

# NFC 如何帮助奢侈品 品牌发展业务



# 连接实体和数字化世界的桥梁

过去数年，80%以上的市场增长由新一代消费者推动，奢侈品行业正面临代际转移。(\*)越来越多的消费者在网上购物，预计这一趋势在未来几年还会增长。为确保竞争优势和长期市场增长，奢侈品品牌需要通过更多地关注数字化以调整其战略。线上销售增长带来海量商机，但假冒产品层出不穷，导致销售额损失、降低消费者信任度，并对品牌声誉产生负面影响。

(\*) 来源：

时尚法(2018)“美籍华人千禧一代购买了全球一半以上的奢侈品”

Danziger P.N.(2019)“千禧一代和 Z 世代消费者从根本上改变奢侈品市场的 3 种方式” Forbes

D'Arpizio C.、Levato F.、Prete F.、Del Fabbro E.和 de Montgolfier

J.(2019)“奢侈品未来：展望未来以把握当下” Bain & Company



## 数字化转型

### 使用 NFC 技术有何优势？

NFC（近场通信）是一种基于 RFID（射频识别）的无线连接技术，可实现读写器和标签之间的非接触式通信。标签是一种小型电子元件，可为实体对象添加无线连接，例如奢侈品，包括箱包、手表、珠宝、香水瓶等。

向对象添加 NFC 标签将其连接至数字化世界。

采用 NFC 技术可助力奢侈品品牌在全球范围内追踪其产品，确保其真实性，并通过支持 NFC 功能的智能手机与消费者建立直接的双向沟通渠道。

### 如何工作？

NFC 标签嵌入内容保护和真伪验证(TruST25\*)等多项先进功能，帮助品牌和消费者分辨产品真伪。

该标签嵌入用户内存，允许公司存储有用信息，例如产品来源。举例而言，可将网站 URL 配置至标签，只需使用智能手机“轻触”支持 NFC 的对象（将智能手机靠近标签），最终用户即可了解更多他们感兴趣的产品信息。此举可助力品牌与消费者互动。

意法半导体可提供专为实现这些应用而设计的 ST25 标签 IC 产品线，该产品线现已上市。

## 超过

## 300 亿美元

2017 年奢侈品品牌因  
线上假冒产品造成的  
总损失(\*)

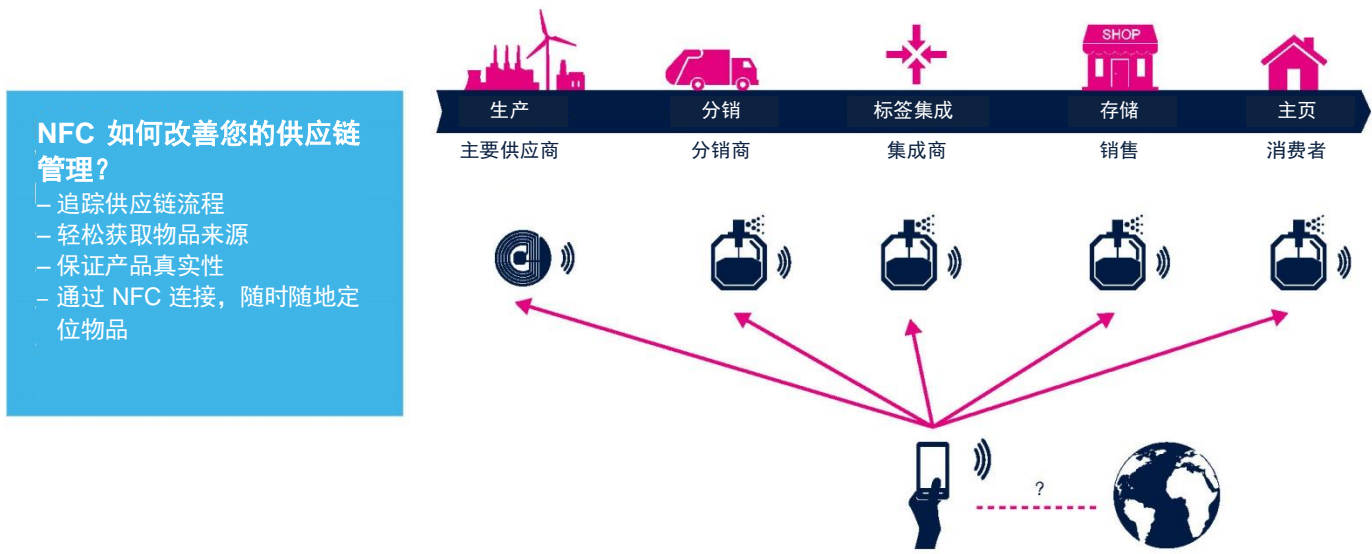
(\*) 来源：Driver R.(2017)“2017 年奢侈品品牌因线上假冒产品损失 303 亿美元” Fashion Network

# 保护品牌和消费者

除安全性外，NFC 技术还可为品牌提供许多其他优势，因为相同的 NFC 标签可用于多个用例。

## 用例 1：可追溯性

公司可使用 NFC 技术，验证配有 NFC 标签的产品是否按预期的方式遵循整个供应链流程。



## 用例 2：消费者互动

NFC 标签还可帮助最终消费者在购买前后了解更多该品牌产品的相关信息。通过使用支持 NFC 的智能手机读取 NFC 标签，消费者可获得更多品牌、产品及其产地的相关信息。

## 启用多个应用

### 追踪和追溯

鉴于唯一标识符（UID）和来自应用的其他信息（例如：时间戳等），任何使用 NFC 读写器或兼容 NFC 手机的人均可在供应链从生产到存储的任何地方定位产品。

通过在整个供应链中设置多个检查点，可改进库存管理，且货物供应商可轻松获得和更新每个标记物品的状态。

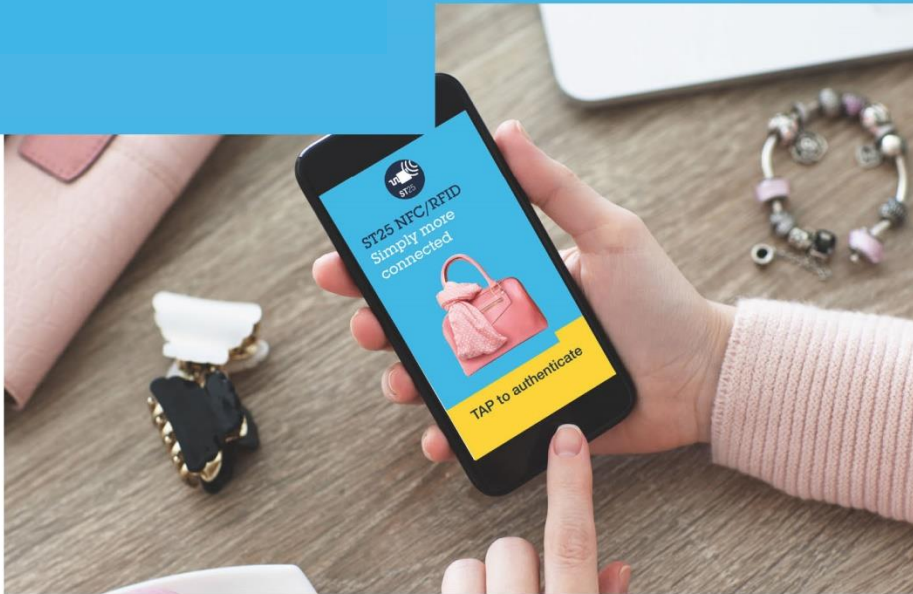
这也是一种有效且安全的方式，可随时了解产品品类和位置，从而打击灰色市场和未经授权的渠道。

NFC 标签的小尺寸外形使其能够在必要时隐藏，具体取决于 NFC 标签用途。如果公司想将标签用于可追溯性目的，标签可完全集成至产品，并对外界不可见。

但是，如果标签嵌入多种应用功能，例如可追溯性和消费者互动，则必须清晰标明其在产品上的位置，以便消费者可轻松找到标签，进行阅读并访问其中包含的信息。



# 品牌与消费者之间的双向沟通渠道



## 轻触和链接

NFC 技术可让实体产品享受数字化营销优势。

NFC 标签安全易用，可轻松配置个性化内容（产地、品牌网站 URL 更多内容），消费者只需用智能手机轻触标签即可访问这些内容。

存储在标签中的信息必须采用 NFC 手机可读取的特定格式（NDEF 格式）。因此，任何 NFC 手机都可与配有嵌入式 NFC 标签的产品进行交互。

由于公司决定根据目标应用将信息存储在标签中，“轻触和链接”方法允许品牌通过共享产品和品牌本身相关信息，与消费者建立独特而直接的关系。一个 NFC 标签可组合多个用例（追踪、消费者互动等）。在生产阶段对数据进行个性化处理，并在必要时使用密码进行保护。

意法半导体可提供广泛的 ST25 标签，这些标签已通过 NFC 论坛认证并完全支持 NDEF 功能，从而确保兼容 NFC 智能手机的互操作性。



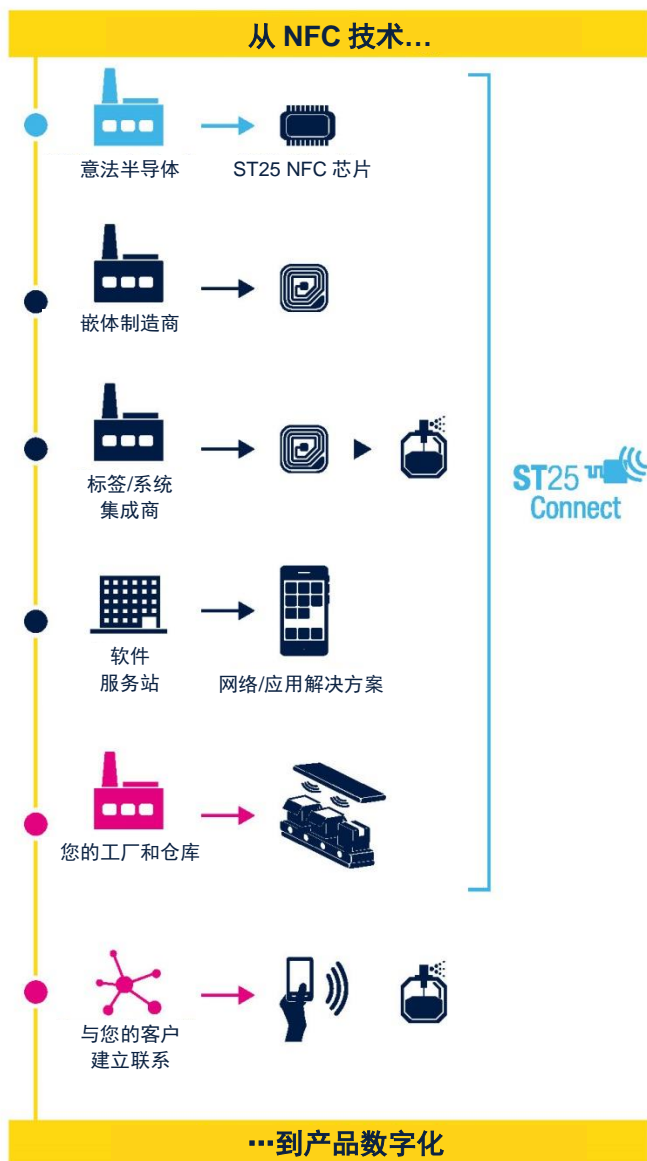
# ST25Connect 计划

## 通过 NFC 帮助品牌发展业务

在实践中，NFC 技术在消费产品中的成功集成涉及多个利益相关方，且需要技术专业知识、时间和资源。如果您是 NFC 技术的新手，更是如此。

ST25Connect 计划是意法半导体提供的一项服务，旨在确保 NFC 技术最佳产品集成和实施。

借助 ST25Connect，您可受益于意法半导体的技术专长和我们值得信赖的合作伙伴网络。与意法半导体专家直接联系，您将获得个性化建议和发展业务所需的 NFC 技术。



意法半导体可提供半导体技术并支持公司实施 NFC 技术。

凭借在 NFC 读写器和标签设计方面超过 20 年的丰厚经验，以及作为 ISO 和 NFC 论坛等组织的积极成员，意法半导体在 NFC 技术方面拥有强大专业知识，并将为您创建完整、定制化的解决方案，帮助您满足需求，克服挑战。

借助我们公认的合作网络，意法半导体 NFC 专家团队将帮助您突破 NFC 的使用障碍。根据您的需要、要求和位置，我们将为您的项目推荐理想业务合作伙伴（嵌体制造商、标签集成商、认证实验室等）。

一旦共同确定您将从 NFC 技术中受益的途径，我们将根据意法半导体 ST25 NFC 读写器和标签产品组合提供定制解决方案。

**ST25**   
**Connect**

想了解更多信息？

请访问 [www.st.com/st25connect](http://www.st.com/st25connect)  
或通过电子邮件联系我们

# life.augmented



订购代码: BRST25COLUX6P0821

关于意法半导体产品和解决方案的更多信息, 请访问 [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - 2021 年 8 月 - 中国印刷 - 保留所有权利  
ST 和 ST 徽标是 STMicroelectronics International NV 或其附属公司在欧盟和/或其他地区的注册和/或未注册商标。具体而言, ST 及 ST 徽标已在美国专利商标局注册。  
若需意法半导体商标的更多信息, 请参考 [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks)。  
其他所有产品或服务名称是其各自所有者的财产。

