

# NFCを活用して スポーツ・ブランド力を強化



# 物理的世界とデジタルの世界の懸け橋として

スポーツ用品業界では過去10年間に重要な変化が起こっており、消費者はますますアスレジャー・ウェアを購入し、またオンラインで買い物をするようになっています。そのため、スポーツ・ブランドはデジタル技術を活用してファッショングoods・ブランドとの差異化を図り、オンライン販売を拡大するとともに、顧客に革新的なショッピング体験を提供しています。しかし、オンラインでは偽造スポーツウェアがますます多く出回っています。認可された実店舗を持たない偽造業者は、スポーツウェアを簡単に製造し、商品が消費者に出荷される直前に偽のスポーツ・ラベルを付加することができるのです。



## デジタルへの移行

### NFC技術を利用する利点

NFC(近距離無線通信)は、RFID(無線自動識別)に基づくワイヤレス技術であり、リーダライタとタグ間の非接触通信を可能にします。タグとは、ジャージ、シューズ、その他の運動具といったスポーツ用品などの物理的な対象物にワイヤレス接続機能を追加できる小型の電子回路製品です。

NFCタグを対象物に追加すると、その物体はデジタルの世界に接続されます。

NFCを導入することで、スポーツ業界のブランドは世界中の自社商品を追跡し、その真正性を確保するとともに、NFCリーダライタとして使用されるスマートフォンを通じて、消費者との直接的な双方向のコミュニケーション・チャネルを生み出すことができます。

### NFCの仕組み

NFCタグは、その内蔵メモリに保存された情報の保護や真正性の検証(TruST25\*)など複数の高度な機能を内蔵しており、ブランドや消費者はこれをを利用して本物の商品と偽造品を見分けることができます。

タグにはユーザ・メモリも内蔵されているため、企業は商品情報など、顧客にとって有用な情報を保存できます。

NFCを選択することで、スポーツ・ブランドは顧客にデジタル体験を提供することができます。例えば、ウェブサイトのURLをタグに設定しておけば、エンド・ユーザはスマートフォンでNFC対応の商品を「タップ」する(スマートフォンとタグを近づける)だけで、関心のある商品に関する情報を確認できます。これを通じて、ブランドは消費者とつながることが可能です。

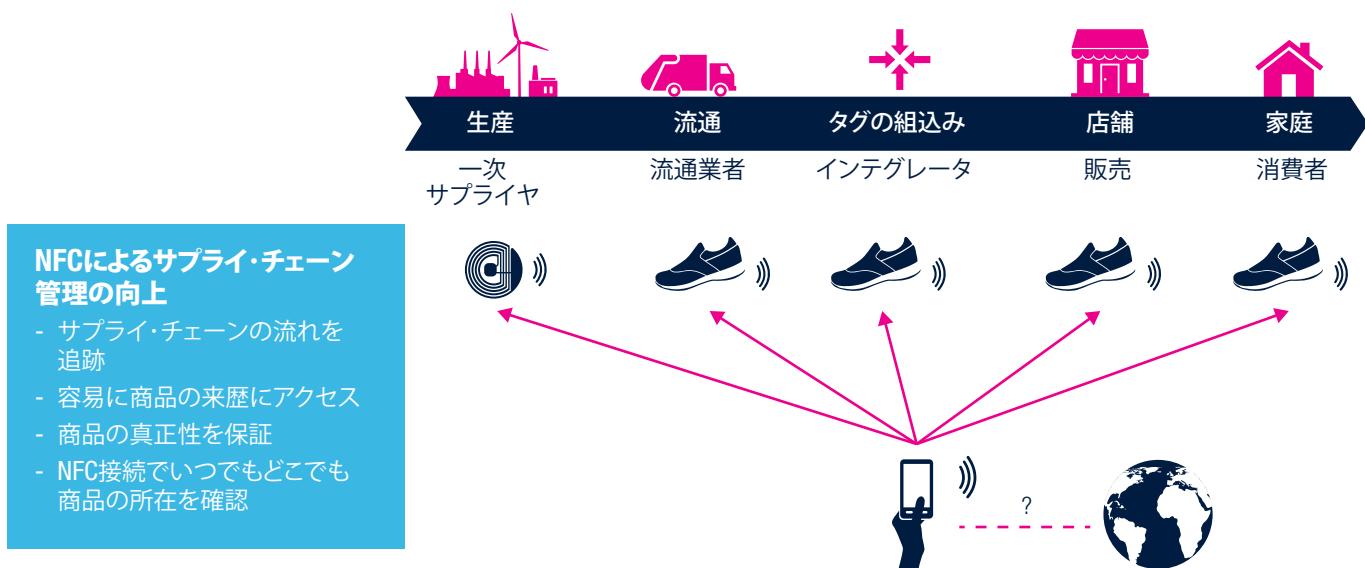
STは、こうしたアプリケーションを実現できるように特別に設計された**ST25 NFC / RFIDタグIC製品ライン**を提供中です。

# ブランドと消費者の保護

NFC技術は、セキュリティの提供に加えて、同じNFCタグをさまざまなユースケースに使用できるため、他にも数多くの利点をブランドに提供します。

## ユースケース1:トレーサビリティ

企業はNFC技術を利用して、NFCタグ付きの商品がサプライ・チェーン全体の流れを想定どおりに経たことを確認できます。



## ユースケース2:消費者とのエンゲージメント

NFCタグは、エンド・ユーザがブランドの商品に関する情報を購入前や購入後に確認するためにも使用できます。NFC対応のスマートフォンを使用してNFCタグの内容を読み取ることにより、消費者はブランドとその商品に関する詳細情報にアクセスしたり、スポーツ・イベントを見つけたりすることができます。NFCタグのURLに掲載される情報は、消費者に新しい関連コンテンツを表示するために毎日更新することができます。

## 1つのタグでさまざまなアプリケーションに対応

### 追跡 & レース

固有識別子 (UID) とアプリケーションからのその他の情報 (タイムスタンプなど) を組み合わせることで、NFCリーダやNFC対応のスマートフォンを使用して、誰でもあらゆる場所で、生産から店舗までのサプライ・チェーン全体で商品の所在を確認することができます。

サプライ・チェーン全体にわたって複数のチェックポイントを設定することで、在庫管理を改善し、商品のサプライヤが各タグ付き商品のステータスに簡単にアクセスして更新することができます。

これは、どの商品がいつどこにあるかを明らかにすることによって、グレー・マーケットや不正な流通チャネルに対する効率的でセキュアな対抗手段になります。

NFCタグは非常に小型であるため、NFCタグの用途によっては、必要に応じてその存在を隠すことができます。企業がトレーサビリティの目的でタグを使用する場合は、タグを商品に完全に内蔵して、外側から見えないようにすることができます。

一方、タグにトレーサビリティや消費者とのエンゲージメントなど複数のアプリケーション機能が組み込まれる場合は、消費者がタグ内の情報をアクセスするためにタグを簡単に見つけることができるよう、商品上でその位置を明示する必要があります。

# ブランドと消費者間の 双向のコミュニケーション・チャネル



## タップ & リンク

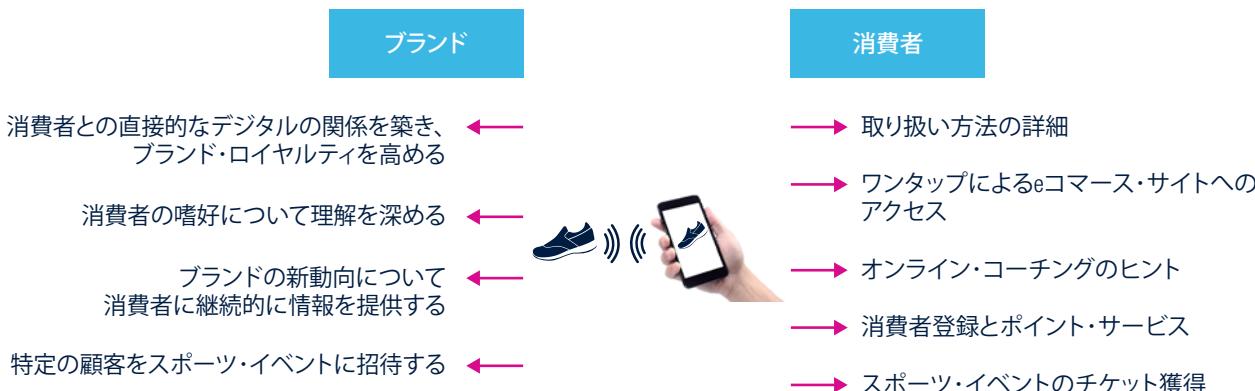
NFC技術は、物理的な商品にデジタル・マーケティングの利点をもたらします。

セキュアで簡単に使用できるNFCタグには、消費者がスマートフォンでタグをタップするだけでアクセスできるパーソナライズされたコンテンツ（商品の生産地、ブランドのウェブサイトへのURLなど）を簡単に設定できます。

タグに保存される情報は、NFC対応のスマートフォンで読み取ることができる特定の形式（NDEF形式）に従う必要があります。そうすれば、どのNFC対応スマートフォンでも、NFCタグが埋め込まれた商品とやり取りできます。

このいわゆる「タップ & リンク」方式により、ブランドは、商品に関する情報だけでなくブランド自体に関する情報も共有することで、消費者との固有の直接的な関係を築くことができます。そのために、企業はタグに保存する情報を決定します。1つのNFCタグで、さまざまなユースケース（追跡、消費者とのエンゲージメントなど）を兼ね備えることが可能です。データは生産段階でパーソナライズされ、必要に応じてパスワードで保護されます。

STIは、NFCフォーラムによって認定されたさまざまなST25タグを提供し、NDEF機能を完全にサポートすることで、NFC対応スマートフォンとの相互運用性を確保しています。

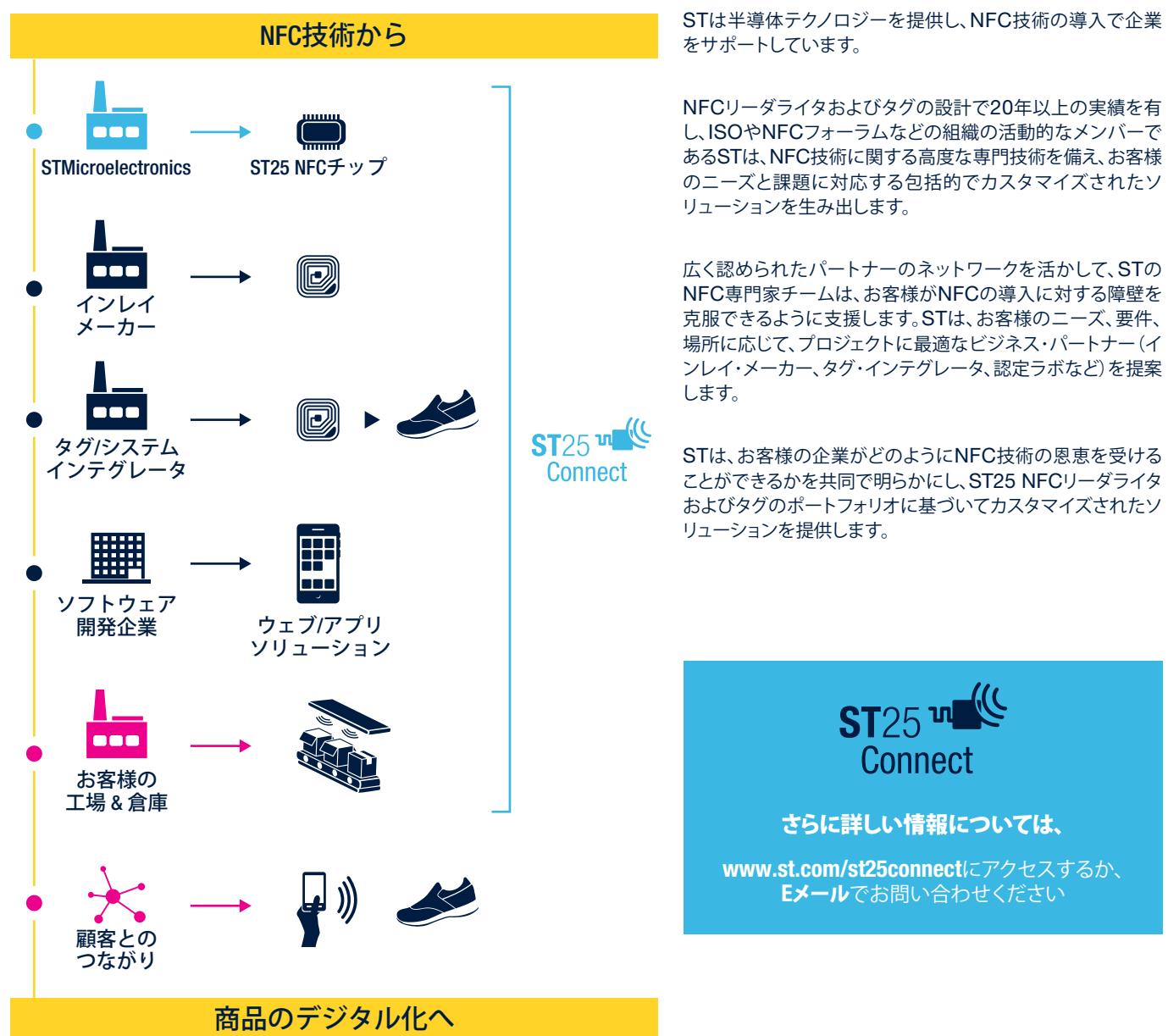


# ST25Connectプログラム NFCでブランドの強化を支援

実際には、商品へのNFC技術の組込みを成功させるには、複数のステークホルダーの関与が必要で、特にNFC技術を初めて使用する場合は、技術的な専門知識、時間、およびリソースが欠かせません。

ST25Connectプログラムは、商品に対するNFC技術の最適な組込みと実装を実現するSTのサービスです。

ST25Connectを利用すると、STの技術的な専門知識と信頼性の高いパートナーのネットワークの恩恵を受けることができます。STの専門家と直接つながることで、ビジネスを成長させるために必要なパーソナライズされたアドバイスとNFC技術が得られます。



# life.augmented

Order code: BRST25SPORT0920J

詳細はST ウェブサイトをご覧ください [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - December 2021 - Printed in Japan - All rights reserved  
STMicroelectronicsのロゴマークは、STMicroelectronics Groupの登録商標です。他の名称は、それぞれの所有者に帰属します。  
STの登録商標についてはSTウェブサイトをご覧ください。[www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks).  
STマイクロエレクトロニクス株式会社 ■東京 TEL 03-5783-8200 ■大阪 TEL 06-6397-4130 ■名古屋 TEL 052-259-2725

