

STMicroelectronics의 기업 개인정보 보호 정책('개인정보 보호 정책')

마지막 업데이트: 2025년 10월 (이전 버전: 2023년 5월)

이 개인정보 보호 정책은 당사에서 소유하고 운영하는 www.st.com, 연결된 웹페이지(예: eCommerce 웹사이트), 기타 웹사이트 또는 포털, 당사에서 제공하는 뉴스레터와 기타 콘텐츠, 당사가 호스트하는 라이브 이벤트, 이 개인정보 보호 정책에 게시되거나 연결되는 기타 사이트 또는 서비스(읽기 쉽게 총칭해서 모든 항목을 '서비스'로 칭함)를 포함한 인쇄물, 디지털 이벤트, 라이브 이벤트, 제품과 서비스와 관련하여 STMicroelectronics International N.V.와 그 그룹사(읽기 편하게 하기 위해 이 문서에서는 당사를 'ST', '자사', '우리', '우리의'로 나타냄)의 개인정보 보호 정책을 자세히 설명합니다.

사용자는 당사의 서비스를 사용하면 당사의 개인정보 보호 정책에 설명된 정책에 동의하는 것임을 이해하는 것이 중요합니다(당사에서는 귀하를 당사의 서비스와 상호 작용하는 개인으로 '사용자', '사용자의'로 칭함). 따라서 이 개인정보 보호 정책의 조건에 동의하지 않으면 당사의 서비스를 사용하지 마십시오.

당사는 언제든지 당사의 개인정보 보호 정책의 조건을 수정하거나 개정할 수 있는 권한을 보유합니다. 이 경우 수정하거나 개정된 개인정보 보호 정책을 당사의 웹사이트에 게시하고 당사의 웹사이트에 메시지를 통해 알려 드릴 것입니다. 이 개인정보 보호 정책의 모든 변경사항은 이 문서의 맨 앞, '마지막 업데이트' 섹션에 나와 있는 날짜를 기점으로 발효됩니다. 따라서 이러한 조건의 변경사항 게시 후 서비스를 계속 사용한다는 것은 이러한 변경사항을 따른다는 것을 의미합니다.

당사의 서비스는 지속적으로 개발 중입니다. 따라서 본 개인정보 보호 정책은 지속적으로 수정되고 업데이트될 수 있습니다. 정기적으로 다시 확인하십시오.

1. 개인 데이터 처리의 책임자는 누구입니까?

데이터 보호법에 따라, 데이터 처리의 책임은 데이터 처리가 필요한지, 어떤 목적으로 처리하는지, 어떻게 구성될 것인지 결정하는 회사에 달려 있습니다. STMicroelectronics International N.V. (WTC Schiphol Airport Schiphol Boulevard 265 1118 BH Schiphol, The Netherlands 에 위치)는 본 개인정보 보호 정책에 따라 데이터를 처리할 책임이 있습니다.

2. 본 개인정보 보호 정책의 대상자는 누구입니까?

당사의 데이터 처리 활동은 개인 데이터를 처리할 때 다음 카테고리의 사람에게 영향을 미칠 수 있습니다.

- 당사의 웹사이트 방문자,
- myST 계정 보유자,
- 커뮤니티 포럼(예: ST Community) 참가
- 당사 온라인 스토어 고객,
- 온라인 상품 및 앱의 사용자,
- 다른 방식으로 당사에 연락하는 자,
- 정보 및 마케팅 소식 수신자,
- 대회 및 추첨 참가자,
- 고객 및 공개 이벤트 참가자,
- 시장 조사 및 오피니언 및 고객 설문 참가자,
- 당사의 제공업체, 배급업체, 기타 비즈니스 파트너 측 담당자.

3. 수집하는 정보는 무엇입니까?

사용자가 당사에 제공하는 정보. 사용자가 서비스와 관련하여 (이메일, 전화, 대면, 서면 양식, 웹사이트, 디지털 응용프로그램을 통해) 개인 정보를 제공하는 다수의 환경이 있으며, 이러한 정보에는 다음과 같은 데이터가 포함될 수 있습니다.

등록 데이터. 서비스에 등록 시 또는 서비스를 통해 (라이브 또는 가상) 이벤트에 등록 시 사용자가 제공하는 정보입니다.

구독 정보. 'myST' 계정을 생성할 기회를 드립니다. myST 로 다음 맞춤형 기능을 이용할 수 있습니다.

- ST 이벤트 참가
- ST 전자 뉴스레터로 정보 수신
- ST 온라인 지원센터에서 도움 받기
- ST 커뮤니티에서 대화
- 온라인 디자인 도구 혜택 이용
- 소프트웨어 다운로드

- 무료 샘플 주문
- 주간 제품 업데이트 관리
- ST 제품 및 도구 구매

myST 계정 등록 중, 인터넷 서비스 제공업체(ISP)가 할당하고 등록 시 사용된 컴퓨터 IP 주소 및 등록 날짜와 시간 역시 저장합니다. 본 데이터 수집은 사용자의 이메일 주소 오용 (가능성) 파악을 위해 필요하며, 따라서 당사의 법적 보호 목적으로 이용됩니다.

당사가 myST 계정 보유자와 상호 작용하는 경우 픽셀 추적을 사용합니다. 픽셀 추적은 이메일에 내장된 미니 그래픽으로, HTML 형식으로 발송되어 로그 파일 기록 및 분석을 가능하게 합니다. 이 도구로 온라인 마케팅 캠페인의 성공 또는 실패 통계를 분석할 수 있습니다. 내장 픽셀 추적을 바탕으로 당사는 사용자가 언제 이메일을 열었는지, 이메일 내 어떤 링크를 호출했는지를 기록하고 사용자의 관심사에 더 잘 맞는 메시지를 향후 콘텐츠에 담을 수 있도록 분석을 시행할 수 있습니다.

마케팅 데이터. 알림 수신, 게시물, 뉴스레터, 기타 콘텐츠 구독, 설문조사 완료, 시장 조사 참여, 콘테스트 참여, 스테이크 경마 또는 서비스와 관련된 게임을 위한 선호사항과 관련된 정보입니다.

알림. 이메일 전송, 피치, 콘텐츠 제출 또는 의견 게시, 정보 요청 또는 당사와 서신 교환 시 사용자가 제공하는 정보입니다.

인구통계 정보. 예를 들면 사용자의 도시, 주, 거주국, 우편번호, 성별, 나이 등입니다.

프로파일 정보. 당사에 온라인 계정을 만들기 위해 설정할 수 있는 사용자 이름과 암호, 사용자의 사진, 관심사항, 소셜 미디어 계정 ID, 선호사항입니다.

- **서비스에 업로드하도록 선택하는 콘텐츠.** 사용자가 업로드하는 파일과 연관된 메타데이터와 함께 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오입니다.
- **거래 데이터.** 예를 들어, 웹사이트를 통한 구매 시 또는 소프트웨어 다운로드 시 (해당하는 경우) 주문 기록, 제품, 서비스와 주문 세부 정보, 배달 주소를 포함하여, 주문 처리와 이행에 필요한 정보입니다.
- **기타 정보.** 여기에 특별히 나열되어 있지 않지만 수집할 수 있고, 수집 시 공개된 대로 사용할 수 있는 정보입니다.

기술 데이터. 서비스에 방문하거나 서비스를 이용하는 경우 데이터 입력 없이도 당사에 관한 정보 확인 같은 서비스를 이용할 수 있지만, 아래에 나열된 특정 기술 데이터를 수집합니다. 기술

데이터는 당사의 시스템 사용을 기록하는 프로토콜 (로그 파일) 또한 포함합니다. 단말 기기 (태블릿, PC, 스마트폰 등) 의 인식을 가능하게 하기 위해 쿠키 또는 유사한 기술 사용 등을 통해 기기에 고유 코드 번호를 할당하는 경우가 있습니다.

기술 데이터는 행동 데이터, 즉 웹사이트 및 모바일 앱 사용의 세부 사항을 수집하는 데 사용될 수 있습니다. 기술 데이터로부터 익명 사용 프로파일 생성 및 분석됩니다. 그러므로 당사는 기술 데이터로부터 사용자가 누구인지 유추할 수 없습니다.

기술 데이터는 다음을 포함합니다.

- 서비스에 액세스한 기기의 IP 주소 및 추가 기기 ID(예: MAC 주소),
- 기기에서 일반적으로 링크를 따라 서비스에 도달한 웹사이트(리퍼러)의 URL(Uniform Resource Locator),
- 쿠키 및 유사 기술(예: 픽셀 태그)을 이용해 기기에 할당된 코드 번호,
- 기기의 세부 정보 및 운영체제 및 언어 설정 등의 구성,
- 상품에 접근한 브라우저의 세부 정보 및 구성,
- 웹사이트 및 앱에서의 이동 또는 동작에 관한 정보,
- 인터넷 제공업체 세부 정보,
- 대략적인 위치 및 사용 시간,
- 액세스 및 기타 이벤트의 시스템 기록(로그 파일).

제 3 자 제공 정보. 데이터를 최신 상태로 유지하고 사용자가 가장 관련성이 높은 콘텐츠와 경험을 제공하도록 하기 위해 사용자가 제공한 정보를 당사는 해당 법률에 따라, 제 3 자 출처의 정보와 결합할 수 있습니다. 예를 들어, 전문가 네트워킹 사이트, 비즈니스 데이터베이스, 레지스트리를 포함한 다른 소스에서 사용자가 근무하는 회사에 대한 크기, 산업, 기타 정보를 얻고, 당사의 서비스 제공업체에서 그 밖의 정보도 얻을 수 있습니다. 이러한 목적을 위한 개인 데이터 처리에는 자동과 수동 (인간의) 처리 방법이 모두 포함됩니다.

예:

- **소셜 미디어 웹사이트의 정보:** Facebook, Twitter, Instagram 또는 LinkedIn 과 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 상호 작용하거나, 제 3 자 플랫폼 또는 네트워크의 계정을 당사의 서비스를 통해 사용자의 계정에 연결할 때, 해당 페이지나 플랫폼에서 사용자가 사용할 수 있거나 사용자가 해당 페이지 또는 계정에서 당사에 제공하는 정보를 수집할 수 있습니다.

- **상업적으로 사용 가능한 소스의 정보:** 비즈니스 파트너(예: 광고, 이벤트 또는 웨비나 조직원, 이벤트 또는 웨비나 파트너, 공동 마케팅 파트너) 데이터 제공업체(예: 정보 서비스와 데이터 허가자)를 비롯한 제 3 자에서 제공한 사용자에 대한 특정 정보를 수집할 수 있습니다.

커뮤니티 포럼. 당사의 서비스는 누구나 접근 가능한 블로그, 포럼, 이슈 트래커, 위키를 제공합니다. 사용자는 이러한 웹사이트에 제공한 모든 정보(해당 정보를 게시하는 데 사용한 계정과 연결된 프로필 정보 등을 포함)가 이러한 서비스에 접속한 모든 일반 대중 구성원이 읽고, 수집하고, 사용할 수 있다는 것을 이해해야 합니다. 사용자의 게시물 및 특정 프로필 정보는 계정을 삭제한 이후에도 유지될 수 있습니다. 이러한 웹사이트에 입력한 정보의 민감성을 고려하시기 바랍니다. 당사가 운영하는 일반 접근 가능한 웹사이트의 정보 삭제를 요청하시려면, 다음 연락처로 당사에 연락해 주시기 바랍니다. 정보를 삭제할 수 없는 경우가 있을 수 있습니다. 그 경우 사용자에게 해당 내용과 사유를 알려 드립니다.

무료 콘텐츠 다운로드. 서비스를 통해 비즈니스 분야의 현재 화제에 관한 연구 또는 백서 등 당사에서 제공한 콘텐츠를 다운로드할 수 있습니다. 다운로드 시 등록 화면을 통해 사용자의 연락처 정보가 당사에 전송 및 보관될 수 있습니다. 당사는 다운로드 시점 또한 기록합니다.

이벤트 등록. 서비스를 통해 특정한 이벤트에 등록할 수 있습니다. 일반적으로 이벤트는 비즈니스 분야의 현재 화제와 발전에 관한 프레젠테이션으로 구성됩니다. 이벤트는 현장에서 또는 비대면 이벤트(예: 웨비나)로 열릴 수 있습니다. 서비스 포트폴리오, 신규 제품 및 서비스를 소개할 수도 있습니다. 개인 데이터(직함, 성명, 회사, 산업), 연락처 데이터(회사 이메일 주소), 참가일, 만찬 참가 관련 정보는 참가를 위해 당사에 전송 및 처리됩니다. 또한, 프로그램 참가 정보, 영양 정보, 숙소 및/또는 호텔 요구 정보를 선택 사항으로 당사에 제공하는 경우 해당 정보도 처리합니다. 당사는 등록 시점 또한 기록합니다. 제공받은 연락처로 각 이벤트에 관해 알리는 정보 이메일(예: 이벤트 상세 내용, 업데이트)도 보내드립니다. 사용자의 데이터는 이벤트 참가에 필요한 경우에만 제 3 자(예: 주최자, 호텔)에 전달됩니다.

4. 개인정보 사용 목적은 무엇입니까?

당사는 다음 목적을 위해 그리고, 수집 시 설명된 대로 사용자의 정보를 사용합니다.

서비스 제공 목적. 사용자에게 당사의 서비스를 제공합니다. 또한 사용자의 정보를 사용하여 기술적으로 서비스를 설정하고 유지관리하고, 지원을 제공하고, 보안 기능을 활성화하고 지원하고, 서비스에 대하여 전달하고, 서비스에 대한 정보를 제공할 수 있습니다.

고객 지원 서비스 제공 목적. 사용자의 정보를 사용하여 사용자에게 고객 지원을 제공할 수 있습니다.

계약의 수행. 당사는 사용자와의 계약 수행을 위해서나 계약을 체결하기 전 사용자의 요청에 따라 조치를 취하기 위해 필요한 이유로 사용자의 정보를 처리할 수 있습니다.

서비스와 관련하여 연락하고 정보 전달을 위한 목적. 서면 및 전자 형식의 메시지 및 행사 안내를 발송하고 마케팅 캠페인을 진행하는 등 관계 관리 및 마케팅 목적으로 개인 데이터를 처리합니다. 여기에는 당사의 자체 행사 또는 파트너사의 행사가 포함될 수 있습니다.

사용자의 관심사에 해당할 만한 정보를 보내기 위해 메시지와 행사를 맞춤형으로 구성할 수도 있습니다. 메시지와 행사에는 다음 예시가 포함됩니다.

- 뉴스레터, 광고 이메일, 인앱 메시지, 기타 전자 형식의 메시지,
- 광고 소책자, 잡지, 기타 출력물,
- 화면상의 광고 메시지 및 장소, 기타 광고 공간,
- 이벤트, 추첨, 대회 초대장.

언제든지 마케팅 목적의 연락을 거절할 수 있습니다(아래의 개인정보 보호 선택사항 섹션 참조). 뉴스레터 및 기타 전자 형식의 메시지는 일반적으로 고객 계정의 해당 서비스에서 또는 메시지에 포함된 구독 취소 링크를 이용해 탈퇴할 수 있습니다.

콘텐츠와 광고 분석. 당사는 사용자의 정보를 사용하여 사용자의 서비스 사용과 당사 서비스 제공을 더 잘 이해할 수 있습니다. 예를 들어, 당사의 서비스가 제공하는 콘텐츠를 선택할 경우 당사의 서비스와 성능이 최적화됩니다.

당사 유통업체의 서비스를 사용하기 위함. 당사는 당사의 특정 제품을 유통하고 판매하기 위해 계약을 체결한 유통업체와 맺는 비즈니스 관계의 일부로 사용자의 정보를 사용합니다. 아래 **섹션 6**에서는 당사의 유통업체와 사용자의 정보 사용에 대한 추가적인 정보를 제공합니다.

사용자와 서비스에 대해 알아보기. 당사의 목표는 계속해서 행사를 개선하고 더 매력적인 행사로 만드는 것입니다. 그러므로 시장 조사 및 제품 개발 목적으로 개인 데이터를 처리합니다. 이를 위해 당사는 마스터 데이터, 행동 데이터, 거래 데이터, 선호사항 데이터 및 커뮤니케이션 데이터와 고객 설문 및 기타 설문과 연구에서 얻은 정보, 미디어, 인터넷, 기타 일반 소스 등에서 얻은 추가 정보를 처리합니다. 당사는 이러한 목적인 경우 가능한 한 가명화 또는 익명화된 정보를 이용합니다.

시장 조사 및 제품 개발에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 고객 설문, 기타 설문, 연구의 시행,
- 향후 행사 개발(예: 제품 범위 구조화, 위치 선정, 가격 및 캠페인 계획 등),
- 행사 및 행사 관련 커뮤니케이션의 수용도 평가 및 개선,
- 웹사이트 및 앱의 사용자 친화성 최적화 및 개선,
- 신규 행사의 개발 및 시험,
- 내부 프로세스 검토 및 개선,
- 익명 기반의 고객 상호작용 관련 정보 평가 등 통계적 평가,
- 해당 시장의 공급 상황 및 경쟁업체의 행동 평가,
- 현 개발 및 동향 파악 및 대응 등 시장 모니터링.

디버깅. 당사는 사용자의 정보를 사용하여 의도된 기존 서비스의 기능을 훼손하는 오류를 식별하고 복구할 수 있습니다.

데이터를 집계하거나 익명의 데이터를 생성하기 위함 당사는 개인 정보로부터 집계되거나 식별 정보가 제거된 또는 기타 익명의 데이터 기록을 생성할 수 있습니다. 당사는 이 익명의 데이터를 사용하고 이를 서비스 분석과 개선, 비즈니스 홍보를 포함하여, 합법적인 비즈니스 목적을 위해 제 3 자와 공유할 수 있습니다.

정보 보안. 당사는 사용자의 정보를 사용하여 (i) 보안 사고를 감지하고, 악의적, 기만적, 사기성 또는 불법적 활동으로부터 보호하고, 그 활동에 대한 책임자를 고소하고, (ii) 데이터베이스의 오류를 줄이고, 사용자를 인증하고, 시스템 오용을 방지하기 위해 때때로 사용자가 당사에 제출한 정보를 제 3 자에서 제공한 정보로 보완할 수 있습니다.

보안 및 예방 목적의 예시는 다음을 포함합니다.

- 의심스러운 행동 패턴 및 사기 행위를 탐지하기 위한 거래 및 행동 데이터 분석,
- 당사 시스템 사용의 시스템 기록 (로그 파일) 평가,
- 사이버 공격 및 멀웨어 공격의 예방, 완화, 탐지,
- 당사의 네트워크 및 IT 인프라 분석 및 테스트, 시스템 및 오류 체크,
- 전자 시스템 접근 제어(예: 사용자 계정 로그인),
- 문서화 목적 및 백업 생성.

당사의 권리 보호, 다른 사람의 권리와 안전 보호, 사기 방지. 당사는 당사의 권리를 행사하고 타인의 권리 주장으로부터 당사의 권리를 방어하고자 합니다. 그러므로 당사는 권리 보호 목적, 예를 들어 법정에서 또는 소송 전에, 당국을 상대로, 법률상의 권리를 행사하기 위해, 또는 권리 주장에 대해 당사의 권리를 방어하기 위한 목적으로 개인 데이터를 처리하기도 합니다. 당사는 상황에 따라 연락 데이터 및 사건의 세부 정보 등 분쟁의 원인이 되거나 원인이 될 수 있었던 여러 카테고리를 개인 데이터를 처리합니다.

권리 보호 목적에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 당사의 제휴사 및 계약 및 비즈니스 파트너의 권리까지 포함할 수 있는 권리의 확립 및 행사,
- 당사, 당사의 임직원, 제휴사, 계약 및 비즈니스 파트너를 상대로 한 권리 주장에 대한 방어,
- 법률적, 경제적, 또는 기타 성격의 각종 문제 및 소송 가능성 설명,
- 해당하는 경우 법정 및 당국 대상 소송 관여. 예를 들면 당사는 증거를 확보하고, 소송 가능성을 조사하거나, 당국에 문서를 제출할 수 있습니다. 당국은 개인 데이터를 포함한 문서 및 데이터 이동 매체의 공개를 당사에 요청할 수도 있습니다.

법률 준수. 당사는 법적 의무를 다하고 침해 예방 및 탐지를 위해 개인 데이터를 처리합니다. 이러한 예시로는 불만 및 기타 메시지의 접수 및 처리, 법원 및 행정 명령의 준수, 오용의 탐지 및 조사를 위한 방안이 포함됩니다.

법정 요건 준수에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 미성년자 보호,
- 비즈니스 파트너 관련 설명,
- 불만 및 기타 메시지의 접수 및 처리,
- 내부 조사 시행,
- 규정 준수 및 리스크 관리 보장,
- 객관적 사유가 있거나 법적 의무가 있는 경우 당국에 정보 및 문서 공개,
- 범죄 소추 또는 감독 당국 등에 의한 외부 조사 지원,
- 데이터 보안의 법적 요구 기준 보장,
- 형사 범죄나 기타 죄의 예방, 탐지, 조사를 위한 의무 및 감독법 및 세법에 따른 보관 의무 등의 의무와 관련한 공개의 의무, 정보 제공 또는 보고 의무 이행,

- 자금 세탁 및 테러 자금의 법정 방지.

이러한 모든 경우는 현지 법률 또는 당사가 따라야 하는 해외 규정, 자기 통제, 업계 및 기타 기준, 당사 자체 기업 거버넌스, 또는 공식 지침과 관련될 수 있습니다.

5. 개인 데이터 처리의 법적 근거는 무엇입니까?

데이터 처리의 목적에 따라, 당사의 개인 데이터 처리는 다른 법적 근거를 기반으로 합니다. 다음의 경우 개인 데이터를 처리할 수 있습니다.

- 관련인과의 계약 이행 또는 계약 전 조치에 필요한 경우,
- 정당한 이익 행사에 필요한 경우(아래 예시 목록 참조),
- 동의에 기반을 둔 경우,
- 현지 및/또는 해외 법적 의무 준수에 필요한 경우.

이러한 정당한 이익의 예시는 다음과 관련된 이익을 포함합니다.

- 제 3 자에 제품 및 서비스 공급,
- 고객 지원, 연락 유지, 기타 고객과의 커뮤니케이션,
- 광고 및 마케팅 활동,
- 고객 및 기타 개인의 이해도 심화,
- 기존 제품 및 서비스의 개선 및 신규 제품 및 서비스 개발,
- 당사자 간 협조를 요구하는 그룹에 필요한 그룹사 내 관리 및 커뮤니케이션 촉진,
- 그룹사의 활동 및 목표 상호 지원,
- 사기 방지, 범죄 예방 및 조사,
- 고객 및 기타 개인, 당사의 데이터, 비밀, 자산 보호,
- 특히 웹사이트, 앱, 기타 IT 인프라 사용과 관련한 IT 보안 보장,
- 웹사이트 및 기타 시스템의 운영 및 향후 개발을 포함한 비즈니스 운영 보호 및 구성,
- 기업 관리 및 개발 보장,
- 회사, 회사의 일부, 기타 자산의 판매 또는 구매,
- 법적 권리 행사 또는 권리 주장 방어,
- 현지 및 해외 법, 내부 규칙 및 규정 준수.

6. 사용자의 정보를 어떻게 공유합니까?

당사의 그룹사. 사용자의 개인 정보는 이 개인정보 보호 정책에 부합하는 목적을 위해 ST 기업 그룹을 구성하는 법인들 간에 공유됩니다.

제 3 자 서비스 제공업체. 제 3 자 서비스 제공업체에 의한 데이터 처리 관련 자세한 정보를 담은 섹션 11 을 아래에서 확인하십시오.

소셜 미디어 서비스. 소셜 미디어 서비스에 의한 데이터 처리 관련 자세한 정보를 담은 섹션 11 을 아래에서 확인하십시오.

유통업체. 사용자의 개인 정보를 당사의 제품과 솔루션을 유통하고 판매하는 법인과 공유합니다. [여기에](#) 있는 당사의 유통업체 목록에 액세스할 수 있습니다. 개인 정보의 공유 목적은 유통업체가 제품과 솔루션 구매 시 사용자의 관심사를 평가하고 당사의 제품과 솔루션을 판매하기 위해 사용자에게 연락해야 하는 경우입니다. 당사가 유통업체와 공유하는 정보는 다른 제품과 솔루션을 판매할 목적으로는 사용할 수 없음을 명확히 하고자 합니다. 유통업체는 사용자의 정보를 사용할 때, 해당 개인 데이터 보호법을 반드시 준수해야 합니다.

사업 양수인. 당사는 당사의 사업 또는 자산의 전부 또는 일부 매각, 양도, 철수 또는 공개와 관련한 합병, 자금 조달, 인수 또는 해체, 거래 또는 소송에 대한 협상 시 또는 이와 관련하여 또는, 지불 불능, 파산 또는 재산관리 상태의 경우 사용자의 개인 정보 일부 또는 전부를 판매, 양도 또는 공유할 수 있습니다.

법 집행, 법적 절차, 비상 상황. 경우에 따라 당사의 사용자 개인 정보 사용 또는 제 3 자에게 공개 행위는 법률상 필요에 따라, 선의로 이러한 행위가 법 또는 법적 절차를 준수해야 한다고 믿는 경우, 당사의 권리를 보호하고 변호하기 위해 또는 서비스의 오용을 방지하기 위해 또는 직원, 대행자, 파트너, 서비스 사용자 또는 대중의 개인적 안전을 보호하기 위해 허용됩니다.

전문 자문가. 당사는 고객이 제공하는 전문 서비스 과정에서 필요한 경우(당사는 공유가 필요한지 확인하기 위한 프로세스를 구현함) 변호사, 은행가, 감사, 보험사와 같은 전문 자문가에게 사용자의 개인 정보를 공개할 수 있습니다.

사용자의 동의 시 또는 사용자의 재량으로. 이 개인정보 보호 정책에 설명된 공유 외에도, 이러한 공유에 동의할 때마다 제 3 자와 사용자의 정보를 공유할 수 있습니다.

7. 온라인 추적 및 링크

당사의 서비스를 사용할 때 당사와 당사의 제 3의 파트너(서비스에 대한 콘텐츠, 내용, 기능, 측정 또는 분석을 제공함)는 쿠키, SDK, 웹 비콘, 기타 유사한 기술을 사용하여 서비스 사용을 추적할 수 있습니다.

장치에 설정된 쿠키를 보는 방법과 쿠키를 관리하고 삭제하는 방법을 포함하여, 쿠키에 대한 자세한 내용은 아래 섹션 11에서 확인하십시오.

웹 추적 서비스는 자체 목적이 아닌 당사의 지침에 따라 서비스 사용을 처리하는 서비스 제공업체가 정기적으로 제공합니다. 이는 주문 처리 계약을 기반으로 보장됩니다.

서비스에서 이용 가능한 외부 링크를 사용하는 경우 이 개인정보 보호 정책은 해당 링크에까지 적용되지 않습니다. 당사는 링크를 제공할 때 링크 생성 시점에 연결된 웹사이트에 명백한 준거법 위반이 없음을 보장합니다. 그러나 당사는 다른 서비스 제공업체가 개인 데이터 보호 및 보안 규정을 준수하는 데 대한 영향력을 가지지 않습니다. 그러므로 해당 서비스 제공업체의 웹사이트 및 자체 데이터 보호 정책을 참조해 주십시오.

8. 개인정보 보호 선택사항

사용자의 온라인 활동과 장치 데이터를 제 3자가 수집하지 못하게 하는 다양한 방법이 있습니다. **여기에** 요약되었습니다. 이 정보가 유용한 참조가 되기를 바랍니다.

한 가지 더, 일부 인터넷 브라우저는 사용자가 방문하는 온라인 서비스에 '추적 안 함(Do Not Track)' 신호를 보내도록 구성될 수 있습니다. 당사는 현재 '추적 안 함' 또는 이와 유사한 신호에 대응하지 않습니다.

9. 미국 내 사용자를 위한 중요 정보

미국 거주자인 경우, 당사는 캘리포니아주 프라이버시 권리법(California Privacy Rights Act, 'CCPA')으로 개정된 캘리포니아주 소비자 프라이버시법(California Consumer Privacy Act)을 포함한 준거 주의 데이터 프라이버시법에 따라 개인 정보를 처리합니다.

이 섹션은 캘리포니아주(미국)에 거주하는 사용자에게만 적용됩니다. 캘리포니아 거주자 링크는 당사가 비즈니스를 운영하며 캘리포니아주 거주자의 개인 정보를 수집, 사용, 공유하는 방식과 해당 개인 정보와 관련된 권리를 설명합니다.

10. 사용자는 정보 처리와 관련하여 어떤 권리를 보유합니까?

사용자는 데이터 처리를 반대할 권리를 가집니다. 직접 광고(예: 광고 이메일)와 관련한 데이터 처리를 언제든지 거부할 수 있습니다.

적용되는 조건이 충족되고 준거 법정 예외가 없는 경우, 다음 권리 또한 보유합니다.

- 당사가 보관한 개인 데이터 관련 정보를 요청할 권리,
- 부정확하거나 불완전한 개인 데이터를 수정할 권리,
- 개인 데이터 삭제 또는 익명화를 요청할 권리,
- 개인 데이터 처리를 제한하도록 요청할 권리,
- 구조화되고 일반적으로 사용되는 전자 판독 형식으로 특정한 개인 데이터를 수신할 권리,
- 동의에 기반을 둔 처리에 한해 동의를 철회할 권리(철회 시점 이후로 발효).

이러한 권리는 개별 케이스에 따라 제한되거나 제외될 수 있습니다. 예를 들어 사용자의 신원이 의심되거나, 타인 보호를 위해 필요한 경우, 보호 가치가 있는 이익을 지키거나, 법적 의무를 준수하기 위해 필요한 경우 등이 있습니다.

상술된 가장 중요한 권리를 행사하려면 고객 계정을 이용하거나 당사의 일반 메일함 privacy@st.com으로 연락하면 됩니다. myST 계정을 보유한 경우 언제든지 정보를 수정할 수 있습니다. myST 계정에서는 계정 비활성화 또는 전체 개인 데이터 삭제를 요청할 수도 있습니다. 또한, 뉴스레터 및 기타 광고 이메일은 이메일 끝에 있는 해당 링크를 클릭하여 구독을 취소할 수 있습니다.

본인의 개인 데이터 처리에서 준거 법을 위반했다고 생각하는 경우 유권 감독 당국에 자유롭게 불만을 제기할 수 있습니다.

네덜란드의 유권 감독 당국은 Autoriteit Persoonsgegevens <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/en>입니다.

스위스의 유권 감독 당국은 [Federal Data Protection and Information Commissioner \(FDPIC\)](#)(연방 데이터 보호 및 정보 기구)입니다.

리히텐슈타인 공국의 유권 감독 당국은 [Data Protection Authority of the Principality of Liechtenstein](#)(리히텐슈타인 공국 데이터 보호국)입니다.

독일의 유권 감독 당국은 [Hamburg Commissioner for Data Protection and Freedom of Information, Klosterwall 6 \(Block C\), 20095 Hamburg, Germany](#)(함부르크 데이터 보호 및 정보의 자유 기관)입니다.

프랑스의 유권 감독 당국은 [Commission nationale de l'informatique et des libertés, 3 Place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS CEDEX 07](#)입니다.

이탈리아의 유권 감독 당국은 [Garante per la protezione dei dati personali, con sede in Piazza Venezia 11, IT-00187, Roma](#)입니다.

11. 자녀 개인정보 보호

서비스는 만 16 세 미만의 아동을 대상으로 하지 않습니다. 당사는 16 세 미만의 자녀로부터 어떠한 정보도 의도적으로 수집하지 않으며, 16 세 미만의 자녀를 대상으로 서비스를 제공하지 않습니다. 사용자가 16 세 미만인 경우 부모의 동의를 제공하지 않고 ST 에 개인 정보를 제공하지 마십시오. 16 세 미만의 자녀가 당사에 개인 정보를 제공했지만 부모 동의를 받지 않았음을 알게 되면 당사는 합리적으로 실행 가능한 한 최대한 빨리 해당 자녀의 정보를 삭제합니다. 당사에 부모의 동의 없이 16 세 미만 자녀의 개인 정보가 제공되었다고 생각하는 경우 즉시 privacy@st.com으로 알려 주십시오.

12. ST 개인정보 보호 관련 추가 정보

- ST 소셜 미디어 계정
- ST 제 3 자 서비스 사용
- ST 쿠키의 사용

주주 회의 참가. 당사의 주식은 뉴욕증권거래소("NYSE"), 파리 증권거래소, 밀라노 증권거래소에서 거래됩니다. ST 와 주주의 관계는 네덜란드 법을 준거법으로 하며 당사의 정관을 따릅니다. ST 의 주주로서 특정한 기업 사안에 투표할 권리 등 특정한 권리를 갖습니다. 투표는 주주 연례 및 임시 회의에서 이뤄집니다.

주주가 주주총회에서 권리를 행사하기로 하는 경우 당사는 주주의 권리를 행사할 수 있도록 주주 회의 참가 기록, 위임 투표 지침 관리, 주주 회의 중 투표 및/또는 질문 또는 진술 처리 등을 위해 개인 데이터를 처리합니다.

ST 의 발행 주식 중 상대적으로 적은 수가 개별 주주 이름으로 등록됩니다. 준거법의 요구에

따라 당사는 기명 주식 소유자의 데이터를 포함한 명부를 보관하며 이러한 주주에게 연례 주주 회의 및 배당금 분배에 관해 연락할 수 있습니다.

주주 회의는 내부 목적으로 음성 녹음됩니다.

당사는 다음 범주의 개인 데이터를 처리합니다. 성명 및 직함 - 생년월일 - 우편 주소 - 이메일 주소 - 주주 식별자 - 금융 정보(주식 수, 배당금 등) - 은행 또는 중개 은행 - 은행 계좌 번호, 증권 계좌 번호 - 위임 대리인 이름(있는 경우) - 위임 투표 지침 또는 투표수 - 주주 회의 이전 또는 중간에 표현할 수 있는 질문, 의견 또는 제안 내용.

13. 기타 중요 정보

사용자의 정보가 보호되는 방식. 사용자 개인 정보의 보안은 당사에 중요합니다. 당사는 당사가 수집하는 개인 정보를 보호하기 위해 설계된 많은 조직, 기술, 물리적 안전장치를 사용합니다. 그러나 보안 위험은 모든 인터넷과 정보 기술에 내재되어 있으므로, 사용자의 개인 정보 보안을 보장할 수 없습니다. 사용자는 자신의 개인 정보를 보호해야 합니다. 사용자는 허가되지 않은 사람이 무단으로 사용자의 개인 정보를 가로채거나 수신하지 못하도록 암호화와 기타 기법을 사용하여 홈 네트워크, 무선 라우터, 무선(WiFi) 네트워크 또는 유사 장치를 통해 전송할 수 있는 개인 정보의 보안을 보호하기 위한 적절한 예방조치를 취해야 합니다. 암호화되지 않거나 공개된 액세스 또는 달리 보안되지 않은 네트워크(예: 인터넷)를 사용할 때 사용자의 정보 보안은 사용자가 책임집니다.

사용자의 정보가 보관되는 기간. 사용자의 정보를 보존하는 기간은 정보가 사용되는 목적에 따라 달라집니다. 일부의 경우 최소 기간 동안 데이터를 보존해야 하는 법적 요건이 있습니다. 정보를 보존해야 하는 구체적인 법적 요건이 없다면 데이터는 데이터가 수집되었거나 향후 데이터가 처리될 목적을 위해 필요한 최소 기간 동안 보존됩니다.

이메일과 뉴스레터. 사용자는 이메일과 뉴스레터 내에 포함된 지침을 따르거나, 아래의 **섹션 9**에 명시된 권리를 행사하거나, 사용자의 myST 계정 설정을 통해 언제든지 차후 ST 이메일 마케팅 메시지와 뉴스레터 수신 구독을 철회할 수 있습니다. 프로모션 메시지 수신을 취소한 이후에도 서비스 관련 거래 메시지는 계속 발송됩니다. 일반 광고는 계속 발송될 수 있다는 점을 알려드립니다.

제품의 온라인 구매. 신용카드 번호 및 관련 인증 데이터 등 결제 정보는 당사의 거래 웹페이지에 결제 처리 플랫폼이 통합되어 있는 제 3 자 결제 서비스 제공업체에서 직접 수집 및 처리합니다. ST 의 eStore 또는 당사 온라인 상점에서 ST 제품을 온라인으로 구매할 수 있습니다. 소비자로서 myST 계정을 사용하거나 비회원으로 결제(단, 서비스를 구매하고자 하는 경우는 myST 계정 필요)할 수 있습니다. 당사의 온라인 상점에서 판매되는 특정한 제품은 주문을 완료하기 전 표시되는 판매 이용약관에 명시된 대로 당사의 파트너사가 판매한다는 점을 유념해 주십시오. 즉, 파트너사에 주문을 하는 경우 체결한 계약을 이행하여 주문을 처리하고 인보이스를 발송할 수 있도록 개인 데이터(이름 및 주소 등)를 해당 파트너사와 공유합니다. 또한, 파트너사는 주문 상태를 업데이트하고 필요한 고객 지원을 제공하기 위해 개인 데이터를 사용할 수 있습니다. 파트너사의 개인 데이터 처리 방법에 관해 더 자세히 알아보하고자 하는 경우, 당사의 온라인 상점에서 확인할 수 있는 프라이버시 안내문을 참조하시기를 바랍니다 .

투자자 관계 구독. 투자자 관계 알림을 받아보고자 하는 경우, “투자자 관계” 페이지에서 이메일 소식을 구독할 수 있습니다.

온라인 지원/채용 페이지. 이 웹사이트에 입사 지원서가 게시되며, ST 입사 지원을 위해 해당 양식을 사용할 수 있습니다. 파트너사인 Eightfold 의 채용 플랫폼으로 이동되며 온라인 및 오프라인 채용 활동에는 항상 ST 채용 프라이버시 약관이 적용됩니다. 채용 페이지에서 등록 중 및 지원자 프로필을 생성할 때 온라인 지원 데이터 처리에 관해 더 자세한 정보를 확인할 수 있습니다.

AI 비서. 당사는 향후 사용자에게 제품 및 서비스에 관한 정보를 제공하기 위해 생성형 AI 비서를 활용할 수 있습니다. 배치되는 챗봇은 다음과 같다는 점을 유의하십시오.

- 전문적인 조언이 아니라 일반적인 가이드가 될 정보를 제공합니다.
- 공인된 전문가의 상담을 대체할 수 없는 구속력 없는 응답을 제시합니다.
- 추천을 하더라도 구매 결정은 사용자에게 전적으로 맡깁니다.
- 부정확하거나 불완전한 답변을 생성할 수 있는 AI 기술에 기반을 둡니다.
- 의도되었거나 중대한 과실을 제외하고 당사의 책임은 제한됩니다.
- 사용자의 개인 데이터 또는 민감한 데이터 입력이 금지됩니다.

- 중단이나 오류 없는 기능의 작동을 보장하지 않으며, 기술적 문제에 대한 책임을 지지 않습니다.

당사의 데이터 보호 당국. 네덜란드는 유럽 경제 구역 및 스위스의 데이터 보호를 대표합니다.

14. 연락처

당사의 개인정보 보호 정책에 대해 궁금하신 점이 있으시면 다음 연락처로 문의하십시오.

- 이메일: privacy@st.com
- 일반 우편

ATTN: Head of Global Privacy
STMicroelectronics
39, Chemin du Champ des Filles
1228 Plan-Les-Ouates – Geneva - Switzerland