi riguardanti l'etica, il lavoro e i diritti umani; conduciamo inoltre valutazioni e audit periodici in tutti i nostri siti produttivi.

### Ambiente

In tutte le nostre sedi produttive sono in atto programmi volti a ridurre le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra come i perfluorocarburi (PFC), che hanno una vita atmosferica molto lunga e un elevato potenziale di riscaldamento globale. Riduciamo al minimo i rischi ambientali, di salute e sicurezza associati alle sostanze chimiche e ai materiali utilizzati nel processo produttivo, gestendone la selezione, l'utilizzo e la sostituzione sulla base di principi precauzionali.

Riduciamo continuamente la nostra impronta idrica attraverso il riutilizzo e il riciclo dell'acqua e trattiamo tutte le acque reflue prima di smaltirle nell'ambiente.

Adottiamo tutte le misure possibili per ridurre, riutilizzare, riciclare o recuperare i rifiuti anziché smaltirli negli inceneritori o conferirli in discarica.

Se non specificato diversamente, tutti i dati si riferiscono al 2022.

## Valore creato

### Umano

Personne qualificate e motivate in ambienti di lavoro inclusivi e sicuri

- media di 47 ore di formazione per dipendente
- l'86% dei dipendenti raccomanda ST come un ottimo posto di lavoro
- 0,12 recordable injury case rate (infortuni e malattie professionali dipendenti e subappaltatori)

### Finanziario

Performance finanziaria sostenibile

- 16,13 miliardi US\$ di ricavi netti
- 3,68 miliardi US\$ di retribuzioni e benefit
- 416 milioni US\$ di imposte versate
- 212 milioni US\$ di dividendi cash

### Intellettuale

Prodotti e soluzioni innovativi

- ~19.500 brevetti attivi e depositati
- 77% dei nuovi prodotti classificati come Tecnologia sostenibile
- 13% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto

### Produttivo

Attività di business responsabili ed efficaci

- 200.000+ clienti serviti
- certificazioni ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 50001, 45001 e IATF
- 100% dei siti di produzione sottoposti ad audit RBA
- 91% dei fornitori aderenti agli standard di etica aziendale e responsabilità sociale di ST

### Ambientale

Mitigazione dell'impatto delle nostre attività

- 40% di riduzione delle emissioni di GHG di scope 1 e 2 dal 2018 (in valore assoluto)
- 95% di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati
- 42% di acqua riciclata o riutilizzata

### Sociale e relazioni nel territorio

Conoscenza e valori condivisi con tutti

- 228.000+ beneficiari nelle comunità locali
- 660 iniziative di volontariato in tutto il mondo
- 972.000+ persone formate sull'informatica di base da ST Foundation dal 2003

# I nostri obiettivi di sostenibilità

(SG)

Status a fine 2022

## Creiamo tecnologie per un mondo sostenibile

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| SG1 | Generare almeno il 20% dei ricavi da nuove linee di prodotto entro il 2025.   | 13% |
| SG2 | Generare almeno il 33% dei ricavi dai nostri prodotti responsabili più avanzati basati su Tecnologie sostenibili entro il 2027. | 23% |

## Diamo priorità alle persone

|     |  |   |
|-----|--|---|
| SG3 | Raggiungere un Recordable Case Rate di 0,15% o inferiore entro il 2025 (infortuni e malattie correlati al lavoro, compresi gli appaltatori). | 0.12%   |
| SG4 | Raggiungere un indice di gravità del 2% o inferiore ogni anno (infortuni e malattie correlati al lavoro, compresi gli appaltatori).          | 2.4%  |
| SG5 | Arrivare al 100% dei siti produttivi di ST riconosciuti per la responsabilità sociale da enti internazionali esterni entro il 2025.          | 91%   |
| SG6 | Coinvolgere i dipendenti nelle partnership in discipline STEM in 20 paesi entro il 2025.   | 12 paesi su 20  |
| SG7 | Assumere almeno il 30% di donne in tutte le posizioni di exempt ogni anno.   | 30%   |
| SG8 | Raggiungere almeno il 20% di donne in tutti i livelli manageriali entro il 2025.   | 20% Experienced<br>15% Director e Senior Manager<br>13% Executive |

## Proteggiamo il pianeta

|      |  |   |
|------|--|---|
| SG9  | Essere carbon neutral entro il 2027 incluse tutte le emissioni dirette e indirette, le emissioni correlate al trasporto dei prodotti, ai viaggi aziendali e ai trasferimenti casa-lavoro dei dipendenti. | 972 KT di emissioni nette di CO <sub>2</sub> equivalenti        |
| SG10 | Adottare il 100% di fonti di energia rinnovabile entro il 2027 agendo sul procurement e sulle installazioni di energia pulita.   | 57% dell'energia complessiva (62% dell'elettricità complessiva) |
| SG11 | Implementare programmi diretti a ridurre il consumo di energia di almeno 150 GWh ogni anno entro il 2027.  | Risparmio di 24 GWh<br>112 GWh risparmiati dal 2018             |
| SG12 | Ridurre del 20% il consumo di energia per wafer entro il 2025 rispetto al 2016.  | -20%  |
| SG13 | Migliorare l'efficienza idrica del 20% entro il 2025 rispetto al 2016.   | -12%  |
| SG14 | Riciclare almeno il 50% dell'acqua utilizzata ogni anno.   | 42%   |
| SG15 | Garantire un tasso di conferimento dei rifiuti in discarica inferiore al 3% l'anno.  | 3,7%  |
| SG16 | Riutilizzare o riciclare il 95% dei nostri rifiuti entro il 2025.  | 95%   |

## Generiamo valore a lungo termine per tutti gli stakeholder

|      |  |   |
|------|--|---|
| SG17 | Far sì che ogni anno il 100% dei nostri dipendenti abbia accesso e sia a conoscenza della nostra linea di supporto per etica e compliance.   | 100% di accesso<br>Per le azioni di sensibilizzazione, vedere i nostri valori |
| SG18 | Garantire che ogni anno il 100% dei dipendenti in posizioni di exempt firmi un impegno ad aderire al nostro Codice di Condotta e alle relative procedure.  | 99%   |
| SG19 | Seguire gli standard più elevati per il 100% dei materiali che utilizziamo: Gestione dei processi delle sostanze pericolose (IECQ080000) e iniziative di approvvigionamento responsabile, come la RMI. | HSPM: 95%<br>RMI: 100%  |
| SG20 | Condurre una valutazione annuale dei rischi della nostra catena di fornitura e sottoporre ad audit il 100% dei nostri fornitori ad alto rischio entro il 2025.   | Valutazione dei rischi condotta<br>Audit: 36,4% con audit valido              |
| SG21 | Ridurre ulteriormente i difetti di qualità del 20% per unità di prodotto entro il 2027.  | -17%  |
| SG22 | Raggiungere un tasso di coinvolgimento dei dipendenti di almeno 10 punti percentuali superiore alla media locale in tutti i paesi principali entro il 2025.  | 3 paesi su 13   |
| SG23 | Documentare annualmente i nostri progressi su tutti gli obiettivi a lungo termine, seguendo gli standard più avanzati.   | Bilancio di sostenibilità secondo GRI, SASB, TCFD, UNGC, SDG                  |
| SG24 | Mantenere la certificazione per il 100% dei siti di produzione (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001).   | 86%   |

# Evidenze del 2022

**460**  
audit sulla responsabilità dei fornitori dal 2015



**79%**  
dei dipendenti sottoposti ad audit RBA

**-40%**  
di emissioni di gas serra (GHG) scope 1 e 2 dal 2018



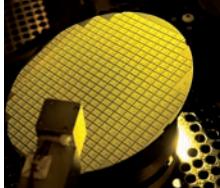
Inclusione negli indici  
**DJSI**  
World e Europe

**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION  
**A LIST 2022**  
**WATER**

**100.000+**  
beneficiari del programma STEM your way.

**186**  
partnership in R&S

**0.10**  
Recordable Case rate per i dipendenti - tra i migliori della categoria



**86%**  
di tasso di coinvolgimento dei dipendenti



**30%**  
di donne assunte in posizioni manageriali e tecniche

**77%**  
di nuovi prodotti classificati come prodotti responsabili

**SUSTAINABLE TECHNOLOGY**  
by ST

**660+**  
iniziativa per le comunità in tutto il mondo

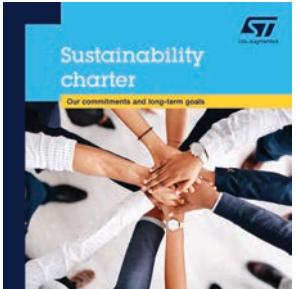
**95%**  
di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati



**62%**  
di elettricità rinnovabile

**13.700+**  
persone formate su diversità e inclusione

# Strategia di sostenibilità



La sostenibilità è un caposaldo del nostro modello di business. Crediamo che il nostro impegno per una cultura di sostenibilità sia positivo per le persone, il pianeta, l'azienda e la società nel suo insieme.

Abbiamo l'ambizione di creare tecnologie sostenibili per un mondo sostenibile, creando valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder. Identifichiamo le tematiche che sono importanti per i nostri stakeholder e che hanno un impatto positivo o negativo sul valore economico, sociale e ambientale della nostra attività. I temi di maggiore rilievo identificati nel 2022 sono stati salute e sicurezza, emissioni di GHG, efficienza idrica, lavoro e diritti umani.

I nostri principi guida e 24 obiettivi di sostenibilità sono descritti nella nostra Carta della Sostenibilità, disponibile sul sito [st.com \(www.st.com/sustainabilitycharter\)](http://st.com/sustainabilitycharter).



**Rajita D'Souza**

President, Human Resources and Corporate Social Responsibility

*In ST, la sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business e delle nostre attività operative da quasi 30 anni. Questo ci ha consentito di porre solide basi in aree come la gestione dell'energia e la rendicontazione energetica. Grazie al nostro approccio proattivo, siamo ben posizionati per rispondere all'evolversi dal panorama normativo e alle crescenti priorità esterne, come la biodiversità e la domanda di applicazioni ecologiche e prodotti responsabili. Continueremo a osservare le tendenze globali e a tenere in considerazione le aspettative dei nostri stakeholder per definire le priorità e accelerare la nostra strategia di sostenibilità.*

## I nostri valori

Essendo uno dei leader mondiali nel settore dei semiconduttori, abbiamo la responsabilità di dare l'esempio. Crediamo che condurre il nostro business secondo i più elevati standard di integrità sia essenziale per il successo nel lungo termine.

Il nostro Codice di Condotta è incentrato sui nostri valori che sono condivisi in tutta la Società. I principi che contiene sono il riferimento più alto che guida il nostro comportamento, le nostre decisioni e le nostre attività.



### PERSONE

Ci comportiamo con trasparenza, fiducia e semplicità; siamo pronti a condividere le conoscenze, stimoliamo il contributo di tutti, facciamo crescere le persone attraverso la responsabilizzazione, il lavoro di squadra e la formazione; ognuno di noi è impegnato e coinvolto personalmente nel processo di miglioramento continuo.

### INTEGRITÀ

Conduciamo la nostra attività nel rispetto degli standard etici più rigorosi, onoriamo gli impegni e le promesse, agiamo con lealtà e onestà e difendiamo ciò che è giusto.

### ECCELLENZA

Perseguiamo la qualità e la soddisfazione del cliente e creiamo valore per tutti i partner; siamo flessibili, promuoviamo l'innovazione, sviluppiamo le nostre competenze, accettiamo le responsabilità e rispondiamo delle nostre azioni; agiamo con disciplina, basiamo le nostre decisioni sui fatti e ci concentriamo sulle priorità.

Vedete qualcosa?  
Parlatene!



La nostra posizione è chiara: invitiamo tutti, inclusi i nostri partner esterni, a esprimere qualunque preoccupazione riguardo a possibili violazioni del nostro Codice di Condotta, delle politiche della Società o delle leggi.

Il nostro processo per la segnalazione dei comportamenti impropri viene comunicato a tutti i dipendenti, anche tramite il Codice di Condotta, le pagine intranet dedicate e l'app ST Integrity. Esiste inoltre una linea telefonica dedicata, indipendente e multilingue. Il link alla hotline è disponibile sulla intranet, sul sito web ([www.st.com](http://www.st.com)) e nell'app ST Integrity. Il servizio è accessibile a tutti i dipendenti, i partner commerciali e gli stakeholder.

# Una vita migliore per tutti



Inclusione negli indici  
**DJSI**  
World e Europe



12%  
dei ricavi  
investiti in R&S



2011  
Lancio del  
programma di  
gestione responsabile  
del prodotto



Futurestarters, ST Shenzhen, China

**16,13**  
miliardi US\$ di  
ricavi netti

**597**  
brevetti depositati  
nel 2022

**23%**  
dei ricavi generati  
da prodotti  
responsabili

**>83%**  
di clienti  
soddisfatti  
dell'assistenza  
online

## Performance finanziaria responsabile

Nel 2022, i ricavi netti sono aumentati del 26,4% a 16,13 miliardi di dollari, trainata dalla domanda sostenuta nei settori Automotive e Industriale e dai programmi già in corso con i nostri clienti.

Abbiamo generato un'ottima liquidità netta dalle attività operative. Abbiamo investito 3,52 miliardi di dollari in spese in conto capitale, realizzando un free cash flow di 1,59 miliardi di dollari. Al 31 dicembre 2022 la nostra posizione finanziaria netta era salita a 1,8 miliardi di dollari dai 977 milioni di dollari registrati l'anno precedente. Questi risultati confermano la forza della nostra strategia di mercato e del nostro portafoglio prodotti, la resilienza del nostro modello di produttore integrato di dispositivi e l'impegno del nostro team nell'affrontare le sfide del settore.

## Innovazione

L'innovazione è una forza trainante che alimenta la nostra crescita e ci aiuta a raggiungere i nostri obiettivi aziendali: creare prodotti tecnologicamente avanzati che risolvano i problemi del mondo reale e contribuiscano a un futuro più sostenibile.

Grazie al nostro ampio portafoglio di brevetti e alla forte pipeline di innovazioni, siamo una delle poche aziende di semiconduttori a padroneggiare una gamma molto ampia di tecnologie di produzione di chip.

Oltre 9.000 dipendenti si occupano di R&S e progettazione. Tra questi, più di 800 membri del technical staff sono riconosciuti per le loro competenze avanzate. Nel 2022 abbiamo depositato 597 brevetti, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente. Abbiamo investito 1,9 miliardi di dollari in R&S per sostenere l'innovazione.

## Tecnologia sostenibile

Dal 2011, con l'avvio del nostro programma di gestione responsabile del prodotto, adottiamo un approccio basato sull'intero ciclo di vita dei prodotti in tutte le fasi, dall'approvvigionamento responsabile al fine vita. Questo non solo riflette il nostro impegno a creare tecnologie sostenibili, ma apporta anche un contributo positivo per il pianeta.

Il nostro programma di tecnologia sostenibile ci consente di classificare i prodotti in quattro categorie: basse emissioni di carbonio, efficienza energetica, compatibilità con il pianeta e benessere delle persone.

77% dei nostri nuovi prodotti sono stati classificati come prodotti responsabili, rispetto al 69% nell'anno precedente.

## Soddisfazione del cliente

Per la nostra attività è fondamentale costruire relazioni solide e basate sulla fiducia con i clienti, tenere in considerazione le loro esigenze e servirli in modo efficace, non solo in termini di varietà, qualità e affidabilità dei nostri prodotti, ma anche per quanto riguarda il nostro approccio verso l'ambiente, gli aspetti di salute e sicurezza e la responsabilità sociale. Tra i fattori più importanti per la soddisfazione dei clienti di ST figurano la sostenibilità, la qualità dei prodotti e il dialogo continuo.

Adottiamo un approccio proattivo nel soddisfare le aspettative di sostenibilità dei nostri clienti. Crediamo infatti che questo crea valore non solo per i nostri clienti ma per la società in generale.

# Le persone al primo posto



**0,12**  
recordable  
case rate per  
dipendenti e  
appaltatori



**118**  
nazionalità



**86%**  
di tasso di  
coinvolgimento  
dei dipendenti



Futurestarters, ST Shanghai Sales Office, China

**48.900+**  
Safety visits

**79%**  
dei dipendenti  
sottoposti ad  
audit RBA

**19.000+**  
dipendenti formati  
sul nuovo modello  
di leadership

**13.700+**  
dipendenti formati  
su diversità e  
inclusione

## Salute e sicurezza

Salute e sicurezza sono prioritarie in ST. Tuteliamo la salute e la sicurezza di dipendenti e appaltatori attraverso la prevenzione di infortuni e malattie professionali e la creazione di ambienti di lavoro sicuri. Crediamo che investire nella salute e nel benessere delle nostre persone sia essenziale per creare un ambiente di lavoro positivo. Questi valori sono sostenuti in tutti i nostri siti.

Abbiamo implementato un solido sistema di gestione di salute e sicurezza in tutta l'azienda. Nel 2022 abbiamo ottenuto il nostro miglior risultato sul fronte della sicurezza con un recordabile case rate di 0,10 per i dipendenti, migliore del nostro target di 0,14.

## Lavoro e diritti umani

Il lavoro e i diritti umani rappresentano elementi fondamentali della nostra cultura e della nostra storia. Crediamo che le aziende abbiano un ruolo chiave nell'applicazione e nel rispetto del lavoro e dei diritti umani. I nostri programmi mirano a garantire che tutte le nostre persone siano trattate con rispetto e dignità.

Come membri di Responsible Business Alliance (RBA) dal 2005, applichiamo gli standard più avanzati nel campo dei diritti umani. Abbiamo un processo di "due diligence" (vigilanza) inclusivo che copre nove principi fondamentali: libera scelta dell'occupazione, divieto di lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori, organizzazione equa dell'orario di lavoro, retribuzioni e benefit equi, trattamento giusto e contro le molestie, divieto di discriminazione, libertà di associazione, eque condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti e riservatezza delle informazioni personali.

## Attrazione dei talenti e coinvolgimento

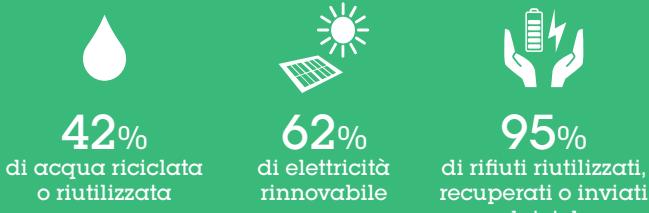
La nostra ambizione è essere considerati un datore di lavoro leader di mercato, attraente e innovativo, dove spirito imprenditoriale, feedback, collaborazione, responsabilità e leadership rappresentino la norma.

Nel 2022 abbiamo lanciato un programma aziendale di trasformazione del capitale umano, denominato 'Horizon – aiming for the future', che a mira modificare positivamente l'esperienza di tutte le persone di ST agendo su quattro direttive: cultura e metodi di lavoro; diversità, equità e inclusione; gestione dei talenti; percorsi di carriera in ST. Come prima fase del nostro percorso di trasformazione abbiamo lanciato un nuovo modello di leadership a cui ispirarci per le nostre interazioni professionali con gli stakeholder interni ed esterni, che utilizziamo per tradurre i nostri valori in quattro classi di comportamento: Smart Thinking, Agile Delivery, Engaged People e Bold Leadership.

## Diversità, equità e inclusione

Con oltre 50.000 persone di 118 nazionalità in 40 paesi, siamo un'azienda globale che lavora come un'unica squadra. Siamo convinti che diversità, equità e inclusione producano un impatto positivo sull'innovazione e sul coinvolgimento degli stakeholder, così come sulla crescita a livello personale e aziendale. La diversità rappresenta un pilastro importante della nostra proposta di valore. La nostra ambizione è quella di attrarre, assumere e trattenere una forza lavoro diversificata, specialmente in termini di genere, età e disabilità. Diamo valore a tutte le forme di contributo dei dipendenti e applichiamo un approccio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione. Miriamo a superare gli stereotipi rafforzando sistematicamente una mentalità inclusiva, capace di riconoscere il valore e la ricchezza di una forza lavoro eterogenea.

# Protezione dell'ambiente



ST Agrate, Italy



Emissioni zero entro il 2027

-12% di consumo d'acqua dal 2016  
(valore normalizzato)

Priorità al principio  
**zero**  
rifiuti

18.000+ persone formate sulle sostanze chimiche

## Energia e cambiamento climatico

Il cambiamento climatico è una delle principali sfide che la società deve fronteggiare. In risposta a questa sfida globale abbiamo dichiarato il nostro impegno a diventare carbon neutral entro il 2027.

Il nostro programma di Carbon Neutrality si articola su cinque linee d'azione:

- riduzione delle nostre emissioni dirette
- investimenti nel risparmio energetico
- utilizzo di energie rinnovabili
- abbattimento delle nostre emissioni indirette derivanti dai trasporti
- compensazione delle emissioni restanti

Nel 2022 abbiamo ridotto del 40% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di scope 1 e 2 rispetto al 2018. Abbiamo aumentato l'utilizzo di elettricità rinnovabile dal 51% nel 2021 al 62% nel 2022.

## Acqua

L'acqua è una risorsa naturale limitata e di importanza essenziale per le persone, la vita e le aziende. La gestione delle numerose sfide legate all'approvvigionamento idrico fa parte della nostra strategia dal 1993 e diventa sempre più importante di anno in anno. Il nostro approccio ad ampio raggio comprende valutazioni dello stress idrico, programmi di conservazione ed efficienza idrica e misure di trattamento delle acque reflue. Tutti i siti di ST gestiscono i rischi legati all'acqua in funzione del proprio fabbisogno e della disponibilità idrica.

ST fa parte del novero ristretto delle 107 aziende (su quasi 15.000 organizzazioni) che nel 2022 sono state inserite nella 'A list' di CDP per la sicurezza idrica.

## Rifiuti

Abbiamo messo a punto una strategia ad ampio raggio di gestione dei rifiuti per limitare i nostri impatti negativi. Il nostro approccio prevede principalmente misure di classificazione, separazione e smaltimento sicuro dei rifiuti basato sulle norme locali e sulle politiche aziendali. Privilegiamo processi di riduzione, riutilizzo e riciclo e consideriamo il conferimento in discarica e l'incenerimento come ultima opzione. Nel 2022 abbiamo riutilizzato, recuperato o inviato al riciclo il 95% dei rifiuti generati dalle nostre attività, anticipando il raggiungimento del target fissato per il 2025.

## Sostanze chimiche

Attraverso un'attenta gestione delle sostanze e dei materiali chimici usati nei nostri processi, siamo in grado di monitorare e gestire il nostro impatto sulle persone e l'ambiente nel pieno rispetto delle norme di legge e dei requisiti dei clienti.

In ogni sito di produzione, un apposito comitato si riunisce periodicamente per discutere e valutare le pratiche più idonee per affrontare i rischi identificati prendendo in esame, tra gli altri fattori, misure di gestione dei rischi, dispositivi di protezione individuale, gestione dei rifiuti, controlli amministrativi e requisiti di formazione.

Nel 2022 abbiamo registrato 4.310 sostanze chimiche in uso e abbiamo condotto oltre 700 nuove valutazioni di rischio, arrivando a fine anno a superare le 23.000 valutazioni di rischio convalidate.

# Agire insieme



**460**  
audit dei  
fornitori dal  
2015



**100%**  
dei prodotti  
privi di minerali  
provenienti da  
zone di conflitto



**220.000+**  
beneficiari di  
iniziativa per  
le comunità



**970.000+**  
persone formate

© CGénial

**1.700+**  
dipendenti dei  
fornitori formati

Adesione alla  
**RMI**  
dal 2011



**STEM your way**  
Innovation depends on you

## Catena responsabile dei fornitori

In quanto azienda multinazionale con una catena di fornitura complessa, la nostra responsabilità sociale va oltre le attività operative e include robuste procedure di vigilanza su tutti i nostri fornitori e appaltatori. Il nostro impegno è di collaborare solo con fornitori che condividono i nostri stessi valori sul rispetto delle persone e dell'ambiente. Rendiamo sempre più stringenti gli standard che ci aspettiamo da loro e rafforziamo regolarmente la nostra capacità interna di affrontare e correggere gli eventuali impatti negativi identificati. Acquistiamo materiali, beni e servizi da circa 6.600 fornitori di primo livello, di varie tipologie e dimensioni. Tra questi figurano appaltatori per la produzione, fornitori di materiali, fornitori di attrezzature e parti di ricambio, fornitori di servizi in loco e agenzie per il lavoro. Nel 2022 abbiamo istituito una nuova organizzazione sotto il reparto acquisti, denominata Third-Party Management, dedicata a gestire le crescenti aspettative intorno alla sostenibilità delle filiere.

## Approvvigionamento responsabile dei minerali

La produzione dei semiconduttori richiede l'impiego di un ampio insieme di minerali e metalli. In ST, abbiamo sviluppato un approccio olistico per identificare, gestire e monitorare l'approvvigionamento responsabile dei minerali. Operiamo a stretto contatto con i nostri fornitori e conduciamo le opportune procedure di vigilanza sui livelli inferiori della filiera. La nostra priorità è evitare di acquistare materie prime che abbiano un impatto negativo sulle persone e studiamo attivamente soluzioni volte a limitare il nostro impatto sull'ambiente. Partecipiamo attivamente alla Responsible Mineral Initiative dal 2011 e ci impegniamo a eliminare tutte le fonderie non conformi dalla nostra filiera.

## Comunità e education

Crediamo nell'importanza di sostenere le comunità in cui operiamo dando vita a ecosistemi locali che consentano di arricchirle e di generare valore. Oltre alle partnership nel mondo accademico e dell'industria e alle iniziative di sviluppo delle comunità, ci dedichiamo con passione alla diffusione di conoscenze scientifiche e ingegneristiche tra i giovani. Nel 2022 abbiamo realizzato oltre 660 iniziative per le comunità in tutto il mondo, il 26% in più rispetto all'anno precedente. Il nostro programma 'STEM your way' si propone di sensibilizzare i giovani sull'importanza delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) e di stimolarli a perseguire una carriera in questi ambiti. Nel 2022, con oltre 450 eventi e iniziative in campo STEM abbiamo raggiunto più di 100.000 studenti e insegnanti, il 53% in più rispetto all'anno precedente.

## ST Foundation

La ST Foundation persegue l'obiettivo di sviluppare, coordinare e sponsorizzare progetti che utilizzano la scienza moderna per promuovere il progresso e lo sviluppo sostenibile. Digital Unify, il programma più importante della ST Foundation, è stato avviato nel 2003 e ha formato finora oltre 970.000 persone in 28 paesi. Nel 2022, oltre 110.000 studenti hanno partecipato a diverse tipologie di corsi per migliorare le proprie competenze di informatica.

# Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite definiscono le priorità e le aspirazioni relative allo sviluppo sostenibile globale per il 2030, evidenziando le principali sfide mondiali sul piano sociale e ambientale.

Come Società multinazionale, riteniamo di avere una responsabilità e un ruolo da svolgere per contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Abbiamo analizzato i 17 SDG confrontandoli con la nostra realtà e la nostra strategia di business. Abbiamo quindi individuato gli 11 obiettivi più importanti per la nostra strategia di sostenibilità.



### 3 VITA SANA E BENESSERE



- Il nostro obiettivo è garantire una vita sana e condizioni di benessere per tutti.
- Ci impegnamo a ridurre al minimo i rischi di impatto negativo sulle persone derivanti dalle nostre attività.

### 4 FORMAZIONE DI QUALITÀ



- Sosteniamo la formazione in tutti i paesi in cui operiamo.
- Sviluppiamo le competenze dei nostri dipendenti attraverso un approccio diversificato.

### 5 PARITÀ DI GENERE



- Aspiriamo a raggiungere una totale uguaglianza di genere.
- Il nostro programma "Women in Leadership" prepara la prossima generazione di donne leader.

### 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- Applichiamo un approccio di tolleranza zero al lavoro forzato.
- Valutiamo e mitighiamo i rischi sociali nella nostra catena di fornitura estesa.
- Adottiamo ogni misura possibile per rendere i luoghi di lavoro sicuri, con zero infortuni e zero malattie professionali.

### 6 ACQUA PULITA E SERVIZI ECONOMICI-SANITARI



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere smaltite nell'ambiente.
- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti conferiti in discarica.

### 9 INDUSTRIE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con numerosi istituti accademici e di ricerca in tutto il mondo.
- Ci impegniamo a raggiungere emissioni zero entro il 2027.
- Implementiamo vari programmi per ridurre le emissioni di gas effetto serra.
- Partecipiamo attivamente alle iniziative del settore per contrastare il cambiamento climatico.

### 10 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE



- Implementiamo vari programmi per migliorare l'efficienza energetica in tutti i nostri siti di produzione.
- Promuoviamo le pari opportunità per tutti.
- La nostra ambizione è di essere leader nell'inclusione culturale e della disabilità.
- La nostra ST Foundation sta colmando il divario digitale.

### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



- Ci impegniamo ad azzerare i conferimenti in discarica, ridurre il consumo di sostanze chimiche ed eliminare i materiali pericolosi.

### 13 INIZIATIVE PER IL CLIMA



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con numerosi istituti accademici e di ricerca in tutto il mondo.
- Ci impegniamo a raggiungere emissioni zero entro il 2027.
- Implementiamo vari programmi per ridurre le emissioni di gas effetto serra.
- Partecipiamo attivamente alle iniziative del settore per contrastare il cambiamento climatico.

### 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- In quanto membri della Responsible Business Alliance e di altre associazioni di settore, condividiamo conoscenze e competenze per contribuire al conseguimento dei SDG.

# Riconoscimenti 2022

## Women in Industry



Due delle nostre dipendenti di Crolles (Francia) sono state premiate all'evento 'Women in Industry' 2022 organizzato dalla rivista di settore francese L'Usine Nouvelle, che ha riconosciuto l'eccellenza dei loro risultati e del loro impegno per l'innovazione. Sandra Levasseur è stata premiata per la categoria Women in Manufacturing, Emmanuelle Serret per la categoria Women in R&D.

## Industrialist of the Year

Jean-Marc Chery, il nostro President & CEO, ha ricevuto il premio 'Industrialist of the Year' dalla rivista di settore francese L'Usine Nouvelle, un riconoscimento conferito ogni anno per meriti in ambito economico, industriale o di sostenibilità. La premiazione è stata tenuta da Bruno Le Maire, Ministro francese dell'Economia e delle Finanze, in occasione del prestigioso evento Les Assises de l'Industrie 2022.



## Top 100 Global Innovator

ST è stata inserita nell'elenco Top 100 Global Innovator™ di Clarivate™, una classifica annuale che identifica le organizzazioni al vertice del panorama mondiale in termini di eccellenza e continuità nell'innovazione. ST ha visto riconosciuta la sua capacità innovativa in diverse aree, tra cui le tecnologie di potenza intelligente, le soluzioni IA edge e i sensori MEMS.



## Top Employer in Francia e Italia

ST è stata riconosciuta tra i Top Employer 2022 in Italia e in Francia dal Top Employers Institute. Questi premi attestano le nostre buone prassi nelle risorse umane verso i dipendenti e i candidati, nonché le nostre numerose iniziative volte a migliorare il benessere e lo sviluppo delle capacità.



## Premi per la sostenibilità



Il nostro sito di Bouskoura (Marocco) ha ricevuto un premio per la decarbonizzazione dall'Associazione del Commercio del Marocco nell'ambito degli Industry Awards 2022. Il riconoscimento è stato conferito in virtù dei risultati eccellenti del sito nella decarbonizzazione, del suo contributo allo sviluppo industriale a del suo impatto positivo sul piano socio-economico. Il sito ha realizzato diversi progetti per la sostenibilità, tra cui l'installazione di pannelli fotovoltaici e l'acquisto di energia pulita da parchi eolici.



# life.augmented



Scan to view  
the online version

Questo documento è stato preparato da: ST Corporate Social Responsibility team.  
Feedback: Il vostro feedback è prezioso. Potete scrivere a: [sustainable.development@st.com](mailto:sustainable.development@st.com)  
Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a leggere il bilancio di sostenibilità 2023 su [sustainabilityreports.st.com](http://sustainabilityreports.st.com)

Per maggiori informazioni sui prodotti e le soluzioni di ST, visitate il sito [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - Aprile 2023 - Tutti i diritti riservati.

ST e il logo ST sono marchi o marchi registrati di STMicroelectronics International NV o di sue società affiliate nell'UE e/o in altri paesi. Per maggiori informazioni sui marchi di ST consultare [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks).  
Tutti gli altri nomi di prodotti o servizi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Reference:  
BRSTREPORTS2023

  
life.augmented