

## ロゴ

ロゴは、ブランド・アイデンティティにとって必要不可欠であり、企業と製品およびサービスを象徴する重要な要素です。

### ロゴのバリエーション / 最小サイズ / 保護エリア

ST ロゴには 3 つのバージョンがあります。

- 垂直：「life.augmented」タグラインを下に付加（優先的に使用してください）
- 水平：「life.augmented」タグラインを右に付加
- シンプル：タグラインなし（タグライン付きロゴを優先的に使用しますが、サイズが小さすぎて「life.augmented」が判読できない場合や、屋外にロゴを設置する場合に適しています。）

印刷用



10 mm

ウェブ用



47 pixels



life.augmented

13.5 mm



life.augmented

27 mm



life.augmented

71 pixels



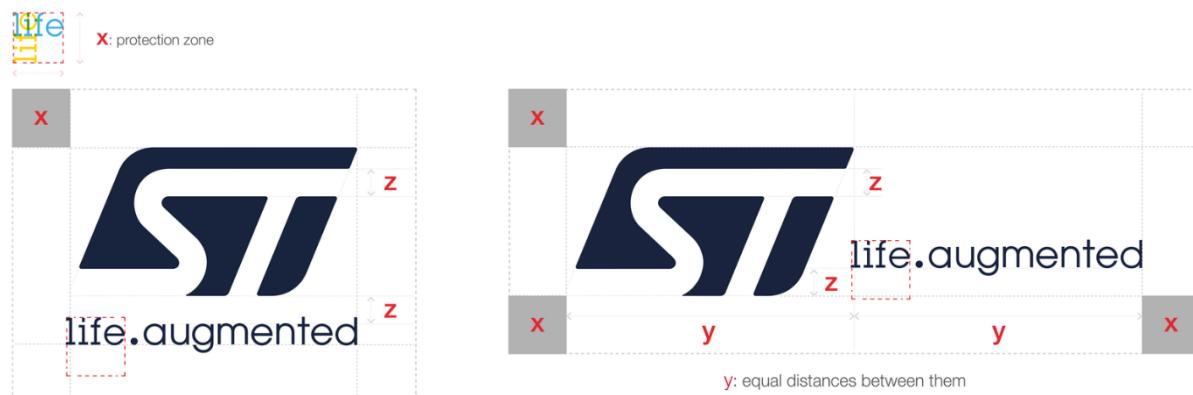
life.augmented

141 pixels

ロゴの視認性を確保するため、最小使用サイズを定めています。最小サイズ以下でのご使用はご遠慮ください。

- シンプル・バージョンの幅：**10mm / 47 ピクセル**
- 垂直バージョンの幅：**13.5mm / 71 ピクセル**
- 水平バージョンの幅：**27mm / 141 ピクセル**

ロゴの周囲に一定の保護エリアを設けています。この領域内に他の要素（テキスト、画像、イラストなど）は表示してはいけません。ロゴの表示にあたっては、可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。



### 正しい使い方と誤った使い方

#### 正しい使い方

濃紺のロゴ（標準バージョン）は、背景色を白または明色にします。

白のロゴは、背景色を暗色または黒とし、濃紺のロゴでは十分な視認性が確保できない場合に使用を限定します。

黒のロゴは、標準および白のロゴが使用できない場合に限定します。典型的な例として FAX などがあります。



標準バージョン



白バージョン



黒バージョン

## 誤った使用方法

ST ロゴは特別なグラフィック要素であり、変更したり、他のグラフィック要素の一部として使用したりしてはいけません。

ST ロゴは、それ自体が完全なグラフィック・デザインであり、その他のグラフィック要素や効果の追加はロゴの印象を損なうため、ロゴの変形や加工、改変などの行為は禁止します。

以下の禁止例を参考に、誤用は避けてください。ガイドラインの不明点やご質問は、ブランド担当者またはマーケティング・コミュニケーション担当者にお問い合わせください。

